



## **El nuevo BMW CE 02**

**Ni scooter eléctrico, ni moto eléctrica: el "eParkourer" ideal para ciudades y zonas urbanas.**

Con el nuevo BMW CE 02, BMW Motorrad presenta un nuevo vehículo eléctrico para zonas urbanas casi dos años después de presentar la BMW CE 04 y, por lo tanto, continúa consistentemente su estrategia de movilidad eléctrica. Gracias a su tipo de propulsión, un diseño que marca tendencia y soluciones innovadoras, el "eParkourer" es un verdadero aliado para la movilidad y proporciona grandes dosis de diversión en un entorno urbano.

### **Diseño con nuevas proporciones y mucho espacio para la individualización**

El nuevo BMW CE 02 representa una nueva entrada al mundo de BMW Motorrad. Es eléctrico, atractivo especialmente para los jóvenes y no es ni una moto eléctrica ni un scooter eléctrico. Es un "eParkourer" creado para la ciudad y el entorno urbano. Ágil, práctico, robusto y reducido a lo esencial en términos de diseño. Sus ruedas grandes satisfacen la demanda de robustez y al mismo tiempo aseguran diversión de manejo en muchos terrenos. Especialmente en la versión HIGHLINE, el nuevo BMW CE 02 presenta una apariencia extrovertida y colorida que provoca que el BMW CE 02 se vea dinámico y orientado al futuro, incluso cuando al estar parado.

### **De bajo peso, potente y orientado a los principiantes. Dos variantes de rendimiento.**

Los riders pueden manejar el nuevo BMW CE 02 con una potencia máxima de 11 kW (15 hp) desde los 16 años; no obstante, en su versión de 4 kW (5 hp) limitada a 45 km/h, el nuevo BMW CE 02 cumple con los requisitos del permiso de conducir europeo AM y puede ser manejado en Alemania, por ejemplo, con solo 15 años de edad y registro de automóvil.

En su variante de 11 kW, el BMW CE 02 puede acelerar ágilmente en los semáforos y ofrecer una experiencia de conducción dinámica. Con una velocidad máxima de 95 km/h y una autonomía de más de 90 km, también es posible subirse a las autopistas e ir más allá de la ciudad.

Gracias a su bajo peso de solo 132 kg (en la versión de 11 kW) o 119 kg (en la versión de 4 kW) y la baja altura del asiento (de solo 750 mm), el nuevo BMW CE 02 también se define por sus características lúdicas.

### **Dos modos de conducción "Flow" y "Surf" de serie, y "Flash" como equipamiento opcional y accesorio**

El nuevo BMW CE 02 incluye los modos "Flow" y "Surf", de serie. El modo "Flow" ofrece la configuración óptima para el tráfico urbano, mientras que el modo "Surf" proporciona una experiencia de manejo más dinámica. El modo "Flash" también está disponible como un aditamento deportivo y dinámico del paquete opcional HIGHLINE y como accesorio original de BMW Motorrad.

### **Cargador externo de serie y cargador rápido como opcional y accesorio**

El nuevo BMW CE 02 viene de serie con un cargador externo de 0.9 kW, lo que permite que los ciclos de carga se completen de manera rápida y cómoda con enchufes domésticos. El cargador rápido, con una potencia de carga de 1.5 kW, es aún más veloz y está disponible dentro del equipamiento opcional HIGHLINE y como accesorio Original BMW Motorrad (solo versión en la versión de 11 kW).

### **Chasis con cuadro de tubo de doble bucle, horquillas telescópicas, basculante de un solo lado y llantas de aleación ligera**

En lo que respecta al chasis, el nuevo BMW CE 02 se basa en un bastidor torsionalmente rígido de doble bucle y acero tubular. Las horquillas telescópicas e hidráulicas operan en la parte delantera, mientras que un basculante de un solo lado y un amortiguador directamente pivotado se encargan de la parte trasera. Los neumáticos anchos están montados en llantas de aleación ligera y los frenos de disco garantizan una desaceleración segura, en conjunto con el ABS de BMW Motorrad en la rueda delantera.

### **Pantalla TFT, puerto de carga USB-C y conectividad**

En el cuadro de instrumentos, una pantalla TFT fácil de leer informa al conductor sobre la velocidad, el estado de carga de la batería y mucho más. Una toma de carga USB-C también permite suministrarle energía a un teléfono inteligente. Al utilizarse la aplicación BMW Motorrad Connected, el smartphone puede informar el final de la carga gracias a la conexión Bluetooth, como en el BMW CE 04. En la variante HIGHLINE, el modo "Cradle" permite que la aplicación BMW Motorrad del teléfono (que se sostiene con un soporte específico) pueda controlarse de manera segura usando los botones del manillar. También es posible grabar viajes mediante la aplicación. Asimismo, con los BMW Motorrad Connected Services (incluidos en el paquete HIGHLINE) el estado de la carga y otras informaciones del vehículo también se pueden ver, en cualquier momento y lugar, a través de la aplicación.

### **Lo más destacado del nuevo BMW CE 02:**



- Potencia máxima de 11 kW (15 hp), potencia nominal de 6 kW (8 hp) y par motor de 55 Nm.
- Variante de performance especial para la licencia de conducir europea AM: Potencia máxima de 4 kW (5 hp), potencia nominal de 3.2 kW (4 hp) y par motor de 55 Nm.
- Cuadro de acero y basculante trasero de un solo lado.
- Horquillas telescópicas en la parte delantera.
- ABS de BMW Motorrad en la rueda delantera. ASC (Control Automático de Estabilidad) y RSC (Control de Estabilidad Recuperativo).
- Asistente de marcha atrás.
- Dos modos de conducción, "Flow" y "Surf", de serie.
- Tercer modo de manejo, "Flash", como parte del opcional HIGHLINE y como accesorio original de BMW Motorrad.
- Altura del asiento de solo 750 mm.
- Sistema Keyless Ride.
- Faros LED con luces diurnas e indicadores laterales.
- 3.5" micro TFT.
- Toma USB-C.
- Modo "Cradle" con la app BMW Motorrad Connected.
- BMW Motorrad Connected Services.
- Cargador de serie de 900 W y cargador externo de 1.500 W para uso doméstico, como parte del opcional HIGHLINE o como accesorio opcional (para la versión de 11 kW).

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales

para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25.480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)



**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)