

BMW Group y Solid Power están probando celdas de batería de estado sólido en un BMW i7.

- La asociación entre BMW Group y Solid Power alcanza un nuevo hito
- Tecnología ASSB en la carretera por primera vez
- La experiencia en baterías y la estrategia de baterías de BMW aseguran el acceso a los últimos desarrollos tecnológicos en baterías

BMW Group está incorporando celdas de ASSB de gran formato y puras de Solid Power en su vehículo de prueba, un BMW i7, que se está utilizando en el área de Múnich. Los beneficios potenciales de la tecnología ASSB: mayor densidad de energía en un sistema de almacenamiento muy compacto en comparación con las tecnologías actuales.

Desde 2022, BMW Group y Solid Power, Inc. (Nasdaq: SLDP) han intensificado sus actividades para el desarrollo de la tecnología de baterías de estado sólido (ASSB) a través de su acuerdo de transferencia de tecnología.

BMW Group y Solid Power creen en el potencial de la genuina tecnología ASSB. Con una mayor densidad de energía en comparación con las tecnologías de baterías actuales, las baterías ASSB tienen el potencial de lograr mayores autonomías en los vehículos sin las desventajas relacionadas con el peso del sistema de almacenamiento en general.

"Solid Power está extremadamente orgulloso de que nuestra asociación con BMW haya resultado en la primera demostración de celdas de batería verdaderamente de estado sólido en un vehículo", dijo John Van Scoter, presidente y director ejecutivo de Solid Power. "Creemos en la promesa de las ASSB y continuamos impulsando la innovación de nuestro electrolito de sulfuro en apoyo de ese futuro para los vehículos eléctricos."

Martin Schuster, vicepresidente de Celdas de Batería y Módulos de Celdas en el Grupo BMW, dice: **"Nuestro vehículo de prueba BMW i7 ASSB en la carretera es un ejemplo perfecto de la mentalidad abierta a la tecnología de BMW Group. Estamos avanzando continuamente en el desarrollo de nuevas tecnologías de celdas de batería y estamos ampliando constantemente nuestro conocimiento con socios clave como Solid Power."**

La batería concepto integrada en el vehículo de prueba BMW i7 combina principios de construcción probados de Gen5 (celdas prismáticas en módulos) con nuevos conceptos de módulo innovadores para integrar celdas ASSB de Solid Power. Aquí se investigará la gestión de la expansión de las celdas. Además: ¿Cómo se controla la presión de operación y cómo se ajustan las condiciones de temperatura?

El uso de celdas de Solid Power con electrolitos a base de azufre y su completa integración en un paquete de baterías proporcionará a BMW Group más hallazgos importantes en el programa de pruebas durante los próximos meses.

Las innovadoras celdas fueron desarrolladas y fabricadas por Solid Power en colaboración con expertos de BMW Group. Se requieren más pasos de desarrollo para implementar la tecnología ASSB en un sistema de almacenamiento competitivo.

BMW Group y Solid Power han estado cooperando desde 2016 a través de un Acuerdo de Desarrollo Conjunto ampliado, que fue respaldado por la inversión de BMW Group en Solid Power en mayo de 2021 como parte de una ronda de financiamiento. A finales de 2022, BMW y Solid Power acordaron profundizar aún más su asociación. BMW operará una línea de prototipos de celdas sólidas en el CMCC (Centro de Competencia de Fabricación de Celdas) en Parsdorf sobre la base de una licencia de investigación y desarrollo y utilizando la experiencia y el conocimiento de Solid Power.

Desde 2008, BMW Group ha estado ampliando constantemente su experiencia en el área de tecnología de celdas de batería. Desde 2019, este know-how se ha agrupado en el Centro de Competencia de Celdas de Batería (BCCC) de BMW Group en Múnich. El BCCC abarca toda la cadena de valor, desde la investigación y el desarrollo hasta el diseño de celdas de batería y la capacidad de producción.

Para poder implementar innovaciones en la tecnología de celdas de batería de manera rápida y eficiente, BMW Group coopera en una red de alrededor de 300 socios, incluidos empresas establecidas, startups y universidades. La cooperación con Solid Power subraya la estrategia de baterías de BMW Group: desarrollar aún más tecnologías de baterías innovadoras en igualdad de condiciones con los principales socios de la industria. Esta posición estratégicamente fuerte en la cadena de valor asegura que BMW Group tiene acceso a todos los resultados de la innovadora investigación sobre celdas de batería en todo el mundo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/