

BMW Group abre un campo de pruebas para manejo y estacionamiento automatizados en Sokolov, República Checa

Se trata del espacio de pruebas de BMW más grande en el mundo, con 600 hectáreas en las que se desarrollará continuamente la conducción y el estacionamiento automatizados. Inversión de 300 millones de euros y creación de 100 nuevos empleos.

Sokolov / Múnich. BMW Group celebró oficialmente la apertura de su nuevo sitio de pruebas en Sokolov, República Checa, denominado Centro de Desarrollo de Movilidad del Futuro (FMDC por sus siglas en inglés), para desarrollar y realizar pruebas de manejo automatizado.

Como primer establecimiento de desarrollo de este tipo en Europa central, el FMDC, en el que se han invertido 300 millones de euros, desempeñará un papel clave en el futuro desarrollo de la movilidad de la compañía. El mismo emplea a más de cien trabajadores calificados y su terreno ofrece las mejores condiciones para probar la conducción y el estacionamiento alta y totalmente automatizados, y así complementar las simulaciones virtuales. Por otro lado, el FMDC de Sokolov completa el grupo existente de recintos de prueba de BMW en Aschheim, cerca de Múnich, Miramas en Francia y Arjeplog en Suecia.

"Con nuestro nuevo Centro de Desarrollo de Movilidad del Futuro hemos creado un sitio de pruebas único en su tipo, diseñado exclusivamente para las exigentes pruebas de conducción y estacionamiento automatizados de hasta el nivel 4. En las 600 hectáreas podemos probar todo tipo de condiciones de manejo, como situaciones típicas de ciudad, campo o autopista. Esto hace que nuestras pruebas sean lo más realistas posible", comentó Frank Weber, miembro de la Junta del Consejo de BMW Group para Desarrollo.

El nuevo campo de pruebas no solo permite probar y seguir desarrollando innovaciones tecnológicas, sino que también se presenta como un ejemplo de cómo los más altos estándares de protección ambiental y sustentabilidad se han implementado. A lo largo de la planificación y la creación de este establecimiento, BMW trabajó en estrecha colaboración con el monitoreo de construcción ecológico especializado.

"Hacer que la movilidad sea eléctrica, digital y sustentable va más allá de nuestros vehículos. Analizamos toda la cadena de valor, incluidos nuestros propios espacios. Junto con nuestros socios, pudimos convertir una antigua minera a cielo abierto aquí en Sokolov, en un sitio de prueba moderno y eficiente y crear nuevos puestos de trabajo", comentó Ilka Horstmeier, miembro de la Junta del Consejo de BMW Group para Personas y Bienes Raíces. "El Centro de Desarrollo de la Movilidad del Futuro y su infraestructura de carga se abastecen con electricidad cien por ciento verde de fuentes de energía renovables. Este es otro paso hacia la descarbonización de nuestros establecimientos a nivel mundial", agregó.

Además del uso de electricidad verde, el campo de pruebas está equipado con un innovador sistema de gestión del agua que recoge las precipitaciones de la lluvia y las utiliza para el riego. La protección y promoción de la biodiversidad local también se consideraron a lo largo del proceso de planificación: se instalaron sistemas de control de anfibios en todo el sitio para garantizar el cruce seguro de animales a través de las pistas de pruebas. Para construir el establecimiento se utilizaron 2.2 millones de metros cúbicos de suelo previamente excavados por la minería cercana. Por lo tanto, no se selló ninguna tierra adicional, sino que se recicló un área que había estado en barbecho para un desarrollo tecnológico con visión de futuro.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25.480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina,

con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/