

## **BMW Group en IAA Mobility 2025: el nuevo BMW iX3 celebra su estreno mundial.**

- El BMW iX3 hace su debut como el primer modelo de la Neue Klasse.
- Exposiciones y eventos en todo Múnich: espacio abierto en el centro de la ciudad.
- BMW también presenta otros modelos nuevos.
- MINI revela dos coches de exhibición JCW.
- BMW Motorrad mira hacia el futuro de los scooters totalmente eléctricos.
- BMW Welt abre un nuevo tipo de centro de carga de alto rendimiento.

**Múnich.** BMW, MINI y BMW Motorrad presentarán sus novedades en dos ubicaciones centrales durante el IAA Mobility 2025, al igual que en las ediciones de 2021 y 2023 del evento: La Cumbre de IAA Mobility se llevará a cabo en el centro de exposiciones de Múnich (Messe München) – el stand de BMW Group está en el Hall A1 – y el Espacio Abierto del Grupo se encontrará en la plaza Max-Joseph-Platz, bajo la mirada de la ópera. El Espacio Abierto, que cubre un área de 3,000 m<sup>2</sup>, estará abierto a los visitantes de forma gratuita el martes 9 de septiembre (el día de apertura oficial) de 11:00 a.m. a 9:00 p.m. CET; del miércoles 10 de septiembre al sábado 13 de septiembre de 11:00 a.m. a 11:00 p.m. CET y el domingo 14 de septiembre de 10:00 a.m. a 5:00 p.m. CET.

El BMW Welt y el Museo BMW también jugarán su parte en el evento más importante del año para el sector automotriz y de movilidad con exposiciones y conceptos propios. La apertura oficial de la Cumbre de IAA Mobility se llevará a cabo en el centro de exposiciones el lunes 8 de septiembre a las 8:00 a.m. CET. Está dirigida principalmente a visitantes del comercio y estará abierta todos los días hasta el viernes 12 de septiembre de 9:00 a.m. a 6:00 p.m. CET.

### **La presentación de la Neue Klasse.**

BMW Group presentará uno de los modelos nuevos más significativos en su historia en IAA Mobility 2025 en Múnich, su ciudad natal. El BMW iX3, el primer modelo de la Neue Klasse, celebrará su presentación pública en el evento. Junto con la Neue Klasse se revelarán una serie de nuevas tecnologías que desempeñarán un papel revolucionario y pionero en BMW Group en el futuro. El nuevo BMW iX3 ofrece al público su primer vistazo al enorme avance tecnológico realizado por BMW en muchas áreas: movilidad eléctrica, visualización y control/operación, digitalización, conectividad, diseño, sostenibilidad y apertura tecnológica. Todos los próximos modelos de BMW se beneficiarán de las innovaciones en la Neue Klasse, independientemente del tipo de sistema de propulsión utilizado para alimentarlos.

### **Enfocándose en el nuevo BMW iX3 y numerosas innovaciones.**

Como la estrella de BMW en el IAA 2025, el nuevo BMW iX3 ocupará el centro del escenario durante todo el evento. Además de la presentación de varios ejemplos del nuevo modelo global,

el escenario central a la sombra de la ópera de Múnich en Max-Joseph-Platz también albergará "Masterclasses" diarias con el nuevo modelo. En cada uno de los seis días del evento, también habrá demostraciones del nuevo sistema de visualización BMW Panoramic Vision – incluido el nuevo BMW Operating System X – desarrollado completamente en BMW. Estas innovaciones del BMW iX3 también encontrarán su camino en todos los futuros modelos de BMW como parte de un proceso gradual.

### **BMW Charging presenta la carga bidireccional.**

Un área dedicada del Espacio Abierto se centrará en BMW Charging, con la ayuda de los actuales vehículos eléctricos de BMW como el nuevo BMW iX y el BMW i5. Los expertos reunidos aquí proporcionarán información sobre la carga pública y la oferta de BMW Charging para la carga en casa utilizando varios cargadores de pared BMW. BMW Charging presentará la carga bidireccional disponible en el BMW iX3 por primera vez en la feria IAA Mobility. Esta tecnología permite que el iX3 suministre energía desde su batería de alto voltaje a la red eléctrica del hogar del cliente (Vehicle-to-Home – V2H) o a la red pública (Vehicle-to-Grid – V2G).

### **Modelos de BMW, MINI y BMW Motorrad en el Espacio Abierto.**

Más allá del enfoque de la feria IAA Mobility en el BMW iX3 como el primer vehículo de la Neue Klasse, los aficionados a otros modelos de BMW y los entusiastas de las marcas MINI, BMW M y BMW Motorrad también están bien atendidos, por supuesto. Entre los modelos que se exhibirán en el Espacio Abierto se encuentran el BMW i4, BMW i5, BMW i7 y BMW iX, el BMW X3 30e xDrive y el BMW M5 Touring con sistema de propulsión híbrido enchufable.

BMW Motorrad presentará los scooters eléctricos premium BMW CE 02 y BMW CE 04 – para la movilidad eléctrica centrada en la maniobrabilidad – en la ubicación del centro de la ciudad. Y con el BMW Vision CE, la marca también ofrece una fascinante mirada hacia cómo los desarrolladores y diseñadores están imaginando el futuro de los scooters totalmente eléctricos para la gran ciudad.

### **MINI: coches de exhibición al estilo inglés tomarán el escenario.**

MINI extenderá su presencia en IAA Mobility 2025 en dos ubicaciones en el corazón de Múnich. Su espectacular Espacio Abierto en Max-Joseph-Platz y la aparición central de la marca en el Pabellón MINI en Lenbachplatz proporcionarán una profunda visión del ADN de la marca. Además, dos llamativos coches de exhibición JCW celebrarán sus estrenos mundiales en Múnich como parte de una presentación emocionante. La capital bávara se convertirá en un gran escenario para la icónica marca británica durante IAA Mobility 2025.

Los coches de exhibición JCW atraerán la atención al Pabellón MINI y proporcionarán evidencia visual de que el automovilismo es un elemento definitivo del ADN de MINI. El ícono británico y la competencia de carreras van de la mano, como lo confirma más recientemente el último éxito de la marca en la carrera de 24 horas de Nürburgring. Los coches de exhibición estarán en exhibición en Lenbachplatz durante el IAA, conectándose con el espíritu de la reconocida marca de moda y estilo de vida Deus Ex Machina. El Pabellón MINI será ampliamente renovado para la ocasión y estará dedicado completamente a la sub-marca John Cooper Works.

### **Entretenimiento para familias en el Espacio Abierto.**

En 2025, al igual que en años anteriores, el Área Familiar en el Espacio Abierto invita a los visitantes a participar y disfrutar de un momento de relajación al mismo tiempo. Niños, adolescentes y familias pueden esperar atracciones creativas como áreas de construcción de LEGO, un Desafío de Baile de Disney+ con Lilo & Stitch, actividades de manualidades y una estación de agua. Otros aspectos destacados – por ejemplo, en la terraza del techo – solo añaden al variado programa familiar.

### **Eventos en el centro de exposiciones, BMW Welt y Museo BMW.**

Ampliando su actuación estelar en el Espacio Abierto en Max-Joseph-Platz, el BMW iX3 también tendrá un papel destacado en el stand de 2,000 m<sup>2</sup> del Grupo BMW en el centro de exposiciones – que se encuentra en Riem, en la parte oriental de Múnich. Junto con la variedad de vehículos en exhibición aquí en la Cumbre, innovaciones como BMW Panoramic iDrive, baterías de alto voltaje de sexta generación y sistemas de propulsión eléctrica, y tecnología de gestión de dinámica de conducción – gracias a la computadora de alto rendimiento "Heart of Joy" – estarán en el centro de las presentaciones y charlas de expertos. Los elementos más importantes de BMW Panoramic iDrive son la superficie de visualización que abarca todo el ancho del parabrisas inferior, el nuevo volante multifuncional con tecnología shy-tech y la Pantalla Central. Todos juegan un papel en una impresionante animación a gran escala. Los expertos en la Cumbre también arrojarán luz sobre áreas como celdas de combustible, combustibles alternativos, sistemas de propulsión híbridos enchufables y tecnología de carga.

### **La Neue Klasse de 1961 también hará una aparición en la feria.**

El stand de BMW Group en el centro de exposiciones mostrará un coche de celebridad de años pasados, ya que BMW Classic retrocederá en el tiempo hasta un BMW 1500 de la década de 1960 – el primer modelo de la línea original de la Neue Klasse. El 1500 fue el acto principal en la IAA de 1961 en Fráncfort, una verdadera estrella que escribió las líneas iniciales de una historia de éxito internacional. La Neue Klasse sentó las bases para que BMW Group se convirtiera en el fabricante de automóviles premium más exitoso del mundo. Y ahora el BMW iX3 de 2025 nos lleva de vuelta

al principio – un coche con todas las herramientas para construir sobre este crecimiento y el primer modelo en otra nueva era.

Los visitantes del centro de exposiciones también encontrarán una selección de modelos actuales, incluyendo un BMW M5 Touring, un BMW X3 20d xDrive y un BMW iX5 Hydrogen.

### **BMW Welt activa un nuevo tipo de estación de carga.**

Además de sus apariciones en el Espacio Abierto en el centro de la ciudad y el centro de exposiciones, el BMW iX3 también se exhibirá en BMW Welt en el norte de Múnich a partir del 6 de septiembre. Bajo los reflectores aquí, junto con el nuevo modelo totalmente eléctrico de BMW, se encuentran innovaciones como BMW Panoramic iDrive y servicios como BMW Charging. Durante el IAA, los clientes que se detengan a recargar sus vehículos en las estaciones de carga de BMW Welt recibirán una refrescante sorpresa y, si lo desean, un recorrido personal gratuito sobre todo lo relacionado con el BMW iX3 y BMW Charging.

Poco antes de que IAA Mobility 2025 abra sus puertas a los visitantes, un nuevo centro de carga de vehículos entrará en servicio afuera de BMW Welt. La estación de carga de alta potencia de BMW Welt proporcionará ocho puntos de carga para vehículos eléctricos. Creado por Designworks, el estudio de innovación de BMW, el centro se integra perfectamente con la arquitectura única del edificio en su conjunto. Charlas y presentaciones de expertos acompañarán la introducción de la nueva instalación de carga a partir del 8 de septiembre y continuarán durante todo el IAA Mobility 2025.

### **DigiTour: experiencias interactivas en el Museo BMW.**

El Museo BMW recibirá a los visitantes de IAA Mobility 2025 con una nueva atracción digital: el BMW Museum DigiTour. Esta aplicación basada en la web, que se puede acceder sin necesidad de descargar, ofrece una oferta moderna, fascinante e interactiva para los visitantes de todo el mundo. Esta nueva experiencia digital para visitantes da vida a la historia y el atractivo de la marca BMW. Un recorrido destacado de los BMW clásicos (desde los primeros días hasta la actualidad) se presentará aquí en forma digital, al igual que la exposición temporal del Museo "Belle Macchine – Diseño Automotriz Italiano en BMW." Se planean recorridos adicionales, incluyendo opciones para familias y niños. El BMW Museum DigiTour es gratuito, abre una ventana a material de archivo raramente mostrado y está disponible en varios idiomas.

### **BMW Group: sostenibilidad y economía circular en todas las áreas.**

Como parte integral de la estrategia del Grupo BMW en IAA Mobility 2025, el tema de la sostenibilidad se destaca en una serie de estrenos mundiales e innovaciones. Junto con la

electrificación de sus sistemas de propulsión, BMW Group ha adoptado un enfoque holístico para lograr sus objetivos en esta área. El enfoque aquí es reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> a lo largo del ciclo de vida de un vehículo, el desarrollo de la Neue Klasse ha visto a BMW redoblar su compromiso con estos objetivos. Desde el desarrollo de un producto, el uso de materiales secundarios, la adquisición de materias primas y la producción, hasta la fase de uso del producto y el eventual reciclaje, BMW Group se adhiere a un pensamiento circular consistente. Este compromiso con la circularidad también se puede ver en los stands del Grupo en IAA Mobility 2025. Alrededor del 80% de las instalaciones, accesorios y materiales en el Espacio Abierto en Max-Joseph-Platz ya se están reutilizando o se han adquirido explícitamente para su uso prolongado en otros eventos también. Plantas, robots, barreras de concreto y gran parte de la tecnología del evento han sido alquiladas en gran medida. La presentación en la Cumbre implica un compromiso aún mayor con la reutilización de materiales. Por lo tanto, el uso único se restringe principalmente a gráficos y materiales sometidos a fuertes tensiones, como revestimientos de suelo y superficies de pared.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreymgroup.com](mailto:grupobmw@jeffreymgroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)