

## **Mayor eficiencia y productividad con inteligencia artificial – IA generativa en Compras de BMW Group.**

- **BMW Group lleva los esfuerzos de digitalización en Compras y la Red de Proveedores al siguiente nivel con IA generativa.**
- **Nuevo sistema inteligente de múltiples agentes, el Agente Alconic de BMW Group, para una adquisición de información más eficiente y una toma de decisiones optimizada.**

**Múnich.** La digitalización es una de las principales prioridades estratégicas para el área de Compras y la Red de Proveedores del BMW Group. BMW Group se enfoca específicamente en la inteligencia artificial generativa (GenAI) para aumentar la eficiencia y la viabilidad a largo plazo de la Red de Compras y Proveedores. Por eso, la organización está acelerando su transformación digital, desarrollando aplicaciones innovadoras y cooperando estratégicamente con el centro de TI de BMW Group en Rumania.

"En BMW Group, consideramos que la IA es más que una simple innovación tecnológica. La vemos como un elemento clave de la transformación digital," enfatizó Hendrik Lang, Vicepresidente Senior de Estrategia, Digitalización y Sostenibilidad, Compras y Red de Proveedores de BMW Group. "Empoderar a nuestra gente para que utilice tecnologías de IA es nuestra máxima prioridad," agregó. Una plataforma de IA a nivel grupal apoya aplicaciones personalizadas para optimizar procesos, aumentar la eficiencia y crear soluciones innovadoras. En estos esfuerzos, la IA sirve como una herramienta que completa ciertas tareas más rápido o automatiza subtareas, dando a los empleados más libertad para el pensamiento creativo e innovador.

BMW Group está construyendo experiencia estratégica en IA y desarrollando aplicaciones específicas de IA para la Red de Compras y Proveedores en su centro de TI en Rumania. Para finales de año, la ubicación albergará un equipo de expertos que trabajará en aplicaciones GenAI de vanguardia para procesos internos en todo el mundo. Fundado en el próspero centro tecnológico de Cluj-Napoca en el verano de 2024 como una empresa conjunta de BMW Group y NTT DATA Rumania, BMW TechWorks Rumania tiene la tarea de expandir constantemente la experiencia en software de BMW Group basada en Europa según las demandas a largo plazo. BMW TechWorks Rumania está estrechamente integrado en el panorama global de desarrollo e innovación de BMW Group y se beneficia de la robusta industria de TI y software de Rumania.

El Área de Compras de BMW Group está impulsando activamente el desarrollo e implementación de aplicaciones internas de IA. Las herramientas iniciales de GenAI – incluyendo Knowledge Navigator, Offer Analyst y Tender Assistant – se introdujeron en Compras ya en 2024. Estas aplicaciones sirven como bases de datos de conocimiento central que ayudan en el análisis y comparación de ofertas de proveedores, así como en la creación y gestión de licitaciones. Por ejemplo, Offer Analyst puede realizar tareas repetitivas y reducir significativamente el tiempo requerido para cada oferta.

A finales de 2024, el BMW Group también introdujo un punto de acceso central de IA para la Red de Compras y Proveedores: el sistema de agentes Alconic de BMW Group. Esta innovadora

solución de IA transforma la forma en que los equipos buscan y utilizan información al combinar procesamiento de lenguaje natural de vanguardia con algoritmos inteligentes. El sistema de múltiples agentes asegura búsquedas de datos rápidas y precisas y resultados de procesamiento personalizados para usuarios individuales. La integración de diferentes fuentes de datos garantiza una recuperación de información integral y dirigida que supera significativamente las funciones de búsqueda anteriores. Con más de 1,800 usuarios activos realizando 10,000 búsquedas, la solución de IA ha sido excepcionalmente bien recibida en un corto período de tiempo, destacando su valor. "Nuestro sistema de múltiples agentes Alconic aumenta significativamente la eficiencia y productividad de los empleados mientras establece nuevos estándares para el uso de IA," enfatizó Markus Kronen, Jefe de GenAI en Compras y Red de Proveedores de BMW Group.

El sistema de múltiples agentes Alconic se actualiza continuamente para satisfacer las crecientes demandas de la Red de Compras y Proveedores. Una prioridad principal es la agentización, lo que significa que Alconic actuará no solo como una herramienta de búsqueda pasiva, sino cada vez más como una proactiva. El sistema de agentes integral actualmente incluye diez agentes que cubren temas como calidad, datos de compras y soporte en el proceso de compras. En el futuro, la aplicación realizará ciertas tareas sin supervisión humana, como monitorear datos de la cadena de suministro, crear informes e identificar potenciales de optimización. La próxima iteración transformará a Alconic en un asistente interno inteligente que no solo proporciona información, sino que también recomienda acciones activamente y automatiza procesos. Para hacer el mejor uso de las soluciones de IA, BMW Group proporciona capacitación digital y espacios especiales de innovación en IA para empleados de todos los niveles. De este modo, los empleados adquieren alfabetización digital y comparten sus nuevas habilidades en toda la organización. Una gobernanza clara proporciona un marco obligatorio para la capacitación e implementación de soluciones de IA, ya sea para aplicaciones internas o para la adquisición de experiencia externa en IA.

Alconic es uno de los primeros casos de uso de múltiples agentes que BMW Group ha implementado en una plataforma central de IA. Se ha establecido con éxito como un estándar en la división de Compras. El sistema de múltiples agentes se basa en el Asistente de IA de BMW Group, el punto de acceso central de IA para toda la organización. Como tal, Alconic demuestra cómo se pueden desarrollar e implementar sistemas de agentes inteligentes en toda la organización utilizando la plataforma de IA.

\*Las imágenes mostradas en este boletín fueron generadas usando inteligencia artificial.

\*\*\*

[Acerca de BMW Group](#)

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)