

## 24h Nürburgring: El BMW M2 Racing hecho en México se somete a la prueba final de resistencia – Tres pilotos de BMW M en acción.

- En las 24 horas de Nürburgring, el 21 y 22 de junio de 2025, el BMW M2 Racing completará su última gran prueba de resistencia antes del lanzamiento a la venta.
- El BMW M2 Racing se produce de forma exclusiva en BMW Group Planta San Luis Potosí.

En las 24 Horas de Nürburgring, en Alemania el 21 y 22 de junio de 2025, el BMW M2 Racing hecho en BMW Group Planta San Luis Potosí, completará su última gran prueba de resistencia antes del lanzamiento a la venta, con un destacado equipo de pilotos. Los pilotos belgas Ugo de Wilde y Charles Weerts, junto con el piloto alemán Jens Klingmann – quien ha estado involucrado en las pruebas y el desarrollo del vehículo desde el principio – tomarán el volante como un trío de pilotos de BMW M en la cabina del nuevo modelo de entrada de BMW M Motorsport. Se les unirá el experimentado piloto de Nürburgring y periodista alemán de motorsport Michael Bräutigam. El coche será gestionado por FK Performance Motorsport.

Guía de medios con toda la información sobre el BMW M2  
Racing: [https://b.mw/M2\\_Racing\\_Media\\_Guide](https://b.mw/M2_Racing_Media_Guide).

El BMW M2 Racing ya ha completado más de 30,000 kilómetros de prueba y estará disponible para los equipos de clientes de BMW M Motorsport como el coche de carreras de entrada ideal a partir de la temporada 2026. En esta última gran prueba, el coche competirá en la clase SP3T y será puesto a prueba por los pilotos y el equipo bajo las extremas condiciones de una carrera de resistencia.

Klingmann ha estado involucrado activamente en cada etapa del desarrollo del BMW M2 Racing y ha desempeñado un papel clave en la preparación del coche para su lanzamiento. De Wilde obtuvo recientemente su permiso para la Nordschleife y hará su debut en la carrera de 24 horas. Weerts terminó tercero en la general en 2024 y ahora intercambia su asiento de GT3 por valiosas tareas de prueba con BMW M Motorsport. Bräutigam ha conducido muchos coches de carreras y aportará una perspectiva periodística al BMW M2 Racing gracias a su amplia experiencia.

FK Performance Motorsport supervisó el debut del coche en la primera carrera de prueba de la Serie de Resistencia de Nürburgring 2024 y lo gestionará nuevamente durante las Clasificatorias y la carrera de 24 horas en 2025. En las Clasificatorias de este fin de semana, Weerts, de Wilde y Bräutigam se turnarán al volante, con Klingmann uniéndose para la carrera de 24 horas.

Björn Lellmann (Jefe de Customer Racing en BMW M Motorsport):

**“Con la carrera de 24 horas en Nürburgring, la intensa fase de prueba y desarrollo de nuestro nuevo coche de entrada, el BMW M2 Racing, llega a su fin. Por última vez, nuestros pilotos de fábrica recopilarán datos e impresiones para ayudarnos a entregar un coche a nuestros clientes que esté lo mejor preparado posible. La carrera de resistencia en la región de Eifel es la prueba**

definitiva de fuerza. Estoy encantado de que también podamos ofrecer a los medios la **oportunidad exclusiva de experimentar el rendimiento del coche de primera mano.**"

**Ugo de Wilde: "No puedo esperar a estar allí. Hice mi permiso en la Nordschleife este año y realmente amo la pista. Es un circuito increíble y la atmósfera allí ya fue fantástica en NLS, así que no puedo esperar para descubrir la carrera de 24 horas y competir allí con el nuevo BMW M2 Racing. Es realmente emocionante; he escuchado muy buenos comentarios de Charles y de los otros pilotos que ya tuvieron la oportunidad de probarlo."**

**Jens Klingmann: "Las 24 Horas de Nürburgring marcan el último gran ensayo general para nuestro BMW M2 Racing. Hemos completado una larga e intensa fase de pruebas y desarrollo y hemos recorrido muchos kilómetros. Ahora estamos especialmente ansiosos por poner el coche a prueba una vez más en condiciones de carrera, para asegurarnos de que podamos entregar un BMW M2 Racing perfectamente desarrollado a nuestros clientes. Creo que estamos muy bien preparados. Hemos simulado cada escenario para todas las áreas de uso – ya sea en la Nordschleife, en otros campeonatos o para días de pista. Por supuesto, las cosas siempre son un poco diferentes en condiciones de carrera reales. Por ejemplo, se ve cómo van los cambios de piloto, o si todo está finalizado en el lado del software. Así que esta es realmente la última gran prueba antes de que comience la producción."**

**Charles Weerts: "No puedo esperar a estar en la Nordschleife para una carrera legendaria, las 24 horas. Tuve la suerte de conducir el año pasado con el BMW M4 GT3, con Max Hesse y Dan Harper, y terminamos terceros en nuestro primer intento juntos, lo cual es definitivamente un buen recuerdo. Este año regresamos con un enfoque diferente y diferentes objetivos. Compartiré responsabilidades con Jens Klingmann, Ugo de Wilde y Michael Bräutigam en el nuevo BMW M2 Racing, donde haremos nuestro mejor esfuerzo para que BMW M Motorsport desarrolle óptimamente este coche para el cliente en 2026. Estoy muy emocionado de ver cómo se comportará este coche en el 'Infierno Verde' y no puedo esperar a estar allí de nuevo."**

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

Miroslava Rivas

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina  
Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil  
Fabiano Severo  
Paula Cichini

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR  
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR  
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)