

Máximo rendimiento: MINI John Cooper Works destacará en Auto Shanghai 2025.

- Valiente, moderno y fresco, esa es la presentación de MINI en el Auto Shanghai 2025. Por primera vez, MINI presenta en un auto show toda la nueva familia de modelos MINI y destaca su marca de alto rendimiento John Cooper Works.

Múnich/Shanghai. El show Auto Shanghai de este año tiene mucho que ofrecer a los fanáticos de MINI. Desde íconos como el MINI Cooper de 3 Puertas y el Cooper de 5 Puertas, hasta el más reciente miembro de la familia, el MINI Aceman. Los entusiastas de MINI podrán admirar toda la gama del portafolio de productos de la marca del 23 de abril al 2 de mayo.

En el centro de la exposición destaca este año la submarca MINI John Cooper Works. Un espacio completamente rojo, orientado al automovilismo, otorga a la sección de alto rendimiento su dinámica única. Refleja inconfundiblemente la ADN de carreras de la marca.

MINI John Cooper Works: de la pista a la calle.

MINI destaca en el auto show con la nueva generación de modelos John Cooper Works. Al mismo tiempo, rinde homenaje a la historia de automovilismo de la marca. Un Mini Clásico, que participó en el legendario Rally de Monte Carlo, será exhibido en el área destacada. Además, se presentará el MINI John Cooper Works Pro, que ganó la legendaria carrera 24 Horas de Nürburgring en su categoría el año pasado.

MINI John Cooper Works ahora también es totalmente eléctrico.

MINI también presenta los dos primeros modelos John Cooper Works totalmente eléctricos. Con el MINI John Cooper Works Electric y el MINI John Cooper Works Aceman, los entusiastas del automovilismo tienen por primera vez la opción entre dos modelos de alto rendimiento totalmente eléctricos. Gracias a su potente motor eléctrico, representan la continua búsqueda de rendimiento e innovación de la marca. La función de impulso eléctrico proporciona una potencia adicional del motor de 20 kW y otorga a los modelos un impulso especialmente potente.

MINI John Cooper Works Aceman.

El MINI JCW Aceman combina un rendimiento eléctrico máximo con un uso creativo del espacio. El diseño progresivo del más reciente miembro de la familia MINI transporta la idea fundamental de la marca a la actualidad: máxima utilización del espacio con una superficie mínima, en combinación con un concepto de propulsión innovador. La variante John Cooper Works del MINI Aceman alcanza una velocidad máxima de 200 km/h y necesita solo 6.4 segundos para acelerar de 0 a 100 km/h. Alrededor del MINI John Cooper Works Aceman totalmente eléctrico, los visitantes pueden experimentar de manera interactiva los modos de

experiencia MINI. En el centro de atención esta vez está el nuevo modo John Cooper Works, que transfiere la ADN de carreras de MINI exclusivamente a los modelos JCW.

El MINI John Cooper Works Countryman ALL4: Rendimiento deportivo se encuentra con comodidad bien pensada.

El miembro más grande de la familia John Cooper Works, el MINI JCW Countryman ALL4 en el tradicional color British Racing Green, también recuerda la historia de automovilismo de la marca y se destaca por su impresionante espacio interior. El amplio espacio en la parte trasera del modelo ofrece a los pasajeros en el asiento trasero suficiente espacio para las piernas. Más espacio para una aventura deportiva se logra especialmente con el maletero versátil.

También presente: el MINI Cooper Cabrio.

Como el modelo más emocional de la familia MINI, el MINI Cooper Cabrio celebra su estreno en el Auto Shanghai 2025. El descapotable de cuatro plazas encarna como ningún otro modelo la apertura de MINI y, por lo tanto, está completamente en línea con su filosofía "Siempre Abierto". Gracias a su potente motor de cuatro cilindros y su techo abierto, el MINI Cooper Cabrio S ofrece una experiencia de conducción al aire libre inconfundible.

En la Auto Shanghai 2025, los fanáticos de MINI también tendrán la oportunidad de echar un vistazo a la nueva colección de accesorios Lifestyle MINI JCW, que se presentará junto al MINI JCW Countryman ALL4. La colección de estilo de vida transporta la pasión por el automovilismo de MINI a la vida cotidiana.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/