



## **BMW Motorrad presenta la BMW R 1300 R TITAN**

- **Una motocicleta custom sin compromisos, con la pasión y precisión de BMW Motorrad hasta en el último detalle.**

**Múnich.** Pasión por los deportes de motor, el diseño y, por supuesto, por BMW Motorrad. Un pequeño grupo de empleados de BMW Motorrad tuvo la oportunidad de dar vida a esta pasión. Como parte de un proyecto extraordinario, Philipp Ludwig fue el gerente del proyecto, el diseñador de vehículos Andreas Martin, Theresa Stukenbrock como diseñadora de color y gráficos, y los constructores de prototipos Paul Summerer y Thomas Becker, quienes aportaron su experiencia y pasión al proyecto, trabajaron juntos para crear un vehículo único.

**La BMW R 1300 R TITAN - brutal y agresiva, hermosa y extraordinaria, rápida y precisa - construida para ganar.**

Su diseño incorpora los elementos básicos de estilo de la nueva BMW R 1300 R, traduciéndolos en las líneas agresivas de una moto de carreras de sprint. Las líneas características del tanque y el carenado de la BMW R 1300 R se reflejan en el monocabo típico de las máquinas de carreras, y el llamativo panel del conducto de aire del motor acentúan la personalidad dinámica del TITAN de manera exagerada.

Visualmente, el peso se desplaza sobre la rueda delantera para mantenerla en el asfalto el mayor tiempo posible al arrancar. Las proporciones generales de la motocicleta están construidas de manera compacta alrededor de la pieza central: el motor boxer de 1300 cc. También se asemeja a un gato depredador, esperando pacientemente para salir disparado incluso cuando está en reposo.

En contraste con la fibra de carbono forjada en la parte inferior, el llamativo gráfico llamativo captura la impresión de movimiento con una interpretación moderna y clara complementada por acentos en azul metálico.

Akrapovic, un conocido socio de BMW Motorrad, asistió en el desarrollo de la BMW R 1300 R TITAN. Esta colaboración permitió al equipo diseñar un sistema de escape de titanio Akrapovic integral que realza el carácter potente de esta



moto custom, tanto visual como acústicamente. El escape sale de los dos cilindros, se une brevemente debajo de la moto y termina en una salida de dos flujos al estilo boxer debajo de la parte trasera, que se eleva de manera agresiva. La nueva BMW R 1300 R tiene un perfil bajo sobre el asfalto, apoyada por un chasis Wilbers fabricado especialmente con un brazo oscilante largo. Este chasis está ajustado de manera rígida para asegurar que no se desperdicie el rendimiento del motor, que es idéntico al de los modelos de producción en serie.

Una botella de óxido nitroso de aspecto agresivo se encuentra entre los dos silenciadores traseros de titanio, dosificando óxido nitroso al sistema de inyección con solo presionar un botón. Esto impulsa al piloto y a la máquina hacia la línea de meta con potencia extra.

Una vez que el oxígeno llega al motor, la potencia pura del gran motor boxer gira la rueda trasera contra el asfalto a través de la transmisión y la flecha cardán, catapultando hacia adelante a la BMW R 1300 R TITAN.

Los cambios entran con precisión y la palanca de freno Magura HC3 controla la energía liberada después de la línea de meta, desacelerando la moto hasta detenerse.

Los estribos se extienden mucho hacia atrás, proporcionando a Philipp el apoyo necesario durante las carreras de sprint.

¡La BMW R 1300 R TITAN es una moto custom que da cuerpo a la pasión y precisión de BMW Motorrad en cada detalle!

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los



clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)



[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)