

BMW Group en el 18° Auto China Beijing 2024.

- El BMW Vision Neue Klasse se muestra por primera vez en China
- Estreno mundial del nuevo MINI Aceman y el nuevo BMW i4

Múnich / Beijing. En Auto China 2024 en Beijing, BMW Group presenta los últimos avances en su transformación hacia la electrificación, digitalización y circularidad. Los estrenos mundiales de nuevos modelos de BMW y MINI son el centro de atención. El BMW Vision Neue Klasse, que anuncia la próxima generación de vehículos BMW, se muestra por primera vez en China.

"Con la NEUE KLASSE, llevamos a BMW hacia el futuro: en diseño, tecnología y filosofía. Comienza el próximo año cuando lanzaremos la NEUE KLASSE al mercado. No con modelos de nicho, sino comenzando en nuestros segmentos más exitosos y de mayor volumen", dice Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG.

El BMW Vision Neue Klasse marca el inicio de una nueva era de movilidad individual y ofrece una visión de la futura generación de modelos de la marca BMW. Es rico en experiencias digitales, libre de emisiones locales y circular a largo plazo para garantizar el típico placer de conducción de BMW para las futuras generaciones. La producción de los modelos de la serie Neue Klasse comenzará en 2025, inicialmente en la planta BMW Group en Debrecen y poco después en China.

Actualmente, el vehículo eléctrico más popular de la marca a nivel mundial es el BMW i4, cuya nueva versión celebrará su estreno mundial en Auto China 2024. El éxito del BMW i4 confirma el enfoque de tecnología abierta BMW Group, que permite producir vehículos con sistemas de propulsión puramente eléctricos y motores de combustión altamente eficientes en una plataforma común. En Beijing, el nuevo BMW i4 se mostrará al público por primera vez junto con las variantes de motor de combustión del BMW Serie 4 Gran Coupé, que también han sido actualizadas.

El estreno mundial del MINI Aceman en Auto China 2024 marca el tercer miembro de la nueva familia de modelos de la marca. El modelo de crossover totalmente eléctrico cierra la brecha entre el nuevo MINI Cooper y el nuevo MINI Countryman.

"Lo que la NEUE KLASSE es para BMW, la Nueva Familia MINI es para MINI: la gama de productos más deseable en la historia de la marca y la mayor inversión que hemos realizado en MINI. Con poco más de cuatro metros de longitud, el Aceman representa la idea básica del MINI original e icónico de 1959: diseño progresivo, uso óptimo del espacio y una huella mínima", dijo Jochen Goller, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Clientes, Marca y Ventas.

La Exposición Internacional del Automóvil de Beijing, conocida como Auto China, es una de las ferias comerciales más importantes de la industria automotriz internacional. La 18ª edición de la exposición, que se alterna con Auto Shanghai, se llevará a cabo bajo el lema "Nueva Era,



Nuevos Autos" y estará abierta al público del 25 de abril al 4 de mayo de 2024. En el Centro Internacional de Exposiciones de China en Beijing, fabricantes de automóviles, proveedores y prestadores de servicios de todo el mundo presentarán sus nuevos modelos, productos y tecnologías. Las marcas de BMW Group presentarán su gama de productos actual en un área de exposición de aproximadamente 2,000 metros cuadrados.

Estreno en China: El BMW Vision Neue Klasse.

El BMW Vision Neue Klasse combina la fuerza innovadora y la experiencia en desarrollo de BMW Group en los campos clave del futuro como la electrificación, digitalización y circularidad. Una reinterpretación del diseño típico de la marca va de la mano con el progreso encarnado por el vehículo Vision. Un lenguaje de diseño claro reducido a lo esencial, con superficies generosas y pocas líneas llamativas, crea un cuerpo casi monolítico. Características distintivas como la parrilla del radiador de BMW y el contrasentido del Hofmeister kink en el pilar C se destacan aún más.

En el interior, la próxima generación de BMW iDrive ofrece una experiencia digital única que fusiona los mundos real y virtual. Pone constantemente al conductor y sus necesidades en el centro. Además de los botones multifunción en el volante y la pantalla central, el conductor puede interactuar con el vehículo utilizando la innovadora Visión Panorámica de BMW. Por primera vez, proyecta información en toda la anchura del parabrisas y se complementa en la serie Neue Klasse con el mejorado BMW 3D Head-Up Display. Los controles analógicos se reducen al mínimo en el BMW Vision Neue Klasse.

El aumento en el uso de materiales secundarios, métodos de producción que conservan los recursos y la propulsión totalmente eléctrica con la tecnología BMW eDrive de sexta generación reducirán la huella de CO₂ de la Neue Klasse a lo largo de todo el ciclo de vida de los vehículos. Con el fin de aumentar la reciclabilidad y dar un paso decisivo hacia una economía circular, también se ha reducido la variedad de materiales utilizados. Un concepto de desmontaje mejorado también ayuda a optimizar el reciclaje de los vehículos Neue Klasse.

Estreno mundial: El nuevo BMW i4, el nuevo BMW Serie 4 Gran Coupé.

El atractivo de la movilidad premium puramente eléctrica también se mejora de manera consistente en la actual gama de modelos de la marca BMW. El BMW i4 estará disponible en cuatro variantes de modelo en los mercados automovilísticos del mundo como parte de una extensa revisión de modelos. El Paquete de Carga en Casa Conectado para carga inteligente, optimizada con energía solar y carga optimizada en casa se ofrecerá en los primeros mercados piloto. El BMW i4 también ofrece la función Plug & Charge Multi Contract, que permite la carga en estaciones de carga rápida sin necesidad de una aplicación o tarjeta.



Los últimos avances en digitalización están representados por la última generación de BMW iDrive con QuickSelect basado en el Sistema Operativo 8.5 de BMW, que está disponible tanto en el nuevo BMW i4 como en los modelos de motor de combustión del nuevo BMW Serie 4 Gran Coupé. Con el BMW Curved Display y el Asistente Personal Inteligente de BMW, el mejorado BMW iDrive está orientado de manera consistente hacia la operación mediante funciones táctiles y el habla natural. La actualización digital en el nuevo BMW i4 y el nuevo BMW Serie 4 Gran Coupé se acompaña de un rediseño del panel de instrumentos. Nuevos volantes, molduras interiores y tapicería de los asientos añaden acentos modernos al ambiente premium de todas las variantes de modelo.

En el exterior, el perfil deportivo de los modelos de gama media premium, que tienen un gran éxito tanto con sistemas de propulsión totalmente eléctricos como convencionales, se ha mejorado con el rediseño de la parrilla del radiador y los faros de BMW. En conjunto con los faros LED adaptativos opcionales, todos los modelos también cuentan con exclusivas luces traseras láser. La gama de colores exteriores para el BMW i4 y el BMW Serie 4 Gran Coupé se ha ampliado para incluir las nuevas variantes metálicas Cape York Green y Fire Red. También están disponibles nuevas llantas aerodinámicas de 19 y 20 pulgadas.

Estreno mundial: el nuevo MINI Aceman.

Con su propulsión totalmente eléctrica, proporciones de crossover progresivas e innovadoras características digitales, el nuevo MINI Aceman aporta un impulso fresco al segmento de los automóviles pequeños premium. Combina la agilidad característica de la marca con un uso creativo del espacio y una alta funcionalidad, lo que lo convierte en el compañero ideal en la ciudad. Con cuatro puertas y un gran portón trasero, el MINI Aceman tiene poco más de cuatro metros de longitud y ofrece espacio para cinco pasajeros y mucho espacio de almacenamiento para el uso diario y las excursiones de fin de semana.

Como un personaje propio, el MINI Aceman atrae a los clientes que valoran la expresión de la individualidad y la personalidad en un entorno urbano. Su diseño exterior reducido y purista, con contornos claramente definidos y líneas fuertes, es una expresión del nuevo lenguaje de diseño de MINI "Simplicidad Carismática".

El inteligente concepto interior maximiza el espacio al organizar de manera ingeniosa los asientos y compartimentos de almacenamiento para aprovechar al máximo el espacio disponible. El diseño interior expresivo y colorido es posible gracias al uso de materiales de alta calidad y tecnologías innovadoras como el proceso de tejido en 3D para las superficies textiles. La Unidad de Interacción MINI con pantalla OLED circular, los Modos de Experiencia MINI y las proyecciones dinámicas en el tablero y los umbrales de las puertas brindan una experiencia de usuario holística de luz, movimiento, interacción y sonido.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.



Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/