

¡De nuevo en el podio! MINI JCW y Bulldog Racing en 2º lugar en la categoría SP3T en las 24 Horas de Nürburgring.

- Rendimiento de carrera de alto nivel, impresionante resistencia y un verdadero espíritu de equipo: MINI John Cooper Works y Bulldog Racing logran otro éxito espectacular en la categoría SP3T en las 24 Horas de Nürburgring.

Nürburg. Resultado sensacional para MINI John Cooper Works y Bulldog Racing en las 24 horas de Nürburgring: al final de un emocionante fin de semana de carreras, el equipo logró el segundo lugar en la categoría SP3T, detrás del BMW M2 Racing.

Con 111 vueltas y más de 2,700 kilómetros completados en un período de 24 horas, el equipo demostró de manera impresionante las habilidades de ingeniería de la marca MINI y mostró un verdadero espíritu de equipo en uno de los desafíos más difíciles del automovilismo.

Tras la victoria en su categoría el año pasado y el segundo lugar en 2023, este es el tercer podio consecutivo para el equipo MINI John Cooper Works y Bulldog Racing en la altamente competitiva clase SP3T.

El equipo formado por Samantha Tan (CAN), Toby Goodman (GBR), Sebastian Sauerbrei (GER) y Markus Fischer (AUT) en el MINI John Cooper Works no solo demostró sus habilidades de conducción y resistencia en el “Infierno Verde”, sino también verdaderos nervios de acero: después de un inicio exitoso, la carrera de 24 horas tuvo que ser interrumpida el sábado por la tarde debido a un corte de energía. El reinicio tuvo lugar después de aproximadamente dos horas a las 7:45 p.m. Con total concentración, el equipo de pilotos continuó la carrera a través de la noche más corta del año y recuperó más de 60 posiciones en la clasificación general a lo largo de la carrera.

Al igual que el año anterior, Markus Fischer condujo la vuelta más rápida del equipo. Con un tiempo de vuelta impresionante de 10:02, incluso pudo superar la vuelta más rápida del año pasado. Fue la primera vez que Samantha Tan y Toby Goodman participaron en las 24 horas de Nürburgring, y fue un estreno exitoso con el segundo lugar en la clase SP3T.

No solo con tiempos de vuelta sensacionales y una resistencia impresionante, el coche de carreras MINI de 24 horas ganó el respeto de competidores y espectadores en Nürburgring: gracias a su carrocería diseñada exclusivamente con la marca de moda y estilo de vida Deus

Ex Machina, el MINI John Cooper Works fue un punto destacado del fin de semana de carreras incluso antes del inicio.

280,000 aficionados animaron a los equipos en la carrera de 24 horas en Nürburgring, un nuevo récord. Esto convierte a la carrera en uno de los eventos de motorsport más populares del mundo nuevamente este año. También hubo mucha acción fuera de la pista: algunos entusiastas de las carreras se quedaron despiertos hasta altas horas de la noche con los equipos y celebraron a los pilotos en la 53^a edición del legendario clásico de Eifel, durante las 24 horas.

Felicitamos a nuestros colegas de ROWE Racing con el BMW M4 GT3 Evo por su victoria general y el primer lugar en la clase SP3T con el BMW M2 Racing.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas

de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/