

BMW Motorrad presenta "The Speed Sisters" de [WOIDWERK].

- **Creativas modificaciones de las BMW R 12 y R 18 del Bosque Bávaro.**

Múnich/Garmisch-Partenkirchen. En el marco de los BMW Motorrad Days 2025, dos motos personalizadas del Bosque Bávaro hicieron su estreno: las motocicletas modificadas BMW R 12 y R 18 de [WOIDWERK]. Bajo el nombre del proyecto "The Speed Sisters", Ralf Eggl, fundador y mente creativa detrás de [WOIDWERK], ha creado dos interpretaciones únicas que cautivaron tanto a los conocedores de la escena como a los amantes de las motocicletas en Garmisch.

Un dúo fuerte con carácter – El proyecto "The Speed Sisters".

El objetivo del proyecto era representar la relación entre los modelos Cruiser de BMW Motorrad R12 y R18 como un par personalizado: estilísticamente conectados, pero deliberadamente no idénticos: "Hermanas, no gemelas", como lo formula el líder del proyecto Roland Stocker de BMW Motorrad. La implementación estuvo a cargo de Ralf Eggl, fundador y mente creativa de [WOIDWERK]. BMW Motorrad proporcionó para ello los dos vehículos base de boxer: una BMW R 12 como un dinámico retro-cruiser y una BMW R 18 como una poderosa moto de declaración.

Así se creó un dúo personalizado que no solo enfatiza la relación técnica y estilística de ambos modelos, sino que también les otorga identidades propias.

BMW R 12 – la "hermana pequeña" deportiva y ágil.

La interpretación de la BMW R 12 por [WOIDWERK] enfatiza la ligereza, agilidad y un lenguaje de formas moderno. La parte trasera se ha acortado considerablemente en estilo bobber y se ha limpiado visualmente, con una posición de asiento más deportiva, gracias a un nuevo manillar, reposapiés modificados y un asiento tapizado a medida en cuero auténtico y Alcántara.

La cubierta del tanque con superficie de Alcántara fue diseñada específicamente en CAD y fabricada mediante impresión 3D. Lleva, al igual que la R 18, el logo del proyecto, una marca distintiva de la conexión familiar.

Un chasis elevado 15 mm con amortiguador Wilbers asegura una posición de asiento notablemente activa. El conjunto deportivo se complementa con un sistema de escape negro profundo de Hattech con un recubrimiento cerámico especial, que produce un sonido grave pero siempre presente.

El diseño de la luz trasera integra elegantes intermitentes de luz de marcha Kellermann Jetstream en estilo de ala, incrustados en un colín trasero personalizado y delicado. La pintura, realizada por el centro de pintura Hirsch, retoma el concepto de color característico de las "Speed Sisters".

BMW R 18 – poderosa, segura de sí misma y modernamente interpretada.

La "hermana grande" también recibió un completo cambio de imagen personalizado. A través de la elevación y estrechamiento del tanque (– 30 mm) y un asiento autoportante suspendido con un "Targa-Bügel" hecho a mano, la línea de vuelo se volvió notablemente más dinámica. La nueva postura, apoyada por un aumento de 20 mm en la altura del chasis mediante un amortiguador Wilbers, enfatiza de manera impresionante la presencia de la R 18.

Tanto técnica como visualmente, la imagen general se ha agudizado: el sistema de frenos de serie fue reemplazado por un sistema de alto rendimiento radial, incluyendo discos de freno de 320 mm y pinzas de la BMW R 1300 GS. Esto no solo hizo que la apariencia fuera más deportiva, sino que también mejoró físicamente el rendimiento de los frenos.

Muchos componentes, desde soportes de carenado hasta la construcción de la luz trasera y el distintivo cierre de la oscilación con porta placas integrado, fueron diseñados específicamente, fabricados mediante CNC o realizados en impresión 3D. Los soportes de las intermitentes y la luz trasera en la oscilación también son de desarrollo propio y subrayan el amor por los detalles de [WOIDWERK].

El sistema de escape de Hattech con recubrimiento cerámico negro proporciona un sonido robusto que se adapta perfectamente a la poderosa línea del diseño. También en la R 18, el asiento tapizado a medida en cuero auténtico y Alcántara con costura visible fue fabricado por Zinteriors.

Concepto de color: El Bosque Bávaro como inspiración.

Ambos vehículos están conectados por un esquema de color especial que simboliza las estaciones en el Bosque Bávaro: $\frac{3}{4}$ blanco, $\frac{1}{4}$ verde, un guiño a la larga temporada invernal en la región.

Esta división de color se refleja en la pintura, el asiento y las pantallas de carenado tintadas de verde, un detalle de diseño que llamó mucho la atención en Garmisch. "Estos son los colores del Bosque Bávaro," dice Ralf Eggl, "en el sentido de: tres cuartos del año de invierno y un cuarto de año frío – eso es el bosque."

Entusiasmo en Garmisch.

La presentación de las "Speed Sisters" en los BMW Motorrad Days 2025 en Garmisch-Partenkirchen generó un gran entusiasmo entre el público. La combinación de artesanía, amor por los detalles y finura técnica fue ampliamente elogiada y convirtió rápidamente a las motos en favoritas del público.

Roland Stocker, líder del proyecto Heritage BMW Motorrad: "Cuando Ralf Eggl dijo: 'El Bosque Bávaro es nuestro hogar y las fábricas de motores bávaras son nuestra pasión', quedó claro que [WOIDWERK] era el socio perfecto para este proyecto. Su estilo combina la artesanía local con la sofisticación técnica y le da a los dos cruisers una nueva y auténtica forma de expresión."

[WOIDWERK] – Trabajo a medida del Bosque Bávaro.

Desde hace más de una década, [WOIDWERK] representa modificaciones personalizadas de alta calidad basadas en BMW, caracterizadas por una precisión artesanal, arraigo regional y una independencia estilística.

Con las "Speed Sisters", Ralf Eggl demuestra una vez más su sensibilidad por la forma, la función y la ADN de la marca BMW Motorrad.

Este proyecto confirma nuevamente: el personalizar sobre la base de BMW Motorrad es mucho más que una cuestión de estilo; es una expresión de actitud, creatividad y un verdadero entusiasmo por las motocicletas.

Encuentra más información del proyecto en [WOID x BMW Motorrad](#).

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en

Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com



BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/