

BMW Group Classic confirma su participación en Le Mans Classic 2023 con el BMW M1 Grupo 4 y el line-up de pilotos originales de 1981

El equipo comenzó su actividad recreando la histórica sesión de fotos de 1981 en Múnich, para celebrar los 100 años de Le Mans, los 50 años de BMW Francia y el cumpleaños 80 del Príncipe Leopoldo de Baviera, piloto del equipo.

Múnich/Le Mans. BMW Group Classic regresa a Le Mans Classic por primera vez desde 2014, donde participará en el Circuito de La Sarthe con el legendario BMW M1 Grupo 4 con la decoración "Münchener Wirtshaus". Al mando del vehículo estará el trío de pilotos original de las 24 Horas de Le Mans 1981: el Príncipe Leopoldo de Baviera, Christian Danner y Peter Oberndorfer.

El 15 de junio de 2023, el equipo se juntó en el restaurante "Spatenhaus an der Oper" de Múnich para anticipar el evento. Allí, los pilotos se reunieron con fans y medios de comunicación para recrear la sesión de fotos previa a la carrera de 1981. En aquella oportunidad, el evento tuvo como objetivo destacar la participación de la marca en las próximas 24 horas de Le Mans, por lo que la historia se repite este año en el mismo lugar, con el mismo vehículo y los mismos pilotos.

"Tengo muchas ganas de volver a manejar el BMW M1 Grupo 4 en Le Mans, después de 42 años", comentó el Príncipe Leopoldo de Baviera. "Me enorgullece también que mis amigos Christian Danner y Peter Oberndorfer me acompañen para hacer una suerte de viaje en el tiempo", complementó.

2023 es un año de celebraciones

BMW Group Classic decidió participar en Le Mans Classic, en asociación con BMW Motorsport y BMW Francia, para conmemorar el centenario de las legendarias 24 Horas de Le Mans. Además, la filial de BMW en Francia celebra este año su 50 aniversario, y el 21 de junio, el Príncipe Leopoldo de Baviera, piloto original del equipo de 1981, cumplirá 80 años.

Además de anotar al BMW M1 Grupo 4 en la categoría Plateau 6, BMW Group Classic también efectuará una exhibición de autos icónicos en el Musée des 24 Heures du Mans. De esta manera, el BMW V12 LMR ganador de la general de las 24 Horas en 1999 será expuesto junto al primer BMW Art Car: el BMW 3.0 CSL de 1975 creado por Alexander Calder. Asimismo, los visitantes también podrán admirar el BMW M3 GT2 Art Car de 2010, obra de Jeff Koons.

Por otro lado, alrededor de 20 corredores históricos de BMW, inscriptos de forma privada, también serán de la partida en Le Mans Classic.

Próximamente, más fotos disponibles en:

<https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events/2023/>

*En el evento se sirvió cerveza sin alcohol.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25.480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.



Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/