

¡Los BMW clásicos a un clic de distancia! Resúmenes históricos de modelos de BMW ahora disponibles en línea para todos. El Archivo de BMW Group crea un catálogo digital de productos con 424 autos BMW clásicos.

- Los catálogos de productos de MINI y BMW Motorrad están en línea desde 2021
- Herramienta de investigación ideal para medios, entusiastas y fanáticos
- Archivo en línea de BMW Group con una nueva apariencia
- Estrategia de digitalización implementada

Múnich. BMW Group Classic publica resúmenes digitales de modelos históricos para el uso del público en general y complementa el recientemente revisado Archivo en línea de BMW Group con un catálogo de productos históricos en línea de las marcas BMW, Mini y BMW Motorrad.

Primero, los resúmenes históricos de modelos de las marcas Mini y BMW Motorrad se pusieron a disposición del público en general en 2021. El resumen histórico de modelos de la marca BMW ahora también está disponible en línea.

Esta herramienta de investigación está disponible para medios, entusiastas y fanáticos en <https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-bmw.html>

En el catálogo están disponibles 424 modelos de BMW. La gama de productos de BMW incluye todos los vehículos de producción en serie, desde el modelo BMW 3/15 hp hasta la Serie 3 de BMW (E46), incluyendo el BMW Z4 (E85/E86). Se preparó un período total de 80 años (1928 a 2008). Los resúmenes históricos previamente publicados, de modelos de las marcas Mini y BMW Motorrad completan la oferta de investigación en línea.

El catálogo cuenta con resúmenes de todos los vehículos clásicos con textos breves e informativos sobre series de modelos, variantes de carrocería y motores.

Estos están enriquecidos con imágenes actuales de la colección de vehículos BMW Group Classic y el archivo histórico de medios de BMW. Para este propósito, se procesaron 614 conjuntos de datos y 524 imágenes. Durante el diseño, se puso énfasis en la viabilidad futura de la herramienta. Los resúmenes históricos de modelos se pueden ampliar con futuras generaciones de vehículos.

Cualquiera que desee profundizar aún más en los autos de BMW Group y otros temas relacionados con la historia corporativa de BMW Group puede hacerlo mediante otros enlaces al archivo en línea de BMW Group Classic, revisado en 2024. Por ejemplo, allí también se pueden encontrar publicaciones (folletos, literatura de taller, literatura a bordo, etc.) y libros especializados.

Katrin Gfrörer, Jefa de Archivos de BMW Group y de la **Colección de Vehículos Históricos: "Al** poner a disposición en línea nuestros resúmenes completos de modelos históricos, satisfacemos una alta demanda externa de información sobre productos históricos que ha existido durante muchos años y maximizamos la satisfacción del cliente con otra herramienta digital. Además, la mayor parte de la base de datos en nuestro archivo en línea está disponible públicamente en el sitio web del Archivo de BMW Group y se puede utilizar para fines informativos y de investigación. Estas medidas subrayan de manera sobresaliente la estrategia de digitalización de BMW Group Classic."

Se puede acceder a los resúmenes históricos de modelos y al Archivo de BMW Group en los siguientes enlaces:

Resumen histórico de modelos de BMW:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-bmw.html>

Resumen histórico de modelos de Mini:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-mini.html>

Resumen histórico de modelos de BMW Motorrad:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-bmwmotorrad.html>

Archivo de BMW Group: <https://bmw-grouparchiv.de/irc/>

Sitio web de BMW Group Classic: <https://www.bmwgroup-classic.com/en.html>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,682 unidades. MINI ha vendido 6,341 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/