

El Art Car de Alexander Calder regresó a Le Mans después de 50 años: Gira Mundial de Art Cars de BMW en Le Mans Classic 2025. Celebración del 50 aniversario de la Colección de Art Cars de BMW y del BMW Serie 3.

- Esta edición de Le Mans Classic marcó una ocasión histórica con el regreso del primer Art Car de BMW de Alexander Calder a la pista donde todo comenzó hace 50 años, impulsado por la Fundación Calder y BMW Group Classic.

Le Mans/Múnich. Esta edición de Le Mans Classic marcó una ocasión histórica con el regreso del primer **#BMW Art Car** de **#Alexander Calder**, en su versión de Prueba del Artista, iniciada por la Fundación Calder y BMW Group Classic, a la pista donde todo comenzó hace 50 años. Hervé Poulain, el visionario detrás de los BMW Art Cars, y Alexander SC Rower, el nieto de Calder, dieron una vuelta ceremonial en esta obra de arte automotriz durante el desfile de BMW, en Le Mans Classic. Este evento rindió un vibrante homenaje a la originalidad del proyecto, donde el arte se encuentra con la automoción, perpetuando una tradición que ha durado medio siglo.

Como socio de larga data de Le Mans Classic, BMW celebra este año el doble aniversario de sus icónicos BMW Art Cars y el BMW Serie 3. Celebrado del 4 al 6 de julio, Le Mans Classic reunió coches de carreras clásicos y vintage en el legendario circuito de las 24 Horas de Le Mans, creando un fuerte vínculo entre el patrimonio histórico y la innovación contemporánea.

Esta fuerte presencia en el Circuito de la Sarthe subraya el compromiso de larga data de BMW con la alianza entre el arte y la tecnología. La presentación del primer BMW Art Car marca una celebración del viaje artístico y tecnológico, reforzando la idea de que el progreso del pasado alimenta la innovación futura. Este icónico **#BMW 3.0 CSL** encarna un equilibrio perfecto de ligereza, rendimiento y estética audaz.

2025 marca el 50 aniversario de los BMW Art Cars, así como el 50 aniversario de la Serie 3, uno de los coches premium más vendidos del mundo con más de 20 millones de unidades vendidas.

En esta ocasión, Hervé Poulain, cofundador de los BMW Art Cars, subastador y piloto de carreras, compartirá su visión y emociones sobre la creación del primer Art Car y discutirá la singularidad de esta colección visionaria. Alexander SC Rower, presidente de la Fundación Calder y nieto del artista, habló sobre la importancia de esta escultura rodante en el legado artístico de su abuelo. Este encuentro estuvo marcado por los temas de transmisión y pasión.

Hervé Poulain dijo: "Quería provocar un encuentro entre las grandes artes y la industria, dos mundos que se ignoraban mutuamente. Los BMW Art Cars han transformado el estatus del automóvil al llevar este objeto nacido de las artes aplicadas al arte fino." Mirando hacia el futuro, continúa: "El mito automotriz ha sufrido muchas transformaciones. Hoy, este mito está evolucionando a medida que el siglo XXI promete avances sin precedentes. El BMW Art Car de Calder nació hace 50 años en reacción al pesimismo generado por el primer shock petrolero, como un gesto simbólico de optimismo y confianza en el futuro."

50 años de "esculturas rodantes": la Colección de Art Cars de BMW

Desde 1975, artistas de renombre de todo el mundo han creado los BMW Art Cars. La idea surgió gracias al piloto de carreras francés y entusiasta del arte Hervé Poulain, quien, en colaboración con Jochen Neerpasch, entonces Jefe de BMW Motorsport, invitó a su amigo y artista Alexander Calder a pintar un coche. El resultado fue un BMW 3.0 CSL que participó en las 24 Horas de Le Mans en 1975, cautivando al público y marcando el nacimiento de la Colección de Art Cars de BMW. Figuras famosas como Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer y Ólafur Elíasson han enriquecido desde entonces la colección con sus estilos únicos. Más recientemente, John Baldessari y Cao Fei han utilizado el BMW M6 GTLM y el BMW M6 GT3, respectivamente, para añadir coches de carreras dinámicos a la colección, compitiendo en Daytona en 2016 y en Macao en 2017. Los BMW Art Cars de Jeff Koons y Julie Mehretu compitieron en las 24 Horas de Le Mans en 2010 y 2024.

Le Mans Classic

Desde sus inicios, Le Mans Classic ha proporcionado un escenario único donde se reúnen más de 600 coches para rendir homenaje a la historia del automovilismo. BMW, un socio leal del evento, exhibe una gama de vehículos icónicos, símbolos de esta rica tradición. El cartel de Le Mans Classic de este año rinde homenaje al legendario #BMW M1 Procar, en reconocimiento a los coches que han marcado la historia de la mayor carrera de resistencia de todos los tiempos.

Con más de 200,000 visitantes esperados, Le Mans Classic es mucho más que una simple reunión de coches. Es un gran festival popular, enriquecido por desfiles y actividades culturales que conectan la historia automovilística con el futuro. En este año de doble celebración, BMW destaca su rica herencia mientras reafirma su compromiso con la innovación y la excelencia.

Modelos de BMW que fueron exhibidos:

- 1975 BMW 3.0 CSL Calder (Prueba del Artista)
- 1995 BMW M3 GT Coupé E36
- BMW M3 CS Touring
- BMW i4 M60
- BMW M Electrified (Prototipo de Desarrollo)

Más información sobre el BMW Art Car de Calder (Prueba del Artista) se [puede encontrar aquí](#).

El Compromiso Cultural de BMW Group, con actualizaciones exclusivas y una visión más profunda de sus iniciativas globales, se puede seguir en Instagram en [@BMWGroupCulture](#).

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2,

ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/