

## **BMW lanza la tercera generación de la X1 en Argentina**

**Con mayor amplitud, presencia visual y digitalización, la BMW X1 llega inicialmente al país con su nueva versión xDrive20i, dotada de un completo equipamiento y tracción integral.**

Con el diseño más robusto e imponente de sus tres generaciones, la flamante BMW X1 ya está disponible en la red de concesionarios oficiales de Argentina. El renovado modelo de entrada al mundo BMW X, que también recibió mejoras en el habitáculo y su equipamiento, llega importado de Regensburg, Alemania (planta que alcanzó el millón de unidades producidas de la X1 en julio pasado), en su configuración xDrive20i xLine, con tracción integral y precio sugerido al público de USD 90.900.

Exhibida en su evento de lanzamiento en la Colección de Arte Amalia Lacroze de Fortabat de Puerto Madero, la versión inicial de la BMW X1 está impulsada por el motor TwinPower Turbo de 1.998 cc, cuatro cilindros y tecnología twin scroll, el cual entrega 204 CV de potencia y 300 Nm de torque entre las 1.450 y 4.500 rpm. Asociada a la transmisión automática Steptronic de doble embrague y siete velocidades y la eficiente tracción integral xDrive (una de las novedades destacadas que regresa al modelo), la nueva BMW X1 xDrive20i xLine acelera de 0 a 100km/h en 7,4 segundos y permite salir del asfalto o encarar superficies resbaladizas con mayor confianza y seguridad.

### **El diseño de la familia BMW X, más moderno que nunca**

La presente evolución refuerza su identidad de Sports Activity Vehicle (SAV) gracias a sus proporciones y el estilo característico de los modelos BMW X.

En su parte frontal, los faros LED afinados, las molduras inferiores de las tomas de aire y la parrilla grande de formato cuadrado resaltan como los elementos determinantes. Lateralmente destacan la alargada línea dinámica del techo, las estilizadas protecciones para los bajos aportadas por el paquete xLine y las llantas de 19" pulgadas, mientras que, desde atrás, la delgada ventana trasera, las líneas horizontales y los guardabarros ensanchados le brindan su aspecto típico de SAV.

En conjunto con las esculpidas superficies, todos estos elementos conforman un diseño más prominente e impactante que, con ligeros aumentos en todas sus dimensiones, se mantiene compacto.

### **Mayor equipamiento en un interior digitalizado y todavía más Premium: BMW Curved Display y sistema operativo BMW 8**

El destacado equipamiento de la nueva X1 subraya el carácter Premium de un interior vanguardista y sofisticado, donde toma protagonismo el nuevo BMW Curved Display, una

pantalla curva con superficie de cristal antirreflejos y sin marcos, que integra en un mismo dispositivo al tablero de instrumentos y al display central. De esta manera, el instrumental multifunción de 10,25", completamente digital y de nuevo diseño, se fusiona con el display táctil de 10,7" y alta resolución.

Lanzado internacionalmente en productos de gamas más altas como la BMW iX o el BMW Serie 7, y también disponible localmente en el Serie 2 Coupé y el nuevo Serie 3, este dispositivo digital está controlado por el actualizado sistema operativo BMW 8, que además de incluir las clásicas funciones relacionadas a Apple CarPlay® y Android Auto™, también permite configurar y personalizar la información del Head-Up Display, el navegador y los widgets, los cuales presentan una estructura y una experiencia de uso mucho más clara e intuitiva. Inspirada en los teléfonos inteligentes, la nueva navegación incluye funciones ya familiares, como la clásica pulsación larga para editar y desplazar aplicaciones.

De igual manera, los controles táctiles del volante y el display central, así como los comandos por voz, resultan ahora mucho más intuitivos y permiten reducir significativamente la cantidad de botones necesarios para la operación de distintas funciones.

En este apartado también cabe destacar la inclusión de la bandeja específica para teléfonos móviles, la cual está ubicada en la parte delantera de la consola central e incluye cargador inalámbrico.

### **Habitáculo rediseñado, más espacioso y nueva selectora flotante**

El interior de la nueva BMW X1 puede definirse como más moderno, cómodo y habitable. La plancha de instrumentos refuerza esta percepción, gracias a las toberas alargadas que enfatizan la anchura del habitáculo, al cual se puede acceder sin llave.

El elevado puesto de manejo, que sigue orientado hacia el conductor y estrena un volante multifunción de nuevo diseño, también recibe otra de las novedades más relevantes. La selectora de la transmisión, además de exhibir un formato mucho más discreto y minimalista, ahora se reubica por encima del apoyabrazos central junto al panel de control, de forma flotante. Dentro de este además se encuentra uno de los espacios guarda objetos, que contribuyen a mantener ordenado el interior.

El habitáculo, superior en varios sentidos respecto al anterior modelo, garantiza mayor comodidad. El confort acústico fue revisado y la parte trasera ahora incluye tres asientos completos, con una notable mejora en el espacio para los hombros, permitiendo así viajes en familia más cómodos. La capacidad del baúl es de 540 litros y puede ampliarse hasta un máximo de unos 1.545, gracias a los respaldos rebatibles en disposición 40:20:40. Asimismo, este incluye apertura y cierre automático sin contacto (es posible abrirlo y cerrarlo con solo un movimiento de pierna).

El tapizado Veganza perforado reviste las butacas, las cuales presentan formato deportivo con banqueta extensible y regulación eléctrica con dos memorias. Asimismo, esta versión adopta la luminosidad y ventilación que le otorga su techo eléctrico panorámico.

### **Una justa combinación entre agilidad y confort de marcha**

La nueva BMW X1 ofrece características de conducción que se adaptan a múltiples situaciones y proporcionan la experiencia de conducción por la que la marca es reconocida. La sofisticada puesta a punto de su chasis propone un equilibrio armonizado entre la conducción deportiva y el confort. Sus claves son una carrocería que reduce su peso mientras que aumenta la rigidez, una distancia entre ejes más larga, trochas más anchas que las del modelo predecesor y mejoras específicas en las suspensiones de ambos ejes.

Por otro lado, la configuración xDrive20i marca el regreso de la tracción integral inteligente a la oferta local de la BMW X1. Esta asegura que el vehículo posea siempre el mejor grip disponible y mejora todavía más la performance deportiva.

### **Seguridad y asistencias a la conducción**

El sistema de cámaras dinámicas con Top View, que aporta una vista cenital del vehículo ideal para las maniobras de estacionamiento y de baja velocidad, permite estar más alerta del entorno. Este debuta en el segmento a partir de su introducción en la BMW X1 xDrive20i, que también se distingue por incluir Head-Up Display (a color y con regulación automática de luminosidad).

Asimismo, el extenso equipamiento de seguridad incluye airbags delanteros y laterales de conductor y acompañante y de cabeza para las cuatro plazas exteriores; controles dinámicos de Estabilidad (DSC) y Tracción (DTC), frenos ABS, Active Driving Assistant con aviso de cambio de carril con retorno activo, alerta de tráfico transversal posterior con intervención en el freno, aviso de salida del habitáculo y prevención de colisión por alcance; supervisión de neumáticos con alerta de pinchadura, rueda de auxilio de emergencia, sensor de colisión, faros de LED adaptativos, asistente de luces altas en ruta con anti deslumbramiento automático, cinturones de seguridad de tres puntos en todos los asientos, dos anclajes traseros ISOFIX y espejos retrovisores con ajuste anti deslumbramiento.

Sometida a las pruebas de choque de Euro NCAP con un resultado de cinco estrellas, la BMW X1 también incluye asistente de estacionamiento lateral, el cual se complementa con sensores delanteros y traseros y cámara de marcha atrás.

### **La X1 más sofisticada y racional de todos**

Con mayor refinamiento, digitalización y el retorno de la tracción integral, la nueva generación de la X1 es la más equipada y Premium en la historia del modelo. No obstante, elementos como su amplio espacio interior y su gran equipamiento también la hacen más práctica y racional, ideal para cubrir todos los usos del día a día y experimentar la sensación de libertad en las aventuras y viajes de larga distancia, siempre con el placer de conducir un BMW.

BMW X1 xDrive20i xLine, USD 90.900.

Garantía de 3 años o 200.000 kilómetros.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25.480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región

se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)