



BMW Motorrad celebra 100 años de éxito con una exhibición en el Museo BMW

La mayor exposición para conmemorar el centenario de BMW Motorrad ya se puede visitar en el Museo de BMW, en Múnich. Los asistentes podrán disfrutar de un viaje emocionante a través de los 100 años de historia de la marca, por aproximadamente un año de duración.

En honor a sus vehículos de dos ruedas, que siempre han apoyado a la imagen deportiva y dinámica de Bayerische Motoren Werke y que hoy contribuyen significativamente a su éxito comercial; el Museo de BMW exhibirá en Múnich más de 55 motos originales de 10 décadas, en su famoso edificio en forma de tazón.

Construido en 1973, la arquitectura de este inmueble sigue fascinando a los visitantes hasta el día de hoy, y por esta muestra cuenta ahora con unas 15 estaciones temáticas. Cinco de los niveles de exhibición más grandes están dedicados a los diseñadores más representativos de BMW Motorrad, los diversos intereses de los clientes, las combinaciones de motos más cautivadoras y, por supuesto, los modelos más notables. Además, tesoros únicos de la colección histórica de BMW Group Classic se exponen al público por primera vez.

Un emocionante viaje a través de los 100 años de historia de BMW Motorrad.

En el centro de la exposición se encuentra una serie de motos originales que abarcan un período de 100 años y representan el desarrollo de BMW Motorrad a lo largo del tiempo. La exposición también se centra en tanques de combustible, asientos, luces, cascos, cuadros y detalles técnicos más pequeños para trazar líneas de tiempo desde el pasado hasta el presente. Asimismo, la propuesta también resalta temas específicos como el deporte motor, la publicidad, la electromovilidad y la investigación y el desarrollo. De igual manera, los Clubes Oficiales de BMW Motorrad y los vehículos utilizados por autoridades (exportados a más de 110 países hasta la fecha) también son destacados en esta exhibición.

Comparativos de motos del pasado y del presente. Pilotos y desarrolladores en los 100 años de BMW Motorrad.

En todo su amplio contenido, la exposición se basa en los comparativos de motos, con vehículos históricos colocados junto a uno actual. Esto resalta muchos contrastes interesantes sobre temas como innovación y movilidad urbana, por ejemplo.



Siguiendo este concepto, los visitantes encontrarán las piezas más valiosas en el camino de la plataforma 2 a la sección Motorsport. Aquí se presentan dos máquinas asociadas a la victoria en el Tourist Trophy de la Isla de Man: en esta carrera, probablemente la más difícil del mundo, Schorsch Meier resultó exitoso con su BMW R 255 Kompressor, y 75 años después Michael Dunlop se ubicó primero con una BMW S 1000 RR.

En este mismo sector, la muestra de aniversario celebra a los conductores, diseñadores y desarrolladores de 100 años de historia de BMW Motorrad y al mismo tiempo hace referencia a la producción en la Planta de BMW Group en Berlín-Spandau.

Otro de los aspectos destacados son las estaciones interactivas, que animan a los asistentes a participar activamente. Por ejemplo, una estación fotográfica especial crea momentos inolvidables para los visitantes, que también pueden subirse a una BMW R 25 de los años 50 y una BMW S 1000 RR actual.

Algunas fotos de la exhibición se pueden ver en el siguiente enlace: <https://www.instagram.com/reel/CsKLIClvuM8/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Horarios del Museo de BMW:

Martes a domingo, de 10 a.m. a 6 p.m. (última entrada a las 5:30 p.m.).

Más información y entradas: <https://www.bmw-welt.com/de/index.html>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales



para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25.480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx



Zolveing Zúñiga
Edgar Tellez

zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/