

BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses: lentes para manejar con head-up display.

En el marco de los BMW Motorrad Days, la marca bávara presentó unos innovadores anteojos que proyectan datos para andar en moto de forma segura.

Múnich. La ciencia ficción se convierte en realidad con los nuevos BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses. Estos innovadores anteojos para andar en moto incluyen Head-up display (la tecnología de visualización frontal ya conocida en los autos) y proyectan todos los datos relevantes, como la navegación, la velocidad o los cambios; directamente en el campo de visión del conductor en tiempo real, lo que permite una conducción más anticipada y, por lo tanto, más segura.

Los BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses se conectan fácilmente a un teléfono inteligente a través de Bluetooth y la aplicación BMW Motorrad Connected App. La proyección y los ajustes se pueden seleccionar antes del viaje y también durante la conducción, a través del controlador múltiple en el manillar de la moto.

Además de un aumento en la seguridad, estos lentes inteligentes también ofrecen un alto nivel de comodidad, ya que su diseño ha adaptado especialmente para satisfacer las necesidades de los motociclistas. Además, los BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses se pueden adecuar a numerosos cascos y morfologías, lo que los hace placenteros de utilizar incluso en viajes largos. Al mismo tiempo, la batería de iones de litio ofrece hasta diez horas de funcionamiento.

Con este producto, BMW Motorrad también suministra dos juegos de lentes UVA/UVB certificados con el armazón. Un juego es 85% transparente y se puede emplear especialmente en cascos con parasoles integrados. El otro posee lentes polarizados, que convierten estos anteojos inteligentes en lentes de sol.

Lo más destacado de los BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses:

- Dos talles (M y L) disponibles, con diferentes almohadillas para la nariz.
- Dos juegos de lentes (1x lente tintada y 1x lente transparente al 85%), sensor de luz integrado, filtro UVA/UVB certificado.
- Adaptador RX para ajustar las lentes a la agudeza visual requerida.

- Se conectan a un teléfono inteligente y a la aplicación BMW Motorrad Connected App a través de Bluetooth.
- Transferencia de datos GPS en tiempo real, desde la aplicación a las lentes inteligentes.
- Función Head-Up para navegación con display individual.
- Visualización de velocidad, límite de velocidad, marcha y navegación.
- Sensor de luz y módulo óptico integrado para transferir datos de forma segura y mostrarlos en la parte superior izquierda del cristal derecho.
- Batería de iones de litio que permite hasta diez horas de funcionamiento.
- Cable de carga USB.
- Rango de temperatura de funcionamiento de -10° a +50°C.
- Color: Antracita.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región.

En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25.480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/