



Tres victorias y nuevos récords de vuelta: Peter Hickman, a otro nivel con la nueva BMW M 1000 RR en el Tourist Trophy de la Isla de Man

Múnich. Peter Hickman y el equipo Monster Energy by FHO Racing BMW Team completaron una semana extremadamente exitosa en el Tourist Trophy (TT) de la Isla de Man 2023, con otra victoria en el prestigioso TT Senior durante el pasado fin de semana. Además de su tercer triunfo en el Senior TT, Hickman también ganó las dos carreras del Superstock TT: estas fueron las primeras victorias en la Isla de Man de la nueva BMW M 1000 RR, que debutaba en la legendaria carrera de este año. 'Hicky' también estableció un nuevo récord absoluto de vuelta en el TT y nuevos récords de vuelta en Senior TT y Superbike TT. Los últimos éxitos de Hickman elevan su récord en el TT de la Isla de Man a un total de 13 victorias, diez de las cuales han sido en la categoría de 1000 cc. con motos BMW.

"Felicitamos a Peter Hickman y a todo el equipo dirigido por Faye Ho, por esta fantástica actuación", manifestó el Dr. Markus Schramm, director de BMW Motorrad. "Hickman participó este año del TT de la Isla de Man como uno de los principales favoritos, y estuvo más que a la altura de ese papel. Fue genial ver cómo continuó sin problemas los éxitos de los años anteriores, con la nueva BMW M 1000 RR. En persona pude observar que Peter y el FHO Racing Team trabajaron incansable y arduamente para lograr estos éxitos. Fue una experiencia única, coronada con dos victorias en las carreras de Superstock, otro triunfo en la prestigiosa Senior TT y nuevos récords de vuelta. Estamos muy orgullosos de Peter Hickman y el equipo, por extender la historia de éxito de BMW Motorrad en el TT de la Isla de Man también en el año de nuestro Centenario".

La semana de competencias para Hickman y el equipo Monster Energy by FHO Racing BMW Team comenzó con el Superbike TT, el domingo 4 de junio. Hickman luchó con dificultades técnicas en las primeras vueltas, pero gradualmente se abrió paso sector por sector. Al hacerlo estableció un nuevo récord de vuelta en el Superbike, con una velocidad promedio de 216.368 km/h y terminó la carrera en segundo lugar, a solo ocho segundos del victorioso Michael Dunlop.

Dos días después, Hickman cambió a la versión Superstock de la BMW M 1000 RR para la primera de las dos carreras de Superstock TT. Esta vez tomó la punto



desde el principio y amplió continuamente su ventaja hasta recibir la bandera a cuadros después de tres vueltas. Así obtuvo su primera victoria del fin de semana con una ventaja de 23 segundos sobre Dunlop. Hickman fue el mejor en la segunda carrera del Superstock TT el viernes (cuando volvió a ganar), pero en esta oportunidad logró una sensacional velocidad promedio de 219.446 km/h con la versión Superstock de la M RR, para lograr el nuevo récord oficial de vuelta absoluta en el TT de la Isla de Man.

La semana de carreras concluyó este sábado con la carrera más destacada: el Senior TT, de seis vueltas. Hickman volvió a la Superbike y lideró los tiempos desde la primera vuelta. Estableció una nueva plusmarca de vuelta para el Senior TT de 218.077 km/h en el segundo giro y concluyó con una ventaja de casi 20 segundos sobre Dean Harrison, quien ocupó el segundo lugar.

Hickman: "El equipo Monster Energy by FHO Racing BMW Team ha hecho un trabajo fantástico. Los chicos han trabajado incansablemente para que la Superbike funcione como yo quería. Este año la categoría de Superbikes ha sido dura; pero ya mostramos lo que podemos hacer en Superstock, donde no tuvimos ningún problema. En el Senior TT fue genial ver que Dean Harrison nos haya hecho esforzar tanto. ¡Michael Dunlop también ha sido súper rápido durante las últimas dos semanas, y tener una competencia sana es exactamente lo que queremos! El hecho de que nos presionen nos hace trabajar, esforzarnos y correr más al límite. ¡Gracias a todos por el apoyo en este TT!".

Su compañero de equipo, Josh Brookes, realizó su primera aparición en el TT de la Isla de Man en cinco años. El australiano comenzó su regreso al TT de la Isla de Man con un séptimo lugar en el Superbike TT. No pudo terminar la primera competencia de Superstock debido a un problema con el sistema eléctrico, pero en la segunda carrera finalizó quinto para obtener su mejor resultado en el TT de la Isla de Man, hasta el momento. Repitió ese resultado en el último TT Senior, en el que estableció su nueva mejor marca personal (213.284 km/h).

En total, 16 pilotos compitieron en el TT de la Isla de Man de este año con motos BMW. Dominic Herbertson finalizó octavo en el Superbike TT y noveno en la segunda carrera de Superstock. Mike Browne terminó la primera carrera de Superstock en noveno lugar. Brian McCormack llegó en los puestos 14, 11 y 15. El mejor resultado de Philipp Crowe fue 12º en el segundo Superstock TT. David Datzer, representando a Alemania y al MTP Racing Team, terminó 26, 22 y 24 después de un DNF en el Superbike TT. También se convirtió en el alemán más rápido en la Isla de Man, con una velocidad promedio de 204.161 km/h.



Durante el Tourist Trophy de la Isla de Man de este año, BMW Motorrad también presentó el nuevo prototipo BMW M 1000 XR junto con Hickman, brindando un primer anticipo del tercer modelo BMW M de BMW Motorrad.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25.480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com
---	--

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	grupobmw@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es



www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/