

## **El BMW M3 CS Touring es el Touring más rápido en el Nürburgring-Nordschleife con un tiempo de 7:29.5 minutos.**

- El tiempo más rápido jamás registrado para un Touring en el "Infierno Verde"
- ADN de carreras se encuentra con la máxima usabilidad diaria

La historia de éxito en Nürburgring continúa. Con un tiempo de 7:29.490 minutos, el BMW M3 CS Touring, es el Touring más rápido de todos los tiempos en el Nürburgring-Nordschleife. Tras el impresionante récord establecido por el BMW M2 CS, que ahora ocupa el primer lugar en la categoría compacta, el BMW M3 CS Touring es ahora otro representante de los vehículos de producción más rápidos de BMW M GmbH en la categoría de tamaño mediano. Nota: La disponibilidad del El BMW M3 CS Touring depende de cada mercado.

Franciscus van Meel, CEO de BMW M GmbH, comentó sobre este logro: "Desde el principio, estaba claro que el BMW M3 CS Touring establecería nuevos estándares en dinámica. Con un tiempo por debajo de 7:30 minutos, este modelo demuestra de manera impresionante que este concepto de vehículo combina perfectamente el ADN de carreras con la usabilidad diaria."

### **La solución definitiva para los clientes que la solución de un solo auto.**

El tiempo de 7:29.490 minutos marca un nuevo estándar para el Touring en la categoría de tamaño mediano y también es el tiempo de vuelta más rápido jamás registrado para un estilo de carrocería Touring en la pista de 20.823 kilómetros de longitud en el "Infierno Verde". En abril de este año, Jörg Weidinger, ingeniero de desarrollo de BMW M y experimentado piloto de récord, rompió por primera vez la barrera de los 7:30 minutos con un automóvil Touring. El anterior tiempo más rápido para un Touring, establecido por el BMW M3 Touring en 2022, fue de 7:35.060 minutos.

La categoría de tamaño mediano está actualmente dominada por los últimos modelos de la familia BMW M3 y M4. El BMW M4 CSL tiene el tiempo más rápido con 7:18.137 minutos, seguido por el BMW M4 CS con 7:21.989 minutos y el BMW M3 CS con 7:28.760 minutos. El nuevo tiempo del BMW M3 CS Touring, poco más de un segundo detrás, muestra el rendimiento extraordinario del vehículo, reforzando su reputación como la perfecta "solución de un solo auto".

### **BMW M se siente en casa en Nürburgring.**

El origen y el corazón de la historia de éxito de BMW M en Nürburgring es el Centro de Pruebas de BMW M. Con su infraestructura profesional y ubicación perfecta, sirve como punto de partida para el exitoso desarrollo de nuevos proyectos de vehículos y pruebas en condiciones exigentes. La asociación entre BMW M y Nürburgring, que ha prosperado durante más de 25 años, es un gran éxito y es visible desde lejos a través de hitos como la tribuna BMW M Power y el puente BMW M. A través de las ofertas de la experiencia de conducción local de BMW M, los entusiastas

pueden conducir vehículos BMW M ellos mismos bajo la guía profesional a través del "Infierno Verde". La sala de exhibición BMW M Power, rediseñada en 2021, enfatiza la importancia de Nürburgring como el hogar de BMW M.

La Nürburgring Nordschleife, conocida mundialmente como una de las pistas más desafiantes, sirve como campo de pruebas para conductores y vehículos. Con una extensión de 20.832 kilómetros y más de 70 curvas, exige el más alto rendimiento y dinámicas de conducción. Los tiempos de vuelta son un estándar para las capacidades deportivas de un vehículo, con carreras récord monitoreadas por una organización de pruebas neutral para asegurar el cumplimiento de los estándares de producción.

Nürburgring juega un papel crucial para BMW M no solo en desarrollo y pruebas, sino también en el deporte motor. Los vehículos BMW M han logrado numerosos éxitos, incluyendo 21 victorias generales en la carrera de 24 horas. Este año, ROWE Racing aseguró la última victoria. Después de un inicio desafiante en el fin de semana, el equipo corrió desde la 17ª posición. Kelvin van der Linde (RSA), Augusto Farfus (BRA), Jesse Krohn (FIN) y Raffaele Marciello (SUI) realizaron un regreso sobresaliente para conseguir la victoria para BMW M Motorsport.

### **El primer BMW M3 CS Touring: Máximo desempeño, sensación típica de M y absoluta usabilidad diaria.**

El BMW M3 CS Touring combina un desempeño sin precedentes con la máxima usabilidad diaria, ampliando la gama de BMW M GmbH con otro modelo de edición especial en el segmento de automóviles deportivos de alto desempeño, ahora disponible por primera vez como un automóvil Touring. El motor de seis cilindros en línea de 405 kW/550 hp impulsa el vehículo de 0 a 100 km/h en solo 3.5 segundos, alcanzando una velocidad máxima de 300 km/h. El vehículo cuenta con soportes de motor diseñados especialmente y un sistema de escape específico de M que ofrece un sonido de conducción cargado de emoción. La potencia se transmite a través de una transmisión M Steptronic de 8 velocidades que incluye Drivelogic y el sistema de tracción total M xDrive, asegurando características de conducción ultra-dinámicas y una tracción suprema. La tecnología del chasis está ajustada con precisión, con configuraciones para el control de estabilidad DSC y el M Dynamic Mode optimizadas para el uso en pista de alto rendimiento. El sistema de frenos M Compound de serie garantiza una desaceleración potente, mientras que está disponible un sistema de frenos de cerámica de carbono M opcional. El interior fusiona un cockpit de automóvil deportivo orientado al desempeño con tecnología digital, características de diseño exclusivas y un interior versátil que amplía la capacidad de almacenamiento debajo de la compuerta trasera de apertura alta de 500 a 1,510 litros.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción

de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)