

¿Qué tareas cumple la BMW Safety Bike durante un fin de semana de MotoGP™?

La moto de seguridad BMW forma parte de la flota de vehículos con la que BMW M apoya el MotoGP™ hace 25 temporadas. Un repaso a las importantes tareas que realiza la BMW M 1000 RR MotoGP™ Safety Bike durante una fecha del campeonato mundial.

Como parte de la asociación con Dorna Sports, titular de los derechos de MotoGP™, BMW M ha suministrado la flota oficial de vehículos de seguridad desde 1999, y desde hace varios años, una BMW Safety Bike forma parte de esta armada: primero fue la HP4, luego la BMW S 1000 RR y, desde 2021, la BMW M 1000 RR. En esta temporada es la nueva BMW M 1000 RR quien asume importantes funciones como vehículo de seguridad.

Durante un fin de semana de MotoGP™, la moto de seguridad realiza diversas tareas relevantes para garantizar que los entrenamientos, las sesiones de clasificación y las carreras se desarrollen sin problemas. «Unos minutos antes del inicio de las competencias, por ejemplo, del Sprint de MotoGP del sábado o la carrera tradicional del domingo, la BMW M 1000 RR MotoGP™ Safety Bike realiza las llamadas vueltas de inspección», explica Axel Mittler, director de marketing de MotoGP™ de BMW M GmbH. «El propósito de estos giros es comprobar, poco antes del inicio de la competencia, si la pista se encuentra en buenas condiciones o si, por el contrario, existe suciedad, aceite o algo similar en el circuito».

De jueves a domingo, la BMW Safety Bike también sale a la pista para realizar pruebas técnicas varias veces al día, con el fin de comprobar los sistemas on-board de adquisición de datos. «Nuestras motos de seguridad (tenemos dos en cada ronda europea y una en las demás) están equipadas con la misma tecnología de sensores que las motos de MotoGP, Moto2 y Moto3», afirma Mittler. «Durante las vueltas de pruebas técnicas se utiliza la BMW M 1000 RR MotoGP™ Safety Bike para certificar que el cronometraje funciona correctamente en todos los sectores y que todos los demás datos se están registrando correctamente».

Asimismo, todos los televidentes suelen sentarse en el asiento de las BMW M MotoGP™ Safety Bikes: los viernes, las cadenas de televisión utilizan las motos

para grabar imágenes a bordo durante las «Media Laps», que luego se reproducen durante los programas de los fines de semana de Gran Premio.

Durante la pasada fecha en Austin (GP de las Américas), Garrett Gerloff, piloto oficial de BMW Motorrad del Bonovo action BMW Racing Team de WorldSBK™, se subió a la nueva BMW M 1000 RR MotoGP™ Safety Bike para dar unas vueltas en el Circuito de las Américas (COTA), y quedó impresionado. «La moto es alucinante», dijo. «En la recta trasera me sorprendieron la potencia y los frenos. En ese sector llegué a 320 km/h e inmediatamente después tuve que frenar para entrar a una curva muy cerrada, de primera velocidad. No se siente muy diferente a manejar una moto de carrera y fue divertido sacarla a dar una vuelta. El MotoGP puede considerarse afortunado de tener una moto de seguridad de tan alta calidad dentro de la flota BMW M».

Para ver el video de las vueltas de Gerloff con la nueva BMW M 1000 RR MotoGP™ Safety Bike, los invitamos a seguir el link:
http://b.mw/Gerloff_COTA_MotoGP

Este fin de semana, la nueva moto de seguridad BMW M 1000 RR MotoGP™ cumplirá sus funciones en el GP de España, del 28 al 30 de abril en el Circuito de Jerez.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/