



## Alta tecnología en producción: BMW Group habilita la conducción automatizada para nuevos vehículos en Planta.

- BMW Group Planta Dingolfing lanza operación en serie, expansión planeada a través de toda la red de producción
- Nedeljković: "BMW Group una vez más establece un nuevo punto de referencia para la automatización y digitalización de los procesos de producción"

Dingolfing, Leipzig. BMW Group está avanzando sistemáticamente en la digitalización y automatización de sus procesos de producción dentro del marco de BMW iFACTORY. Desde 2022, la empresa ha estado probando la Conducción Automatizada en Planta (AFW) para nuevos vehículos en su mayor planta europea en Dingolfing. Tras obtener la certificación CE con éxito, el proyecto piloto está ahora en transición hacia la operación en serie. Además de Dingolfing, Leipzig también está siendo habilitada actualmente para implementar el proyecto AFW en operación en serie. Otras instalaciones en la red de producción de BMW Group seguirán en etapas.

**"La Conducción Automatizada en Planta optimiza nuestro proceso de producción y ofrece importantes ganancias de eficiencia para nuestra logística", explica Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Producción. "Es por eso que desplegaremos rápidamente esta tecnología en toda nuestra red de producción."**

Además de los modelos BMW Serie 5 y Serie 7 en Dingolfing, esta tecnología también se está utilizando ahora para el MINI Countryman y otros modelos de BMW en Leipzig. En Dingolfing, los nuevos vehículos conducen completamente de manera autónoma –sin conductor– a lo largo de una ruta de más de un kilómetro, desde los dos salones de montaje, a través del "circuito de prueba corto", hasta el área de acabado de la planta. Esto es posible gracias a sensores instalados a lo largo de la ruta –creando la mayor infraestructura LIDAR en Europa– y confiando en un modelo de entorno generado externamente y un planificador de movimiento externo. Independientemente de las opciones de equipamiento del vehículo, este sistema controla sus movimientos automatizados, utilizando una arquitectura en la nube de última generación. Partes de la tecnología fueron proporcionadas por la joven empresa suiza Embotech AG, con la que BMW Group ya cooperó en las primeras etapas a través de su unidad de clientes de riesgo, la BMW START-UP Garage.

La planta de Leipzig planea introducir la conducción automatizada para alrededor del 90 por ciento de los modelos BMW y MINI construidos allí, con las plantas de Regensburg y Oxford siguiendo en 2025. El nuevo sitio en Debrecen, Hungría, también implementará esta tecnología desde el inicio oficial de la producción en serie.

En el futuro, BMW Group planea expandir el uso de la Conducción Automatizada en Planta a otras áreas de producción, como para conducir a través de la zona de pruebas y en áreas de distribución al aire libre. Los expertos en producción y desarrollo también están trabajando



estrechamente para refinar la tecnología internamente. Otro factor clave en la expansión de la tecnología es el uso creciente de tecnología a bordo, que apoyará a los sensores externos a largo plazo.

**"Durante los próximos diez años, registraremos varios millones de kilómetros de prueba con la Conducción Automatizada en Planta solo en nuestra red de producción", dice Nedeljković. "De esta manera, BMW Group una vez más está estableciendo un nuevo punto de referencia para la automatización y digitalización de sus procesos de producción, mientras allana el camino para futuras aplicaciones en el campo de la conducción autónoma."**

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.



El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)