



El BMW i7 M70 xDrive: el modelo BMW totalmente eléctrico más potente

BMW M presenta un modelo M Performance totalmente eléctrico para encabezar la nueva gama del BMW Serie 7. El BMW i7 M70 xDrive es el modelo más potente de BMW Group con propulsión electrífica. Equipado con un motor eléctrico tanto en el eje delantero como en el eje trasero, genera una potencia máxima de 485 kW / 660 hp* y acelera de 0 a 100 en 3.7 segundos.

Múnich. El BMW i7 M70 xDrive, que cuenta con la potencia más alta de la historia para un vehículo totalmente eléctrico de BMW Group, marca otro hito para BMW M GmbH en su transformación hacia la movilidad eléctrica. Tras el lanzamiento del BMW i4 M50 (el modelo más vendido de la familia de BMW M a nivel mundial en 2022) y el BMW iX M60, este es el tercer modelo M Performance de la compañía que cuenta con un sistema de propulsión 100% eléctrico. El éxito de este tipo de motorización entre los fans de BMW M, la expansión constante de la oferta de productos y los repetidos aumentos en la potencia del sistema de propulsión resaltan el enorme potencial de la tecnología eléctrica para ofrecer un rendimiento sobresaliente.

El nuevo modelo M Performance totalmente eléctrico de BMW M debutará mundialmente en el Salón Internacional del Automóvil "Auto Shanghai", del 18 al 27 de abril de 2023, en China. Se fabricará en la planta de Dingolfing perteneciente al BMW Group, junto con todas las demás variantes del sedán de lujo; mientras que su lanzamiento mundial arrancará en el segundo semestre de este año.

Un BMW M Performance totalmente eléctrico en el segmento de lujo

La tecnología BMW eDrive de quinta generación instalada en el BMW i7 se está desarrollando constantemente para mejorar aún más la potencia y la eficiencia. Esto se aplica no solo al tren motriz y a la electrónica de potencia, sino también a la batería de alto voltaje y a la tecnología de carga. El BMW i7 M70 xDrive está equipado con unidades de propulsión integradas en los ejes delantero y trasero, que reúnen el motor eléctrico, la electrónica de potencia y la transmisión dentro de una sola carcasa compacta.

El motor eléctrico BMW más potente

Una configuración específica del sistema de propulsión M permite que el motor del eje trasero del BMW i7 M70 xDrive, en particular, logre niveles de densidad de potencia sin precedentes. Su accionamiento tiene un diseño de seis fases con inversor dual y forma la base para un aumento sustancial en la potencia máxima, la cual permanece disponible hasta altas velocidades, dotando al BMW i7 M70 xDrive de la característica de entrega de potencia de los modelos M.

Máxima potencia con la función M Sport Boost y M Launch Control

El motor que alimenta el eje trasero genera una potencia máxima de 360 kW / 489 hp. Su interacción con el motor de 190 kW / 258 hp en el eje delantero crea un par eléctrico (en configuración de tracción integral) de 1.015 Nm en modo Sport y de hasta 1.100 Nm cuando se activa el M Launch Control o la función M Sport Boost.



Capaz de alcanzar una velocidad de 0 a 100 km/h en unos impresionantes 3.7 segundos, el BMW i7 M70 xDrive es el modelo de BMW más rápido con alimentación 100% eléctrica. La velocidad máxima está limitada electrónicamente a 250 km/h. Las características de su sistema de propulsión también sobresalen por una entrega de potencia sostenida, lo que garantiza una rápida aceleración incluso en rangos de velocidad más altos.

Con la función M Launch Control, tanto el control de tracción como el control de propulsión actúan mancomunadamente. Esto permite que toda la potencia y el torque se transformen en una aceleración impresionante, sin ninguna pérdida de tracción. La función M Sport Boost, por otro lado, se activa con la paleta de cambios a la izquierda del volante y se visualiza mediante gráficos específicos en el cuadro de instrumentos.

Gran rendimiento dinámico y excelentes capacidades para la larga distancia

El rendimiento dinámico del BMW i7 M70 xDrive está aliado a excelentes capacidades de larga distancia. El crédito aquí va no solo a la eficiencia de las unidades, sino también a una gran cantidad de medidas para reducir el consumo de energía. Estas incluyen la recuperación adaptativa de la energía de frenado y la tecnología de bomba de calor utilizada en el sistema integrado de calefacción y refrigeración para la cabina y el tren motriz. El BMW i7 M70 xDrive registra un consumo combinado de energía eléctrica de 23.8 a 20.8 kWh por cada 100 kilómetros en el ciclo de prueba WLTP.

Otro factor junto con esta eficiencia optimizada es la impresionante densidad de energía de la batería de alto voltaje. Ubicada en la parte inferior de la carrocería, la batería proporciona 101.7 kWh de energía utilizable. Esto le da al BMW i7 M70 xDrive un alcance de 488 a 560 kilómetros (WLTP), lo que lo hace eminentemente adecuado para el uso diario. Asimismo, gracias a su carga rápida, su alcance se puede extender hasta 170 kilómetros (WLTP) en solo diez minutos con una parada en una estación de carga de alta potencia.

Modo de funcionamiento MAX RANGE: rango extra con solo presionar un botón

El alcance del vehículo se puede ampliar mientras está en movimiento, al activar una nueva configuración del sistema de impulsión. El lanzamiento del BMW i7 M70 xDrive marca la introducción del modo MAX RANGE para los modelos eléctricos de la gama BMW Serie 7. En este modo, la potencia y la velocidad máxima se restringen cuidadosamente y las funciones de confort se limitan, lo que permite aumentar el rango entre un 15 y un 25 por ciento.

El modo MAX RANGE se ideó principalmente para situaciones en las que los conductores no pueden recargar a mitad del viaje como se planeó originalmente porque, por ejemplo, la estación de carga a la que se dirigían está fuera de servicio. Al cambiar a My Mode Efficient y activar la configuración MAX Range, se extiende el rango por un margen cómodo. Para ello, la velocidad máxima del vehículo queda limitada a 90 km/h y, al mismo tiempo, el sistema de climatización para la cabina se desactiva junto a la calefacción y la ventilación de los asientos y la calefacción del volante.

Cabe destacar que el modo MAX RANGE se puede desactivar mediante una fuerte aceleración en la marcha (kickdown), activando la función M Sport Boost o cambiando la ventilación al máximo.



Pinturas producidas de manera sustentable a base de biomasa

BMW Group es el primer fabricante automotriz a nivel mundial en utilizar pinturas mate hechas de biomasa en lugar de petróleo crudo, en sus plantas europeas. Los acabados de pintura Frozen disponibles para el BMW i7 M70 xDrive se producen utilizando este innovador proceso. Las materias primas renovables como los biorresiduos o los desechos de las plantas de tratamiento de aguas residuales, que pueden reemplazar los componentes orgánicos de la pintura, sirven como materia prima para estas pinturas de "balance de biomasa".

El proceso de balance de biomasa no implica cambiar la formulación del producto; en cambio, se trata de adquirir las materias primas de fuentes sustentables cuidadosamente calculadas. De hecho, estas pinturas sustentables son químicamente idénticas a equivalentes que utilizan materias primas fósiles y cumplen con los mismos estándares de calidad de BMW Group. El uso de pinturas sustentables hechas con biorresiduos no sólo reduce el consumo de recursos fósiles, sino que además evita las emisiones de CO₂ asociadas a la producción, transporte y procesamiento de petróleo crudo.

EMISIONES Y CONSUMO DE CO₂.

Consumo de energía eléctrica combinado: 4.20 — 4.81 km/kWh en el ciclo de pruebas WLTP.

* Cuando el M Launch Control o la función M Sport Boost están activados.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>



Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25.480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub



www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/