

Prueba Euro NCAP: Calificación máxima de 5 estrellas para el nuevo MINI Countryman

- El nuevo airbag central reduce el riesgo de lesiones al conductor y al pasajero delantero en caso de impacto lateral.
- La nueva generación de advertencia de colisión frontal también puede proteger a peatones y ciclistas al girar.

El modelo más grande de la nueva familia MINI impresiona con su mayor espacio, alto nivel de confort, diseño atractivo y tecnologías innovadoras. El Programa Europeo de Evaluación de Automóviles Nuevos (Euro NCAP) ha confirmado ahora el alto nivel de seguridad integral del vehículo. Producido en Leipzig, el MINI Countryman destacó en el exigente procedimiento de prueba gracias a su excelente protección de los ocupantes en diversos tipos de colisión, protección efectiva para peatones y ciclistas, así como sistemas efectivos de asistencias de manejo para prevenir accidentes.

La extensa gama de sistemas de asistencia al conductor relacionados con la seguridad, también contribuyó a la calificación más alta. Sobre todo, la última generación de advertencia de colisión frontal con función de frenado proporciona ventajas adicionales de seguridad en el tráfico urbano. Ahora también puede detectar a peatones y ciclistas que se aproximan paralelamente al carril desde atrás o adelante al girar, ayudando efectivamente a evitar una colisión con los usuarios más vulnerables de las vialidades. El sistema también advierte sobre el tráfico que se aproxima al girar.

El MINI Countryman también obtiene una alta puntuación en términos de seguridad pasiva con sistemas innovadores. El airbag central estándar entre los asientos del conductor y del pasajero delantero fue calificado como altamente efectivo. El crossover compacto obtuvo la puntuación máxima en la prueba de impacto frontal con desfasamiento y en la prueba de impacto lateral con barrera para la protección de los niños.

El concepto de seguridad integral proporciona un alto nivel de protección contra lesiones en todo momento. Según Euro NCAP, los asientos y los reposacabezas en los asientos delanteros y traseros ofrecen una buena protección contra las lesiones cervicales que pueden ocurrir en un impacto trasero. Los evaluadores también destacaron el sistema de frenado de emergencia para prevenir colisiones secundarias y la llamada de emergencia inteligente.

Las calificaciones del instituto de pruebas Euro NCAP son un punto de referencia para la seguridad en accidentes reconocida a nivel europeo y el nivel de seguridad está siendo elevado constantemente. Solo los vehículos nuevos que ofrecen una excelente protección contra impactos y que también están bien equipados con tecnología integral y práctica para la prevención de accidentes reciben la calificación más alta de 5 estrellas.

La prueba Euro NCAP se lleva a cabo de acuerdo con la normatividad Europea, la normatividad, así como el equipo de serie del vehículo depende de cada mercado.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreymgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/