

## **BMW Group en el Festival de Velocidad Goodwood 2025.**

- El BMW M2 CS, que se producirá en México, estuvo presente durante el Festival.
- Por primera vez en el Reino Unido, se exhibieron el BMW Vision Driving Experience, BMW Vision Neue Klasse X y BMW Concept Speedtop.
- MINI estuvo presente con su nueva familia de modelos. El MINI John Cooper Works Electric y MINI John Cooper Works Aceman y participaron en la carrera "hill climb".

**Reino Unido.** El Festival de Velocidad de Goodwood 2025 estableció el escenario para que BMW diera vida a la filosofía "The Ultimate Driving Machine", con cuatro estrenos en el Reino Unido que abarcan la innovación, el rendimiento, la herencia y el lujo de la marca.

Regresando a la finca de Goodwood, la extravagancia automovilística albergó el debut en el Reino Unido del BMW Vision Driving Experience, el BMW Vision Neue Klasse X, el BMW Concept Speedtop y la muy esperada segunda generación del BMW M2 CS. El evento también rindió homenaje a uno de los emblemas más icónicos de la marca con una celebración de los 50 años del BMW Serie 3.

### **La innovación definitiva.**

Después de su debut en Auto Shanghái, el BMW Vision Driving Experience hizo su aparición en el Reino Unido en el Festival de Velocidad de Goodwood. Este vehículo de prueba de alto rendimiento liberó sus hasta 18,000 Nm de par en la famosa subida de colina de Goodwood.

Además, los asistentes al Festival pudieron ver el BMW Vision Neue Klasse X, que ofrece un primer vistazo a la Neue Klasse en forma de SAV. Combina la familiar silueta de dos volúmenes de un modelo X de BMW con un lenguaje de diseño moderno y simplificado, y prepara el terreno para el próximo BMW iX3.

### **Rendimiento definitivo.**

Siguiendo de cerca su debut global en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este, el BMW M2 CS, que se producirá en México, participó en la carrera de "Hill Climb" del Festival, dejando ver sus 530 hp. También se unió a la carrera el BMW M3 CS Touring.

### **Sin olvidar a los clásicos.**

BMW Group Classic se unió al Festival de Velocidad de Goodwood con una espectacular alineación de coches de carreras y pilotos para celebrar dos aniversarios especiales: 50 años del Serie 3 de BMW y 75 años de Fórmula 1.

Las generaciones de coches de carreras más famosas de la Serie 3 de BMW, incluyendo el "BMW 320 Group 5 Junior Team, E21", el "BMW 318i touring car, E36" y el "BMW M3 GTR, E46" se enfrentaron a la subida de colina. Mientras tanto, sobre dos ruedas, la "BMW R 80 G/S Paris-

"Dakar" destacó el éxito en el famoso Rally París-Dakar en 1985 realizando varias subidas de colina.

### **MINI en su casa durante el Festival.**

Mediante una experiencia inmersiva, en la cual se simularon diferentes locaciones como una tienda y una barbería, los asistentes al Festival pudieron conocer de cerca los nuevos modelos de la Familia MINI. Un invitado especial fue Charlie Cooper, nieto de John Cooper, quien dio algunas conferencias durante el evento. Adicionalmente, celebrando la victoria en el Rally de Monte Carlo de 1964, los visitantes pudieron encontrar el Mini ganador en exhibición junto al nuevo MINI John Cooper Works Aceman.

Además, el MINI John Cooper Works Electric y MINI John Cooper Works Aceman realizaron en más de una ocasión la "Subida de Colina", poniendo a prueba el "Go-Kart Feeling" eléctrico, en su máxima expresión.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)