

El homenaje del MINI Eléctrico a Flash.

Flash es un superhéroe que, al igual que MINI, tiene una larga historia de éxito. Un personaje que se ha modernizado y transformado, cuyos rasgos inconfundibles se han renovado, pero siempre fieles a su ADN.

En 1940, Flash hizo su primera aparición en la edición de Flash Comics de Estados Unidos. Hoy, el MINI Cooper SE retoma muchas características del personaje de DC Comics: completamente eléctrico, sin ruido, de alto rendimiento y verdaderamente poderoso.

La principal característica de Flash es la súper velocidad. De hecho, se trata de un superhéroe con la capacidad de moverse siete veces más rápido que la luz, yendo más allá de ciertas leyes de la física. En la primera versión del personaje, Flash es el alter ego de Jay Garrick, quien accidentalmente inhala pesados vapores de agua y se convierte en el hombre más rápido del mundo. Como vestimenta utilizaba un traje rojo, azul y amarillo, botas en los pies y un casco alado en la cabeza. Ya en los años 50, con la interpretación de Barry Allen, Flash pasa a ser un químico alcanzado por un rayo. Este incidente lo convierte en un superhéroe con un traje totalmente rojo, que usa máscara en lugar de un casco.

El trabajo realizado en el MINI Eléctrico está inspirado en la clásica portada de la edición número 123, dibujada por Carmine Infantino y publicada en septiembre de 1961. La historia fusiona la versión clásica de Flash (Jay Garrick) con la moderna (Barry Allen), que logró una gran popularidad gracias a diferentes películas y series de televisión. De fondo, al igual que en la portada original del cómic, aparece la ciudad donde transcurren todas las aventuras de Flash: Ciudad Central.

El homenaje de MINI a Flash fue concebido junto a Panini Comics, que en 2020 anunció la publicación de las historietas de DC Multiverse en Italia. El trabajo fue exhibido en Lucca Changes 2020, la feria internacional de cómics que se celebra en la Toscana. El autor, Carmine Di Giandomenico, es uno de los dibujantes italianos más conocidos y activos del mundo. Conoce muy bien a “el velocista escarlata”, ya que para aquel entonces había creado más de 34 números. Bajo su punto de vista, Flash es un corredor que hace estallar cada página gracias a su dinamismo sin dejar de ser fiel al personaje original.

Así como Flash, Carmine di Giandomenico también logró sus propias proezas relacionadas con la velocidad. En 2016 dibujó 56 tablas de cómics en 48 horas (cinco horas antes de lo previsto): un logro único, propio de quien posee rasgos de superhéroe, que le ha valido el apodo de “el dibujante más rápido del mundo”. Y fiel a su estilo, di Giandomenico ha diseñado completamente el MINI Full Electric en solo 10 horas.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros

sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25.480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgroupplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/