



BMW Motorrad presenta el BMW Motorrad Welt

El espacio de la marca dentro de la planta de Berlín brindará a los visitantes una experiencia única.

Múnich. Con el BMW Motorrad Welt, BMW Motorrad está creando un mundo de experiencias relacionado a la marca y sus motos, por primera vez en sus 100 años de historia. La ubicación no fue elegida al azar, sino que se encuentra justo en el corazón de la producción de BMW Motorrad, en los terrenos de la Planta de Berlín-Spandau, donde se fabrican motos BMW desde 1969. Allí se establecerá el BMW Motorrad Welt cuando se inaugure el 28 de septiembre, donde se alojará en un edificio histórico construido entre 1914 y 1917.

"El BMW Motorrad Welt será nuestro nuevo "Hogar de marca". En un área que cubre alrededor de 1.000 metros cuadrados estamos creando una experiencia a gran escala que conecta a BMW Motorrad con su comunidad, el público y los empleados. Las experiencias incluyen la presentación interactiva de los productos actuales de BMW Motorrad, recorridos por las plantas y eventos", comenta el Dr. Markus Schramm, Director de BMW Motorrad, resumiendo los pilares del BMW Motorrad Welt.

Exposiciones interactivas y recorridos por la Planta

El corazón del BMW Motorrad Welt son las motos actuales, las cuales son presentadas de forma interactiva y complementadas con exhibiciones especiales, por ejemplo, sobre personalización.

De lunes a viernes, las puertas de la planta también se abrirán para los visitantes que quieran sumergirse en la fabricación de las motos BMW. Más de 2.200 empleados producen cada día unos 900 vehículos de los segmentos Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure y Urban Mobility en una superficie de casi 220.000 metros cuadrados. Un vehículo terminado sale de la línea de montaje aproximadamente cada 60 segundos.

Inauguración el 28 de septiembre

El BMW Motorrad Welt se inaugurará, con un clima festivo, el 28 de septiembre de 2023. Se esperan alrededor de 150 invitados de la prensa, la cultura y el deporte, así como embajadores de la marca y testigos contemporáneos de los 100 años de historia de BMW Motorrad.



Al día siguiente, el 29 de septiembre de 2023, se realizará la gran final del Campeonato de Personalización de BMW Motorrad basado en la BMW R 18.

A partir del sábado 30 de septiembre de 2023, el BMW Motorrad Welt finalmente abrirá sus puertas desde las 10:00 am a visitantes e invitados de todo el mundo.

Horario de apertura de BMW Motorrad Welt.

Lun - Dom: 10.00 am - 7.00 pm.

Días festivos: Cerrado.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW



Motorrad ha comercializado 25.480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com
---	--



BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/