

La esencia pura del Motorsport: MINI John Cooper Works 1to6 Edition, con transmisión manual.

Con 231 CV y un gran know-how de competición, el MINI John Cooper Works simboliza la máxima diversión al volante junto a una auténtica sensación de auto de carrera. Limitado a 999 unidades, el MINI John Cooper Works 1to6 Edition es un verdadero deportivo purista de alto rendimiento, con transmisión manual.

Múnich. Los modelos MINI John Cooper Works, con un rendimiento mejorado, siempre han sido los deportivos de la marca y maximizan la sensación típica de karting que identifica a la firma. El MINI John Cooper Works 1to6 Edition (consumo de combustible combinado: 7,1 — 6,8 l/100 km; emisiones de CO2 combinadas: 162 — 156 g/km según el WLTP), limitado a 999 unidades en todo el mundo, acentúa la deportividad de la transmisión manual de una manera particularmente auténtica.

«Los MINI John Cooper Works tienen sus raíces en el automovilismo. Con el MINI John Cooper Works 1to6 Edition celebramos la legendaria historia de MINI en el deporte motor y maximizamos la experiencia de conducción típica de la marca», comenta al respecto Stefanie Wurst, directora de MINI.

La transmisión manual de 6 velocidades convierte a este MINI John Cooper Works en un modelo especial. Junto con sus pedales de acero inoxidable, la transmisión manual mecánica enaltece la respuesta dinámica y representa el feeling de carrera del MINI John Cooper Works. El enfoque en esta experiencia de manejo auténtica, con una transmisión manual de 6 velocidades, da nombre a la edición: 1to6.

Edición limitada con detalles puristas.

Incluso desde el exterior, el MINI John Cooper Works 1to6 Edition representa un estilo individual y un rendimiento excepcional. La parte delantera se caracteriza por sus amplias entradas de aire, diseñadas y probadas para un control óptimo de la temperatura del motor y los frenos. En combinación con el elegante Midnight Black de la carrocería, los detalles de diseño en negro dan al vehículo un aspecto indómito. Los bordes laterales típicos de la marca, así como la terminación de la línea de cintura, también están diseñados en Piano Black.

Desde el capó hasta el alerón y el faldón trasero, el Bonnet Stripe, con gráficos específicos de la edición, resalta la historia de MINI en el deporte motor. El logotipo de la edición en plata, blanco y rojo marca su estatus de edición limitada en el exterior, con las correspondientes insignias en el pilar C y la parte trasera del vehículo. Las llantas Circuit Spoke de 18 pulgadas completan el look excepcional de este modelo de tirada limitada.

Los zócalos de las puertas, con el logotipo 1to6 específico de la edición, resaltan el carácter exclusivo del interior tan pronto como se abren las puertas. La superficie decorativa en relieve 3D del lado del pasajero, por su parte, evoca al logotipo de la edición, mientras que el texto en negro «One of 999» a la izquierda del volante también hace referencia a esta edición limitada. La palanca de cambios se encuentra en el centro de la cabina y presenta los colores del logotipo de la edición, con un gráfico de fondo rojo y costuras en cuero rojo.

El típico instrumento central de MINI retoma el mismo diseño y, junto con la iluminación ambiental roja, crea un gran contraste con el revestimiento del techo de color antracita. Los radios inferiores del volante deportivo y las alfombras también lucen el emblema MINI John Cooper Works 1to6 Edition.

A partir de septiembre de 2023, este exclusivo modelo MINI John Cooper Works 1to6 Edition estará disponible en Europa, EE. UU., Canadá y México.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25.480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos

exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/