

## **BMW se reinventa: el BMW Vision Neue Klasse.**

- **Un vistazo al futuro eléctrico, digital y sustentable de la marca BMW.**
- **Diseño reducido a elementos clave y típicos de BMW.**
- **La próxima generación del sistema BMW iDrive como interfaz entre el mundo real y el virtual.**
- **Más eficiencia y placer de conducir, gracias a la tecnología BMW eDrive de sexta generación.**

**Múnich.** Con su nuevo concepto de diseño, el BMW Vision Neue Klasse, BMW Group está mostrando cómo será la próxima generación de vehículos de su marca BMW. "El BMW Vision Neue Klasse combina nuestra capacidad de innovar en las áreas de electrificación, digitalización y sustentabilidad", comenta Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG. "De esta manera, siempre podemos estar dos pasos delante del futuro: la estrategia Neue Klasse ya encamina la movilidad de la próxima década y lleva a BMW a una nueva era".

El Vision Neue Klasse, que se está exhibiendo por primera vez en público en el Salón Internacional del Automóvil IAA Mobility 2023 de Múnich, encarna un lenguaje de diseño claro, con superficies expansivas y solo algunas líneas distintivas, las cuales se reducen a lo esencial. Este enfoque acentúa características distintivas como la parrilla doble en forma de riñón y el codo de Hofmeister en la superficie acristalada lateral, lo que le da una sensación aún más BMW. En el interior, la próxima generación del sistema BMW iDrive garantiza una experiencia de usuario digital única, que fusiona mundos reales y virtuales. El aumento del uso de materias primas secundarias, la producción eficiente de recursos y un sistema de propulsión completamente eléctrico con tecnología BMW eDrive de sexta generación reducen la huella de carbono del Neue Klasse a lo largo del ciclo de vida del vehículo.

"El Neue Klasse representa un gran salto tecnológico que llevará nuestra filosofía EfficientDynamics a nuevas alturas. Lo mismo se aplica a su diseño, que no podría ser más futurista", menciona Frank Weber, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Desarrollo. "Con el Neue Klasse nos hemos embarcado en la mayor inversión en la historia de la compañía. No solo estamos escribiendo el siguiente capítulo de BMW; estamos escribiendo un libro completamente nuevo. Es por ello que el Neue Klasse sin duda impactará a todas las generaciones de modelos".

### **Nuevo lenguaje de diseño de BMW: claro, elegante y atemporal**

El exterior exhibe elementos de diseño que definirán los diferentes modelos Neue Klasse. Es claro, elegante y atemporal. La nueva arquitectura vehicular totalmente eléctrica también abre nuevas posibilidades para el interior. "El diseño del Neue Klasse es típicamente BMW y tan

progresivo que parece que nos saltamos una generación de modelos", explica Adrian van Hooydonk, jefe de BMW Group Design.

Los imponentes pasos de rueda, la cabina retraída y el extremo frontal de "nariz de tiburón" inclinado hacia adelante son características de BMW. Las llantas aerodinámicas de 21 pulgadas rinden homenaje al clásico diseño de radios cruzados inspirado en el deporte motor. Al mismo tiempo, la carrocería casi monolítica del vehículo, con fuertes hendiduras en la parte delantera y trasera, así como grandes superficies vidriadas, crean una nueva estética.

La luminosa pintura exterior en acabado Joyous bright, con su sutil tonalidad amarilla, subraya la personalidad orientada al futuro del BMW Vision Neue Klasse. El contraste es proporcionado por faldones laterales y paragolpes negros. Con un mayor porcentaje de materias primas secundarias y una variedad de materiales significativamente reducida, se han realizado mejoras específicas para la sustentabilidad. Un concepto de desmantelamiento mejorado también ayudará a optimizar el reciclaje de los próximos vehículos Neue Klasse.

#### **Aportando visión: nueva generación del sistema BMW iDrive**

Los controles de operación analógicos se han reducido al mínimo en el BMW Vision Neue Klasse. La interacción con el vehículo se lleva a cabo a través del BMW Panoramic Vision, la pantalla central y los botones multifunción en el volante. La experiencia de usuario se completa con el conocido control de voz del Asistente Personal Inteligente de BMW. De esta manera, la próxima generación del BMW iDrive ofrece una interpretación moderna de la orientación al conductor típica de la marca.

Como lo hizo con la introducción del controlador BMW iDrive en la consola central y el BMW Head-Up Display, la marca vuelve a liderar el mundo con el BMW Panoramic Vision, que estará disponible por primera vez en la familia de vehículos Neue Klasse. La información se proyecta a la altura ideal en la línea de visión del conductor y, por primera vez, a través de todo el ancho del parabrisas. Esta innovación complementará el mejorado BMW Head-Up Display en los modelos de producción Neue Klasse.

En la próxima generación del sistema BMW iDrive, tanto el conductor como el pasajero delantero podrán interactuar con la información que se muestra en el BMW Panoramic Vision, creando una experiencia de usuario compartida. Los conductores pueden mover el contenido que se muestra en la pantalla central al BMW Panoramic Vision con un simple gesto.

Dentro del BMW Vision Neue Klasse, el panel de instrumentos de color claro soporta el volante, que se aplana en la parte superior e inferior, así como la pantalla central con Matrix-Backlight. Los asientos delanteros están unidos al piso por un solo soporte, liberando espacio adicional para las piernas en el compartimento trasero, donde los pasajeros pueden disfrutar de la amplitud creada al tener dos asientos individuales. El diseño del interior, que está completamente libre de cromo decorativo o cuero, ayuda a optimizar la huella de carbono del proceso de producción.



### **Producción reducida en CO2 y tecnología BMW eDrive de sexta generación**

Fabricado en la nueva planta de Debrecen completamente sin combustibles fósiles y con un uso mucho más amplio de materiales con CO2 reducido, el Neue Klasse también proporcionará un impulso significativo para la movilidad eficiente. La alta eficiencia energética durante el uso del vehículo se garantiza optimizando el peso y la resistencia a la rodadura, así como a través de la gestión inteligente del calor, especialmente para el sistema de propulsión eléctrica.

Además de los motores eléctricos altamente eficientes, los principales avances en la nueva tecnología BMW eDrive incluyen celdas de batería redondas recién desarrolladas, con una densidad de energía más de 20 por ciento mayor que la de las celdas utilizadas anteriormente. La sexta generación de la tecnología BMW eDrive mejorará la velocidad de carga de los modelos Neue Klasse hasta en un 30 por ciento, además de aumentar su alcance hasta en un 30 por ciento. Como resultado de todas estas medidas, la eficiencia general del vehículo aumentará hasta en un 25 por ciento.

### **Las innovaciones garantizan el placer de conducir de BMW para las generaciones futuras**

Electrificación, digitalización y sustentabilidad son los elementos centrales de la transformación de BMW Group, que comenzó con los modelos electrificados de la marca BMW i. El concept BMW i Vision Circular destacó el tremendo potencial que se puede aprovechar mediante la reducción del consumo de materias primas y la disminución de emisiones de CO2. El BMW i Vision Dee, por otro lado, demostró cómo la tecnología digital centrada en el ser humano puede enriquecer la experiencia del usuario.

Todos estos temas se están uniendo ahora en el BMW Vision Neue Klasse, un vehículo que representa toda la gama de innovaciones tecnológicas y a través del cual BMW Group está demostrando su futura sustentabilidad. El BMW Vision Neue Klasse señala el inicio de una nueva era de movilidad, rica en experiencias digitales, localmente libre de emisiones y sostenible a largo plazo, lo que garantiza el placer de conducir, típico de BMW, para las generaciones venideras.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202.000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre

ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118.909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37.726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6.737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25.480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4.200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**



Elizabeth Arreguín  
Julián Argüelles

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**  
Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**  
Fabiano Severo  
Paula Cichini

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)  
[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)