

Alineación para las 24 Hrs: Samantha Tan debutará en el MINI John Cooper Works en Nürburgring.

- **Alta velocidad y enorme resistencia:** la carrera de 24 horas en Nürburgring plantea desafíos extremos para los coches de carreras y los pilotos.
- **Cuatro pilotos destacados competirán en la 53ª edición de la carrera por MINI John Cooper Works y Bulldog Racing.** Entre ellos se encuentra la icónica piloto de carreras de 27 años, Samantha Tan, de Canadá.

Nürburg. 24 horas y más de 130 coches de carreras en los 25.378 kilómetros de Nürburgring: el cockpit del MINI John Cooper Works y Bulldog Racing para la carrera de 24 horas de 2025 en el 'Infierno Verde' está ocupado por cuatro profesionales de las carreras. Entre ellos: verdaderos conocedores de Nürburgring y jóvenes talentos.

Samantha Tan (CAN) es una piloto de carreras campeona y propietaria del equipo 'Samantha Tan Racing' a sus 27 años. Su participación como piloto para MINI John Cooper Works y Bulldog Racing es un estreno espectacular en la carrera de 24 horas en Nürburgring. Tan ha celebrado éxitos deportivos internacionales en la 24H Series, el 12H Mugello, el GT World Challenge América y el GT World Challenge Europa. Con cientos de miles de fans y seguidores en todo el mundo, es un ídolo que inspira a la próxima generación a perseguir sus sueños sin miedo. Su amplia experiencia en desafiantes carreras de resistencia proporciona las condiciones perfectas para que la canadiense compita en la carrera de 24 horas de este año en Nürburgring.

Markus Fischer (AUT) podría lograr su segunda victoria consecutiva en la clase en el 'Green Hell' después de 2024. Fischer estableció la vuelta más rápida en su equipo con el #317 MINI John Cooper Works Pro en 2024. La carrera de 24 horas siempre es un 'punto culminante de la temporada' para el austriaco.

Sebastian Sauerbrei (GER) conoce Nürburgring y la carrera de 24 horas como nadie más, incluso en condiciones desafiantes. Su experiencia, que ha adquirido en muchos kilómetros de prueba en la pista, debería volver a dar sus frutos este año para el experimentado piloto de carreras y el equipo de MINI y Bulldog Racing.

Toby Goodman (GBR) ya puede mirar hacia atrás en impresionantes éxitos a la edad de 23 años, incluyendo en Nürburgring. Comenzó su carrera en el automovilismo a los diez años. En su debut en las carreras, Goodman logró un sensacional tercer lugar en el MINI Challenge

Trophy en 2018. Desde entonces, el británico ha asegurado regularmente codiciados podios, incluyendo en la desafiante serie de resistencia.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/