

## **MINI en el IAA Mobility 2025: estreno mundial de dos coches de exhibición y espectacular Espacio Abierto en Múnich.**

- MINI presenta dos exclusivos coches de exhibición John Cooper Works en el IAA Mobility 2025 en Múnich, en el Pabellón MINI en Lenbachplatz, creados en colaboración con una marca de estilo de vida de renombre mundial. El Espacio Abierto en Max-Joseph-Platz invita a los visitantes a Londres Central, presentando la herencia, las carreras y la movilidad totalmente eléctrica de MINI.

**Múnich.** En el IAA Mobility en Múnich del 9 al 14 de septiembre, MINI transformará la ciudad en su propio escenario en dos ubicaciones conocidas: un impresionante Espacio Abierto en Max-Joseph-Platz y una aparición central de la marca en el Pabellón MINI en Lenbachplatz, presentando el ADN de la marca MINI en el evento de movilidad más grande del mundo. El punto culminante es el estreno mundial de dos exclusivos coches de exhibición JCW, creados como parte de una emocionante colaboración.

### **Pabellón MINI: MINI presenta coches de exhibición JCW exclusivos.**

El trasfondo de carreras de MINI no solo es evidente por su reciente éxito en la carrera de 24 horas en Nürburgring; el automovilismo ha sido parte de la esencia de la marca desde el principio. Como parte de la IAA, dos únicos coches de exhibición MINI John Cooper Works celebran su estreno mundial, resultado de una colaboración inspiradora.

Durante el IAA, el Pabellón MINI colocará los modelos en el centro del escenario en una exhibición espectacular. Los coches de exhibición, que combinan la inconfundible pasión de la marca por las carreras, con el espíritu y estilo de vida de renombre mundial, se pueden admirar en Lenbachplatz. Para ello, el Pabellón MINI será remodelado extensamente y estará dedicado completamente a la marca John Cooper Works.

### **MINI en el Espacio Abierto: herencia y humor en Max-Joseph-Platz.**

Una metrópoli dentro de una metrópoli: con su aparición en el Espacio Abierto, MINI trae el vibrante centro de Londres a la noble Max-Joseph-Platz en el casco antiguo de Múnich. Un telón de fondo elaborado recrea el corazón de la ciudad y presenta la identidad británica de la marca, incluyendo su humor en muchos detalles.

Con la Bayerische Staatsoper y el Residenztheater de fondo, el enfoque del Espacio Abierto son los modelos totalmente eléctricos de la nueva familia MINI, el MINI John Cooper Works Electric de alto rendimiento, MINI Service y MINI Experience Modes.

Con el MINI John Cooper Works Electric, MINI Aceman SE y MINI Countryman SE ALL 4, los visitantes podrán experimentar de cerca tres modelos MINI totalmente eléctricos. Max-Joseph-Platz también es el punto de partida para pruebas de manejo en cooperación con SIXT: fiel al lema "Solo MINI puede hacerlo", los visitantes podrán llevar MINIs totalmente eléctricos de la nueva familia MINI a las calles de la ciudad desde aquí.

### **Espacio Abierto MINI: Max-Joseph-Platz 2, 80539 Múnich**

MINI en el IAA: El Día de la Comunidad une a los fans de la marca.

Los fans de MINI también pueden ser parte de la IAA Mobility este año: en el "Día de la Comunidad" el 13 de septiembre, los clubes MINI se reunirán para un recorrido con sus MINIs personales. Comenzando en Gut Kaltenbrunn en el lago Tegernsee, la ruta atraviesa Múnich y termina con un inspirador encuentro con música, barbacoa y diálogo con la comunidad en el Pabellón MINI.

### **El IAA: una plataforma para expertos y entusiastas.**

Como una de las ferias internacionales de automóviles más grandes e importantes, el Salón Internacional del Automóvil (IAA) ofrece a fabricantes, periodistas y otros entusiastas una plataforma para el diálogo sobre los temas de movilidad, innovación y tecnología cada dos años. El IAA Mobility 2025 se organiza bajo el lema "Todo se trata de movilidad". Como parte del evento, se presentarán innovaciones y conceptos en cuatro formatos: en la Cumbre de la IAA, la Conferencia del IAA, el Espacio Abierto del IAA y la Experiencia del IAA, así como en MINI en el Pabellón MINI en Lenbachplatz. En el IAA 2023 en Múnich se contaron más de medio millón de visitantes.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles  
Erika Ferrer

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)  
[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín  
Miroslava Rivas

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo  
Paula Cichini

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)  
[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR – BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR – BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup – BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)