

BMW una vez más trae un estudio exclusivo para una pequeña serie al Lago de Como este año: El BMW Concept Speedtop

- Interpretación exclusiva de tres puertas de un BMW Touring
- Concepto de color y material único
- Pequeña serie de producción limitada para coleccionistas y entusiastas

Múnich/Cernobbio. En el Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025, la renombrada celebración de vehículos clásicos junto al Lago de Como en Italia, BMW Group presenta un nuevo automóvil conceptual exclusivo que posteriormente estará disponible a la venta en una pequeña serie.

El BMW Concept Speedtop re imagina el deportivo Touring, fusionando la elegancia de un "shooting brake" con proporciones únicas.

"Un verdadero BMW irradia dinamismo y elegancia incluso cuando está estacionado," dice Adrian van Hooydonk, Jefe de Diseño de BMW Group. "Y eso también es cierto para nuestro nuevo automóvil conceptual. El BMW Concept Speedtop se caracteriza, ante todo, por su perfil. Es único en la industria automotriz. De esta manera, hemos creado un signo de exclamación para toda nuestra gama de vehículos, especialmente para los modelos Touring." El generoso interior es ideal para escapadas de fin de semana para dos. Materiales de alta calidad, el enfoque en cada detalle y la conexión estilística entre el exterior y el interior son un testimonio del auténtico trabajo artesanal.

El BMW Concept Speedtop comparte su llamativo lenguaje de forma con el BMW Skytop y se ofrecerá a coleccionistas y conocedores en una pequeña serie estrictamente limitada.

Perfil único, proporciones dinámicas

La pronunciada forma en V del frente, con su diseño de nariz de tiburón, las delgadas luces delanteras y la parrilla en forma de riñón iluminada le dan al BMW Concept Speedtop una presencia inconfundible. La continuación de la línea central desde la cubierta del motor, pasando por el techo y hasta el alerón trasero le da al automóvil un perfil Touring dinámico. El degradado de color en el techo, que va de "Floating Sunstone Maroon" a "Floating Sundown Silver", acentúa esta forma. El diseño atlético se realza con los anchos hombros del automóvil. Su elegancia se subraya con rines de 14 rayos en dos tonos, diseñadas específicamente para el BMW Concept Speedtop.

Lujosos interiores con acabados artesanales

El interior del BMW Concept Speedtop fue diseñado con un fuerte enfoque en los más mínimos detalles. Detalles tradicionales de estilo brogue, hábilmente elaborados, acentúan las superficies tapizadas en cuero y enfatizan los acabados de manufactura artesanal.

El concepto de colores y materiales en dos tonos crea una conexión entre el exterior y el interior. El tono marrón brillante de la pintura exterior "Floating Sunstone Maroon" se traslada al interior. Aquí, el mundo marrón "Sundown Maroon" armoniza con el claro "Moonstone White" de los asientos. La tapicería de cuero en dos tonos divide las áreas dinámicas y funcionales del interior. La línea de techo visualmente impactante en el exterior se refleja como un rayo de luz en el revestimiento de cuero en dos tonos, proporcionando una iluminación indirecta y atmosférica.

El maletero también está cubierto de cuero con perforaciones de estilo brogue. Un rayo de luz ilumina el compartimento de equipaje, que se divide en dos secciones. Esto permite almacenar grandes artículos de equipaje para viajes de varios días. La elaborada artesanía en el exterior y el interior se realizó con la experiencia del taller "Manufaktur" en BMW Group Planta Dingolfing.

La virtuosidad en el diseño del BMW Concept Speedtop se realza aún más a través de la colaboración con la tradicional casa italiana Schedoni. Conocida por la producción de artículos de cuero exclusivos y de alta calidad a mano, especialmente en el sector automotriz, Schedoni siempre ha representado la más alta calidad y personalización. Dos áreas de almacenamiento con correas de cuero detrás de los asientos proporcionan espacio para dos de las bolsas a medida de Schedoni. Las bolsas fueron diseñadas exclusivamente para el Concepto para que se ajusten a su concepto de color y material. También se puede acomodar una bolsa de fin de semana del mismo juego en el maletero.

El V8 más potente en el portafolio y producción limitada

El motor del automóvil conceptual asegura que alcance las alturas no solo en términos de diseño, sino también de rendimiento. Está equipado con el motor V8 más potente que actualmente ofrece BMW.

"El año pasado, la presentación del BMW Concept Skytop en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este en el Lago de Como generó un gran entusiasmo entre conocedores y entusiastas del automovilismo," dice Bernd Körber, Vicepresidente Senior de Marca y Gestión de Producto de BMW. "Esto llevó a una producción estrictamente limitada de 50 unidades. Gracias a esta respuesta positiva, este año hemos decidido ofrecer también el BMW Concept Speedtop en una serie de producción limitada de 70 unidades. Este extraordinario vehículo ya está disponible para pedido. Nos complace poder ofrecer a coleccionistas y entusiastas otro modelo exclusivo."

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2,

ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/