

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025

- El concurso singular se llevará a cabo del 23 al 25 de mayo de 2025.
- BMW Group Classic ha organizado el evento durante los últimos 20 años. Se han confirmado las clases de vehículos.
- BMW Group celebrará tres estrenos mundiales y los visitantes serán testigos de numerosos aniversarios.
- **Más detalles sobre los "Días Públicos del Concorso d'Eleganza Villa d'Este" y "Amici & Automobili – Ruedas y Weisswürscht en el Lago de Como"** en los terrenos de Villa Erba.

Múnich/Cernobbio. Del 23 al 25 de mayo de 2025, BMW Group Classic organizará el legendario **Concorso d'Eleganza Villa d'Este en cooperación con el lujoso hotel Villa d'Este**. La asociación ha estado en funcionamiento durante 20 años en su forma actual.

Alrededor de 50 de los coches más espectaculares de sus épocas competirán en las siguientes categorías por los **premios**. El más prestigioso de todos es el **"Trofeo BMW Group"**, otorgado por un jurado de alto nivel al ganador general del Concorso d'Eleganza.

Clase A

Exceso Glorioso: La Evolución del Automóvil 'Sin Límites', 1920-1940

Clase B

Escultura en Movimiento: La Década de la Carrera Armamentista Automotriz, 1928-1938

Clase C

Renacimiento: El Automóvil Deportivo Europeo de la Postguerra Llega a la Madurez

Clase D

Titanes de la Pista: Cuando el Jefe dice "¡Vamos a competir!"

Clase E

Congelado en el Tiempo: 'Cápsulas del Tiempo' de 1900-1973 que han sobrevivido en estado no restaurado

Clase F

"Hazlo Grande o Vete a Casa": Exceso Automotriz de los '80 hasta el nuevo Milenio, cuando nada parecía demasiado rápido, caro o audaz

Clase G

Acto de Desaparición: Se fueron pero orgullosamente no olvidados

Clase H

El Estilo Importa: La Opulencia se Encuentra con la Elegancia antes de que los Tiempos Cambien para Siempre.

Los premios también se otorgarán una vez más a espectaculares coches conceptuales de una variedad de fabricantes que compiten en una clase separada con una rica tradición.

El desfile del Concorso d'Eleganza en la terraza de Villa d'Este se llevará a cabo con el estilo habitual el sábado del evento. Más allá del premio principal "Trofeo BMW Group - Best of Show", los participantes y vehículos en competencia en el Concorso lucharán por la victoria en sus categorías individuales, por el premio "Coppa d'Oro" otorgado por referéndum público y por una variedad de otras distinciones, como el "Trofeo del Presidente", que será presentado por Helmut Käs, Jefe de BMW Group Classic y Presidente del Concorso d'Eleganza Villa d'Este. El famoso cantante de ópera y embajador de la marca BMW Group Classic, Jonas Kaufmann, volverá a presentar el "Trofeo Il Canto del Motore" al mejor sonido de motor, elegido por el jurado.

El Concorso d'Eleganza Villa d'Este proporcionará una vez más el escenario para espectaculares estrenos mundiales de BMW Group este año.

La marca BMW celebrará el estreno de un modelo único y elegante diseñado para brindar placer de conducción para dos; BMW Motorrad presentará un estudio de caso en adrenalina desenfrenada sobre dos ruedas; y BMW M GmbH llevará varios modelos de alto rendimiento al Lago de Como, incluyendo un estreno mundial.

El calendario de 2025 contiene una multitud de aniversarios que serán honrados de manera **adecuada en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este.**

Esta será la primera vez que todas las variantes de carrocería originales del BMW 328 que participaron en la Mille Miglia de 1940 se reúnan para ser exhibidas, por lo que es un acontecimiento verdaderamente único. Los coches incluyen el victorioso BMW 328 Touring Coupé y el legendario roadster BMW 328 "Mille Miglia" Serie 1 (apodado el "Roadster de la Línea de Pantalón"). BMW finalizó la carrera en 1^a, 3^a, 5^a y 6^a posiciones, y también ganó el premio a la regularidad y el premio por equipos en todas las clases.

BMW Group Classic llevará varios coches de su colección a Cernobbio para ayudar a conmemorar otros aniversarios. Uno de los actos principales en los terrenos de Villa Erba será una variedad de diferentes modelos de la Serie 3 de BMW de todas las generaciones, reflejando 50 años de la Serie 3. Mientras tanto, un par de íconos de BMW de la década de 1950 – el BMW 507 y el 503 – celebrarán su 70º cumpleaños este año y estarán integrados en el programa del evento de manera adecuada. No se debe olvidar, y también estará en la agenda del Lago de Como, el BMW Isetta, que también cumplirá 70 años en 2025. El 50º aniversario de los legendarios BMW Art Cars será representado por el Art Car número 13 de Sandro Chia (un BMW M3 GTR). Rolls-Royce Motor Cars también celebra un hito especial, el centenario del lanzamiento del primer Phantom, el modelo insignia en el portafolio de la marca.

El domingo 25 de mayo, el "Día Público del Concorso d'Eleganza Villa d'Este – II Festival" volverá a ofrecer al público en general la oportunidad de experimentar el desfile de todos los coches en el **Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Este fascinante día en** los divinos jardines de la cercana Villa Erba ofrecerá un festín automotriz para todas las edades.

El formato de evento "Amici & Automobili – Ruedas y Weisswürscht", familiar para muchos por sus raíces en Múnich y ahora también un evento establecido en las orillas del Lago de Como, también formará parte del fin de semana del festival en 2025. El sábado 24 de mayo, entusiastas del automovilismo, clubes de coches y comunidades de todo el mundo exhibirán sus joyas automotrices en los terrenos de Villa Erba. Se esperan 150 vehículos, ricos en variedad, distribuidos entre marcas e incluyendo clásicos italianos del Veteran Car Club Como.

El ganador del "Trofeo BMW Group – Best of Show" recibirá una pieza de tiempo especial de A. Lange & Söhne: el exclusivo 1815 CHRONOGRAPH en oro blanco de 18 quilates con esfera de oro rosa macizo y el escudo del Concorso d'Eleganza Villa d'Este grabado a mano en la tapa. A través de su asociación con el Concorso d'Eleganza Villa d'Este, que comenzó en 2012, el fabricante de relojes alemán se centra en los vínculos históricos entre el automovilismo y la cronometraje. La cooperación también se caracteriza por un compromiso compartido con la tradición, la artesanía y la innovación mecánica.

Broad Arrow Auctions – una empresa de Hagerty (NYSE: HGTY) – es el socio oficial de la casa de subastas del Concorso d'Eleganza Villa d'Este. En su primer año en este rol, subastará una selección de vehículos de colección extraordinarios. La subasta se llevará a cabo durante dos días en los terrenos de Villa Erba. Una subasta independiente centrada en coches BMW se llevará a cabo la noche del sábado 24 de mayo. Entre los ejemplos en la venta se incluirán un BMW 507 Serie II de 1958, un BMW M1 de 1981 y un BMW Z8 del año modelo 2000. La subasta principal – abierta a todas las marcas – está programada para el domingo 25 de mayo.

BMW Group Classic agradece a sus socios A. Lange & Söhne, Broad Arrow Auctions, VRANKEN-POMMERY MONOPOLE y Schedoni Luxury Goods SRL por su apoyo.

Helmut Käs, Jefe de BMW Group Classic y Presidente del Concorso d'Eleganza Villa d'Este:
"Esta edición del Concorso d'Eleganza Villa d'Este promete ser otro evento maravilloso con innumerables momentos destacados. Los vehículos inscritos en el concurso y sus propietarios representan los puntos focales y la pieza central del evento. Nos espera una emocionante competencia por los codiciados premios, ante todo el "Trofeo BMW Group – Best of Show". Pero eso no es todo: tenemos tres estrenos mundiales de BMW que esperar y celebraremos varios aniversarios fantásticos. La exposición especial de todos los coches sobrevivientes que compitieron para lograr una gloriosa victoria general para BMW en la Mille Miglia de 1940 es particularmente cercana a mi corazón. Los invitados podrán experimentar esto y mucho más, no solo en Villa d'Este, sino también una vez más en los días públicos en los jardines de Villa Erba."

Davide Bertilaccio, CEO de Villa d'Este Hotels:

"El Concorso d'Eleganza ha sido parte de la historia y la tradición de Villa d'Este durante casi un siglo, y nos sentimos honrados de poder dar la bienvenida a propietarios de vehículos de todo el mundo, junto con coches de rara belleza y valor, año tras año. Todo esto representa la combinación perfecta para la elegancia y el atractivo escénico de este entorno atemporal a orillas del Lago de Como. Estamos orgullosos de nuestra colaboración continua con BMW Group Classic

y haremos todo lo posible para ofrecer a nuestros huéspedes y entusiastas de los vehículos clásicos un fin de semana inolvidable."

Las entradas para el Concorso d'Eleganza Villa d'Este, "Amici & Automobili – Ruedas y Weisswürscht" y "Día Público – Il Festival" se pueden comprar aquí:

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/packages-tickets>

Mantente al tanto a través de los siguientes canales:

Aplicación del Concorso d'Eleganza Villa d'Este para iOS y Android

Sitio web del Concorso d'Eleganza Villa d'Este: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/

Servidor de medios de BMW Group Classic para descargas:

<https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anuncio la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.