

BMW Group Argentina lanza el nuevo Serie 3 en el país

• Con una actualización de diseño, una nueva variante híbrida y un interior con grandes avances en cuanto a digitalización, control y equipamiento, la nueva edición del BMW Serie 3 está lista para extender la exitosa historia local de este modelo. • Llega a la Argentina en sus versiones 320i, 330e y M340i xDrive, desde USD 89.900.

Con más de 45 años de grandes éxitos, el BMW Serie 3 siempre fue la referencia del segmento Premium en cuanto al placer de conducir. Caracterizado por su estilo elegante y deportivo y su manejo ágil y dinámico, este modelo además representa el núcleo de la marca BMW.

La actualización de su séptima generación, que resalta todavía más su capacidad deportiva a través del diseño y aporta mayor modernidad en su interior, ahora arriba al país desde la planta de San Luis Potosí, México, en tres versiones: M340i xDrive Sedán M Performance, cuyo precio sugerido al público es de USD 129.900; 330e Sedán SportLine, el nuevo vehículo híbrido enchufable de BMW Group Argentina, a USD 115.900; y 320i Sedán SportLine, a USD 89.900.

La versión M Performance, la más orientada al uso deportivo de la gama, mantiene el impulsor naftero TwinPower Turbo de seis cilindros en línea y 3.0 litros, el cual entrega hasta 387 CV de potencia y 500 Nm de torque en el rango de las 1.900 a 5.000 rpm. Su potencia se reparte a las cuatro ruedas y, como todas las opciones del nuevo Serie 3, está asociado a una transmisión de ocho velocidades con levas de cambio en el volante y una palanca selectora de nuevo diseño. Este conjunto mecánico, que en esta configuración además ofrece la función Launch Control, acelera al BMW M340i xDrive Sedán en 4,4 segundos y permite alcanzar los 250km/h.

Por su parte, la variante híbrida enchufable 330e Sedán reemplaza a la 330i del modelo previo y da continuidad al lanzamiento de la electromovilidad de BMW Group Argentina, la cual tuvo su inicio el año pasado con el lanzamiento de la BMW X3 xDrive30e. Gracias a la combinación de su motor a combustión de cuatro cilindros, 2.0 litros y 184 CV con su par eléctrico de 108 CV, esta versión entrega una potencia máxima combinada de 292 CV al eje trasero y puede circular aproximadamente 50 kilómetros en modo totalmente eléctrico. Al mismo tiempo, el torque total del sistema híbrido es de 300 Nm., lo que permite que el 330e Sedán acelere de cero a 100 km/h en 5.8 segundos. Su velocidad máxima es 230 km/h, mientras que en modo 100% eléctrico puede alcanzar hasta 140 km/h. Su batería tiene una capacidad de 12 kWh y puede cargarse en unas 3.5 horas mediante un cargador "Type 2" de 3.7kW.

También con tracción trasera, la variante 320i Sedán Sportline está impulsada por el eficiente cuatro cilindros de 2.0 litros que, al compartir la tecnología BMW TwinPower Turbo (turbo twin scroll) y asociarse a una caja automática de ocho marchas como el resto de la gama, logra un equilibrio excepcional entre performance y consumo de combustible. Su potencia es de 184 CV y

su par máximo es de 300 Nm, por lo que alcanza los 235 km/h y llega a los 100 km/h en 7.4 segundos.

Faros y parrilla frontal de nuevo diseño

Con sus superficies estructuradas, líneas dinámicas y grandes tomas de aire, el paragolpes delantero refuerza todavía más la apariencia deportiva del nuevo BMW Serie 3. Los faros rediseñados y la parrilla doble en forma de riñón también le dan al vehículo una fuerte presencia visual. Las ópticas de LED (de serie en toda la gama) son ahora más delgadas y poseen luces diurnas dispuestas en forma de L invertida, para crear un aspecto moderno y armonioso.

De igual manera, los contornos ligeramente modificados y las nuevas barras dobles le dan a la parrilla un formato aún más poderoso. Las tomas de aire ubicadas por debajo de ella le agregan sofisticación y funcionalidad al conjunto, ya que están diseñadas para refrigerar los frenos.

Nuevo faldón trasero más limpio y moderno, paquete M Sport renovado

En el sector posterior destacan el paragolpes de nueva fisonomía y los pasos de rueda ensanchados, que acentúan la postura musculosa de la sección trasera. Además, las terminaciones de los tubos de escape ahora miden 90 o 100 milímetros de diámetro, dependiendo del motor elegido. Estos detalles, entre otros, permiten que el nuevo BMW Serie 3 posea una apariencia audazmente deportiva en toda su gama, la cual se robustece gracias a la terminación estética Shadowline M de brillo intenso, de serie en toda la oferta del modelo, y a las llantas de aleación de ligera de 17 o 18 pulgadas, según corresponda.

No obstante, el dinamismo estilístico del BMW Serie 3 se puede fortalecer aún más con el paquete M Sport, que ahora incluye nuevos diseños para el patrón interno de la parrilla, los paragolpes, las llantas M de radios dobles y 18 pulgadas y los embellecedores de las salidas de escape.

Habitáculo rediseñado y con pantalla curva BMW

El interior del nuevo BMW Serie 3 Sedán recibió una actualización integral, que igualmente mantuvo el enfoque en el conductor típico de la marca.

La nueva protagonista en este apartado es la pantalla curva BMW, la cual se incluye de serie. Esta abarca un tablero de instrumentos multifunción de 12,3", completamente digital, que se integra en una misma pantalla con el display central táctil de 14,9" y alta resolución. Permite que todo el habitáculo avance un paso más hacia la digitalización y que la cantidad de botones se reduzcan significativamente en favor de los controles táctiles y de voz del Sistema Operativo 8 de BMW, mediante los cuales puede operarse (por ejemplo) el climatizador automático de tres

zonas, el Head-Up Display a color, el navegador o los widgets configurables, elementos estándar en toda la oferta del Serie 3.

Por debajo, la selectora de la transmisión Steptronic de ocho velocidades también presenta un nuevo diseño, mucho más minimalista, que se funde con el panel de control junta al botón Start/Stop, los botones de selección de los modos de manejo y el freno de estacionamiento electromecánico.

Por otro lado, la clásica postura de manejo de BMW es totalmente personalizable, gracias a los asientos deportivos de gran sujeción, los cuales cuentan con regulación eléctrica longitudinal, en altura e inclinación del respaldo, en todas las opciones de la gama.

Seguridad

Una amplia cantidad de sistemas de seguridad y asistencia a la conducción están disponibles para elevar la comodidad y la seguridad del nuevo BMW Serie 3.

De forma estándar destacan los airbags frontales, laterales y de cabeza, los controles dinámicos de estabilidad (DSC) y tracción (DTC), el Head-Up Display a color, la supervisión con alerta de pinchadura de neumáticos, el sensor de colisión y el asistente de estacionamiento lateral, con cámara para marcha atrás y sensores delanteros y traseros con indicadores acústicos y visuales, entre otros.

Por su parte, las versiones superiores agregan control de velocidad crucero activo con la práctica función de Stop&Go y el paquete Driving Assistant, que abarca los sistemas de aviso de presencia de personas, ciclistas y otros vehículos para evitar accidentes, con intervención de frenos, aviso de salida de trayecto con retorno al carril y prevención de colisión por alcance. Asimismo, por su naturaleza electrificada, la variante híbrida enchufable incorpora exclusivamente la protección acústica para peatones, mientras que la variante de la línea M Performance cuenta con dirección deportiva variable.

Las clásicas bondades del Serie 3, ahora renovadas y con una nueva versión electrificada

Con su rediseño enfocado en la deportividad, las novedades en el habitáculo y su nueva alternativa híbrida, el nuevo BMW Serie 3 recibe una importante renovación que hace referencia al futuro eléctrico, digital y sustentable de BMW Group, para seguir vigente como el verdadero sedán definitivo para manejar y como uno de los exponentes más emblemáticos del placer de conducir.

BMW Serie 3 320i Sedán SportLine, USD 89.900.

BMW Serie 3 330e Sedán SportLine, USD 115.900.

BMW Serie 3 M340i xDrive Sedán M Performance, USD 129.900.

Garantía de 3 años o 200.000 kilómetros.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25.480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación

para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/