

## **La historia de las 12 unidades del prototipo MINI E que sentaron las bases de la electrificación de BMW Group en Latinoamérica**

- El MINI E fue el primer paso del “Project i”, la estrategia de BMW Group que le dio vida a la submarca BMW i en 2013.
- El 25 de junio de 2012, una flota de 12 unidades del MINI E inició una serie de pruebas con instituciones gubernamentales y académicas, así como de investigación y desarrollo, las cuales sentaron las bases para la electromovilidad de BMW Group en Latinoamérica.
- MINI será una marca completamente eléctrica desde 2030.

BMW Group tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono hacia el año 2050. Para ello, el Grupo se ha impuesto una serie de ambiciosas metas de sustentabilidad con miras a 2030, con la electrificación como punta de lanza. A partir de 2025, los modelos Neue Klasse, que estrenarán la sexta generación de trenes motrices de BMW Group, aumentarán la entrega de vehículos totalmente eléctricos al 50 por ciento y reducirán aún más la huella de carbono durante todo el ciclo de vida de los productos.

No obstante, nada de lo anterior sería posible sin el espíritu pionero y la visión a futuro que ha mantenido la compañía desde sus inicios. Por ejemplo, hace más de 50 años, BMW presentó su primer ejercicio de electromovilidad al construir dos unidades BMW 1602 de propulsión completamente eléctrica, las cuales se usaron como vehículos de apoyo durante los Juegos Olímpicos de 1972, en Múnich, y donde ya se incorporaban tecnologías como la recuperación de energía.

Otro ejemplo es la investigación y desarrollo en torno al hidrógeno como energía alternativa, que inició en el año 2000 con el BMW 750hL, el primer vehículo de hidrógeno basado en un modelo de producción. Hoy, el sistema de celdas de combustible de hidrógeno que provee de energía al tren motriz eléctrico del BMW iX5 Hydrogen se encuentra en fase de pruebas, con el fin de poder convertirse en un pilar más de los sistemas de propulsión que ofrecerá BMW Group a sus clientes.

### **El “Project i” dio vida a BMW i**

En 2007, BMW Group creó el “Project i” con el fin de explorar y desarrollar conceptos pioneros de movilidad sustentable. Como primer paso de esta estrategia, BMW Group realizó una serie de pruebas en condiciones reales con vehículos que funcionaban exclusivamente con energía eléctrica en distintos países. Para ello, en 2008 se desarrolló una flota de 612 unidades del prototipo MINI E: un MINI 3 Puertas modificado prácticamente de manera artesanal, al que se le removieron los asientos traseros para colocar una batería de alto voltaje de iones de litio de 35 kWh, con la que recorría entre 130 km y 160 km. Además, el motor de combustión fue reemplazado para incorporar otro eléctrico de 201 hp y 400 V. Las pruebas del MINI E comenzaron en 2009, principalmente en Europa y Estados Unidos.

Como segundo paso, en 2011, una flota de prueba de más de 1.000 vehículos BMW ActiveE, realizaron pruebas en Estados Unidos, Europa y China. El BMW ActiveE era un BMW Serie 1 Coupé con propulsión completamente eléctrica que, a diferencia del MINI E, contaba con 4 plazas disponibles. Posteriormente, una serie de conceptos de BMW i vieron la luz: el BMW i3 Concept (previamente conocido como Megacity Vehicle), y el BMW i8 Concept, ambos en 2011.

### **El MINI E en Latinoamérica**

De 2009 a 2013, la flota del MINI E recorrió más de 16 millones de kilómetros en tres continentes y seis países, México entre ellos, por lo que la Región de Latinoamérica también fue parte de esta investigación. El 25 de junio de 2012, doce unidades MINI E comenzaron sus pruebas en Ciudad de México, donde instituciones gubernamentales y académicas, así como de investigación y desarrollo, realizaron pruebas y estudios sobre datos representativos del uso del vehículo bajo condiciones reales del tráfico.

Durante 2012 y 2013, los MINI E recorrieron más de 80.000 km en el país azteca, destacando la experiencia de manejo y el desempeño del vehículo en el arranque, gracias a la disponibilidad del torque del motor eléctrico desde el inicio. En promedio, la autonomía del MINI E fue de 130 kilómetros y el tiempo de carga de la batería fue de 4 horas. Los vehículos recorrieron alrededor de 50 kilómetros diarios, superando las expectativas de todos los participantes.

### **MINI será una marca completamente eléctrica en menos de 10 años**

La marca MINI está en camino hacia un futuro totalmente eléctrico desde principios de la década de 2030. El MINI Cooper SE ya es el modelo de MINI más vendido a nivel mundial, difundiendo el “Go-Kart Feeling” típico de la marca, ahora electrificado. El año pasado, el MINI Concept Aceman brindó un primer vistazo de la nueva familia MINI: totalmente eléctrico, sin cromo ni cuero, y con un diseño completamente nuevo.

La producción del nuevo MINI Countryman también comenzará en 2023, en la planta de BMW Group en Leipzig. Este crossover se ofrecerá tanto con tren motriz puramente eléctrico, así como con motores de combustión interna.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25.480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

#### **Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

#### **BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

#### **BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

#### **BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)



[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)