



## **BMW Motorrad presenta el "BMW Motorrad Concept RR" en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este.**

- **Un adelanto de la próxima generación de superbikes BMW RR.**

**Múnich/Cernobbio.** Como parte del prestigioso Concorso d'Eleganza Villa d'Este en el Lago de Como, BMW Motorrad revela su última creación para el segmento de superbikes: el BMW Motorrad Concept RR como la declaración definitiva de alto desempeño en términos de tecnología y diseño para la futura generación de modelos BMW RR.

Markus Flasch, Jefe de BMW Motorrad: "Nunca antes BMW Motorrad había proporcionado una visión tan temprana de una futura generación de los modelos RR. El BMW Motorrad Concept RR es una verdadera obra maestra de nuestro equipo de desarrollo, tanto técnica como en términos de lenguaje de diseño."

Guiado e inspirado por la superbike de fábrica BMW Motorrad M 1000 RR, con la que el piloto de fábrica de BMW Motorrad, Toprak Razgatlıoğlu, pudo ganar de manera dominante el Campeonato Mundial de Superbike FIM el año pasado, el Concept RR ofrece un verdadero espectáculo de superlativos tanto para uso en carretera como en pista. La transferencia de la competición a la carretera nunca se ha mostrado de manera tan clara. Representa la afirmación de liderazgo de BMW Motorrad para ofrecer el más alto nivel de ingeniería y el máximo desempeño en este segmento."

### **Máximo desempeño, basado en la superbike de fábrica de BMW.**

BMW Motorrad se involucra en el motociclismo deportivo por pasión y convicción, tanto en las pistas del Campeonato Mundial de Superbike FIM como en numerosos campeonatos nacionales e internacionales. Cada día, el equipo de BMW Motorrad vive la simbiosis de la excelencia en ingeniería y un impulso inquebrantable por el máximo desempeño. Esta dedicación se refleja en cada detalle de nuestras superbikes, y los valiosos conocimientos adquiridos en la competición se incorporan a nuestros modelos de producción.



En términos de propulsión, el BMW Motorrad Concept RR se basa en el motor de cuatro cilindros en línea enfriado por agua de la máquina campeona del mundo del Campeonato Mundial de Superbike FIM, que ya entrega más de 230 hp (169 kW). Esto promete pura adrenalina en términos de propulsión y refuerza la afirmación de liderazgo en el segmento de superbikes. Acompañando esto están los sistemas de control y regulación electrónica que provienen directamente de la WSBK M 1000 RR, como la gestión del motor, el control de tracción y el freno de motor.

#### **Nuevo referente en términos de construcción ligera y aerodinámica.**

A través de técnicas de fabricación innovadoras y el uso de materiales de alta tecnología como el carbono y el aluminio, el BMW Motorrad Concept RR establece nuevos estándares en construcción ligera. Desde el chasis hasta el componente más pequeño, cada detalle está optimizado de manera consistente para la construcción ligera y el desempeño.

El diseño también sigue este principio: afilado, intencionado, expresivo - con un logo RR estampado en la parte posterior y un símbolo RR iluminado en la parte inferior de la delicada cola de aluminio.

Los ingenieros de BMW Motorrad pusieron un énfasis especial en la aerodinámica, particularmente en los desafiantes objetivos de "estabilidad de conducción a muy altas velocidades", "máximas velocidades en curvas" y "mínima resistencia al aire para una velocidad máxima óptima". Estos objetivos en competencia se realizan en el Concept RR a través de un paquete que se enfoca en una personalidad esbelta sin precedentes, pocos accesorios externos y una mayor precisión del flujo de aire, incluso a través de la motocicleta - desde la parte delantera ventilada hasta la parte trasera monolítica, también ventilada e aerodinámicamente optimizada.

Además, la moto conceptual está equipada con un carenado aerodinámicamente optimizado con alerones integrados y frenos de alto desempeño perfeccionados sin compromisos para un uso superdeportivo ambicioso en la carretera y preparado para carreras profesionales.



### **El atuendo a juego - la chamarra Concept RR LTD.**

BMW Motorrad ha estado implementando de manera consistente la afirmación de hacer que el motociclismo sea lo más seguro y cómodo posible con ropa perfectamente diseñada, mientras que también da forma al estilo de vida motociclista de manera elegante con moda atractiva, durante más de 45 años. Hoy, ofrece un programa integral de Riders Gear y Casual Wear. Una vez más, la máxima para BMW Motorrad es: Hacer que las cosas existentes sean aún mejores y desarrollar simultáneamente nuevas soluciones innovadoras. En consecuencia, con motivo de la presentación del BMW Motorrad Concept RR, se desarrolló una chamarra de estilo de vida única: la chamarra Concept RR LTD, limitada a 50 unidades. Una obra maestra hecha de fina piel de ternera Nappa, elaborada en cooperación con la tradicional empresa bávara MEINDL, esta chamarra combina el estilo del motorsport con la más alta artesanía y exclusividad.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2,



ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)