

BMW Motorrad logra en 2024 el mejor resultado de ventas en toda su historia.

- **En 2024 BMW Motorrad vendió 210,408 motocicletas en todo el mundo.**

Múnich. Después de vender 210,408 motocicletas en 2024, BMW Motorrad logró obtener el mejor resultado de ventas en toda su historia de la empresa. Alemania sigue siendo el mercado más grande y tiene una participación significativa en el récord de ventas de BMW Motorrad, junto con las regiones de Europa, Estados Unidos, América Latina y Asia.

Los argumentos más fuertes para el exitoso desempeño en 2024 fueron el convincente portafolio de productos con modelos exitosas que definen cada segmento, así como la introducción al mercado de nuevos modelos muy solicitados, como las poderosas BMW M 1000 XR y S 1000 XR, los nuevos modelos GS de la categoría intermedia BMW F 800 GS, F 900 GS y F 900 GS Adventure, los modelos Heritage BMW R 12 y R 12 NineT y, liderando el camino, las icónicas motocicletas de turismo de aventura BMW R 1300 GS y GS Adventure con el legendario motor BMW Boxer.

Markus Flasch, jefe de BMW Motorrad: "Quisiera extender mi más sincero agradecimiento a nuestros clientes y comunidad en todo el mundo por la gran confianza que nos han brindado una vez más en 2024. Con el mejor resultado de ventas en la historia de la empresa, BMW Motorrad reclama de forma indiscutible el primer lugar en el segmento global de motocicletas Premium. Nuestro liderazgo de mercado en numerosos segmentos y mercados se basa en nuestra reivindicación de liderazgo en innovación, nuestra oferta de productos altamente atractiva y el consistente enfoque estratégico en la fortaleza de la marca. Basado en estos pilares de éxito, BMW Motorrad está bien posicionada para el futuro y así iniciamos el año 2025 con una perspectiva muy positiva."

Fuertes ventas en toda Europa.

Con ventas de 118,727 motocicletas, Europa destaca como la principal región de ventas más para BMW Motorrad. El mercado individual europeo más fuerte, con un sólido aumento de más del 8% en comparación con el año anterior, sigue

siendo Alemania con 26,177 unidades, seguido de Francia (20,693 unidades), Italia (16,617 unidades) y España (13,009 unidades). Contribuyendo al desempeño excepcional en toda Europa, está Europa Central con 11,411 vehículos y, por lo tanto, contribuyendo a un aumento extraordinario de más del 12% en comparación con el año anterior.

Estados Unidos, Brasil, China e India con una importante contribución al éxito global.

En otras regiones, varios mercados relevantes para BMW Motorrad pudieron concluir 2024 con excelentes resultados de ventas. Estados Unidos (17,272 unidades), Brasil (15,267 unidades), China (13,872 unidades) e India (8,301 unidades) contribuyeron de forma importante al resultado de BMW Motorrad.

BMW R 1300 GS y R 1250 GS Adventure en la cima, con el exitoso lanzamiento de la BMW R 1300 GS Adventure.

Los modelos con moto boxer BMW R 1300 GS y R 1250 GS Adventure se desempeñaron notablemente bien con el lanzamiento de la esperada BMW R 1300 GS Adventure. Más de 68,000 clientes en todo el mundo optaron por estos tres íconos GS, así como la BMW R 1250 GS.

Modelos deportivos de cuatro cilindros con dinámica inquebrantable.

La fascinación por el alto desempeño y la dinámica de conducción causó que los modelos deportivos de cuatro cilindros de BMW Motorrad tuvieran un desarrollo positivo de ventas. Así es como la BMW S 1000 RR reforzó su posición de liderazgo del mercado en el segmento de superdeportivas, con 11.610 unidades vendidas. Se vendieron 27,147 modelos con los motores de cuatro cilindros de alto rendimiento en todo el mundo, junto con los tres modelos M altamente exitosos de BMW Motorrad.

Resultados sobresalientes en la gama media así como en el segmento de hasta 500 ccm de BMW Motorrad.

Con un total de 40,890 unidades vendidas, la renovada serie F con los modelos BMW F 800 GS, F 900 GS, F 900 GS Adventure, F 900 R y la F 900 XR contribuyó significativamente al récord de ventas de BMW Motorrad. Otros pilares de éxito fueron las versátiles motos de BMW Motorrad en el segmento de cilindrada menor a 500cc. Hasta el final del año, se vendieron 22,339 unidades de los modelos BMW G 310 GS, G 310 R y G 310 RR.

Fuerte desempeño de las ofertas de Movilidad Urbana de BMW Motorrad.

El segmento de Movilidad Urbana de BMW Motorrad, que incluye los modelos BMW C 400 GT, C 400 X, así como los dos modelos totalmente eléctricos BMW CE 04 y CE 02, tuvo un desempeño increíble en 2024 con un volumen de ventas de más de 20,000 unidades.

Perspectiva optimista para 2025.

Stephan Reiff, jefe de ventas y marca: "Nuestro récord de ventas en 2024 es una prueba definitiva de la fortaleza global de BMW Motorrad y nuestra atractiva cartera de productos. En BMW Motorrad no escatimaremos esfuerzos para expandir nuestra posición de liderazgo en el segmento global de motocicletas premium, con numerosos modelos y productos nuevos e innovadores para nuestros clientes en 2025. Nuevamente, este año, nuestros clientes y fanáticos pueden esperar numerosas primicias mundiales, eventos destacados y ofertas centradas en la pasión por las motocicletas."

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 billones de euros sobre unos ingresos de 155.5 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx



Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/