

BMW Group Latinoamérica logra nuevamente el liderazgo en ventas regionales durante el primer semestre de 2025.

- BMW es la marca Premium favorita de los clientes en Latinoamérica.
- Ventas récord en vehículos eléctricos a batería BMW y MINI.
- Los modelos M siguen al frente de la carrera en la región con récords de ventas, al igual que los modelos de alto lujo.
- Con la nueva familia MINI completa, crecen las ventas MINI en la región

Ciudad de México, 21 de julio de 2025.- El liderazgo regional del segmento automotriz Premium en América Latina durante el primer semestre del 2025 sigue siendo de BMW Group. La marca premium preferida en la región es BMW, con 21,103 vehículos entregados de enero a junio (1.9 % más que el 2024), mientras que 3,617 clientes han elegido un MINI en el mismo periodo (+9.5 % respecto al mismo periodo en 2024).

Dentro de los modelos más vendidos en este periodo en Latinoamérica, destacan el BMW X3; el BMW Serie 3, que se produce en México en la Planta de San Luis Potosí; así como el BMW X5, del cual cabe destacar que se produce una versión híbrida conectable en la Planta de Araquari, Brasil desde el 2024.

"Nuestros clientes han elegido los vehículos BMW y MINI que mejor se ajustan a sus preferencias y a la infraestructura disponible en sus ciudades, gracias a la apertura de tecnología que les permite optar entre modelos electrificados y vehículos con motor de combustión. La confianza en la ingeniería, la innovación y la calidad de nuestros BMW y MINI junto con la dedicación y el esfuerzo de un equipo de más de 5,000 profesionales en nuestra red de distribuidores e importadores, nuestras Plantas de producción y las oficinas de ventas, han sido claves para nuestro éxito" dijo Reiner Braun, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica

BMW Group Latinoamérica logra récord de ventas en vehículos eléctricos a batería.

Cada vez más clientes en la región están aprovechando las ventajas de los modelos eléctricos a batería (BEV) que los hace ideales para los recorridos en las zonas urbanas y suburbanas de las áreas metropolitanas en América Latina y el Caribe. Durante la primera mitad del 2025, BMW Group con sus marcas BMW y MINI, entregaron 2,515 unidades (199% más que en el mismo periodo de 2024).

Cada BMW y MINI electrificado vendido en la región se entrega al cliente con un cargador de pared que puede ser instalado en la casa o el centro de trabajo, facilitando la carga de las baterías del vehículo durante las noches o durante el horario laboral. La posibilidad de cargar en un cargador propio ha demostrado ser una excelente solución tomando en cuenta que el promedio de recorridos diarios de los clientes de BMW Group en Latinoamérica es de 37 kilómetros, con lo que la movilidad eléctrica de cero emisiones ya es una realidad viable para un

importante número de clientes en la región. Desde 2014 hasta el segundo trimestre de 2025, hemos entregado en todo Latinoamérica, más de 93 mil cargadores personales a los clientes.

La apertura de tecnologías toma en cuenta los gustos y preferencias de nuestros clientes, así como las diferentes condiciones a las que se enfrenta cada ciudad y región, por lo cual, BMW Group continúa ofreciendo vehículos de alta tecnología con motores de combustión, vehículos híbridos conectables y eléctricos.

BMW M sigue siendo el primero en recibir la bandera a cuadros en la región, mientras que los modelos de alto lujo de BMW se mantienen en la cima.

Los modelos BMW M y BMW M Performance que combinan el desempeño listo para la pista que sigue conquistando los corazones de clientes y fanáticos, han logrado nuevamente un éxito en la región. Con un crecimiento de 23% en vehículos entregados, respecto al primer semestre del 2024, la entrega de modelos M ha crecido en todos los mercados de Latinoamérica.

Por su parte, las entregas de los modelos de alto lujo de BMW aumentaron 23% respecto a la primera mitad del año de 2024. Entre los modelos que encontramos en este segmento son el BMW X7 y el BMW i7, que destacan por su confort y alta tecnología.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/