

Premiere Norteamericana del Nuevo M2 CS hecho en México, Premiere Mundial de Edición Especial de la Serie 8, Art Cars en Pebble Beach encabezan la Semana del Automóvil de Monterey, California para BMW.

- Premiere Norteamericana del BMW M2 CS 2026 en Legends of the Autobahn®
- Premiere Mundial de un modelo de edición especial de la Serie 8
- Art Cars de BMW de Andy Warhol y Julie Mehretu en el campo de exhibición del Pebble Beach Concours d'Elegance® celebrando 50 años de los Art Cars de BMW
- Autos de carrera históricos de BMW en exhibición y en la pista durante la Rolex Monterey Motorsports Reunion en celebración de 50 años de la BMW Serie 3

En la Semana del Automóvil de Monterey 2025, BMW mostrará su compromiso duradero con el alto rendimiento – un sello distintivo de su rica herencia y una fuerza impulsora detrás de su futuro innovador. El muy anticipado BMW M2 CS 2026, hecho en San Luis Potosí, México, hará su Premiere Norteamericana en Legends of the Autobahn®, seguido de la Premiere Mundial de una exclusiva edición limitada de la Serie 8. Los amantes del arte y los fanáticos del motorsport disfrutarán de una rara exhibición de Art Cars de BMW por los renombrados artistas Andy Warhol y Julie Mehretu en el Pebble Beach Concours d'Elegance®. Y el rugido de los autos de carrera históricos de BMW resonará en el WeatherTech Raceway Laguna Seca durante la Rolex Monterey Motorsports Reunion, donde BMW celebrará 50 años de la icónica BMW Serie 3 y su legado de excelencia en competición.

Premiere Norteamericana del BMW M2 CS en Legends of the Autobahn®.

Legends of the Autobahn® regresa a Pacific Grove Golf Links el jueves 14 de agosto. Allí, recién salido de su vuelta récord en la Nordschleife de Nürburgring, el BMW M2 CS 2026 hará su debut en Norteamérica.

El M2 CS 2026 sigue la fórmula probada de los modelos anteriores de BMW CS: más potencia, menos peso y manejo afinado. El motor de seis cilindros en línea M TwinPower Turbo de 3.0 litros en el M2 CS tiene una potencia de 530 caballos de fuerza—50 más que el M2 estándar—mientras que el uso inteligente de materiales ligeros como el plástico reforzado con fibra de carbono (CFRP) reduce el peso en casi 30 kilogramos.

La extraordinaria potencia se envía exclusivamente a las ruedas traseras a través de una transmisión M Steptronic de 8 velocidades con Drivelogic. El resultado es de 0 a 100 km/h en solo 3.8 segundos, alcanzando una velocidad máxima de 302 km/h con el paquete M Driver de serie.

La tecnología del chasis y el sistema de frenos en el BMW M2 CS han sido calibrados con precisión a las características de rendimiento del motor y al equilibrio de peso específico del M2 CS. La suspensión M Adaptativa de serie también ha recibido una configuración revisada y específica para el modelo, al igual que la dirección M Servotronic, el diferencial M Sport y el sistema de frenos integrado.

Como todos los autos BMW M, la efectividad del tren motriz y las mejoras en el chasis fueron puestas a prueba en el formidable Nürburgring de Alemania, específicamente en la Nordschleife de 12.9 millas, o "circuito norte", con sus más de 70 curvas y desafiantes cambios de elevación. Fue aquí donde el M2 CS 2026 estableció un nuevo récord de vuelta para autos compactos. El ingeniero de desarrollo de BMW, Jörg Weidinger, completó el circuito en 7 minutos y 25.5 segundos, superando el anterior mejor tiempo para autos compactos por ocho segundos.

Legends of the Autobahn® es un Concours d'Elegance de marcas alemanas organizado por el BMW Car Club of America, el Mercedes-Benz Club of America y el Audi Club of North America. Los eventos anuales de concours ofrecen áreas tanto de exhibición como de evaluación, premios para las tres marcas destacadas y una categoría abierta para todos los demás autos de marcas alemanas. Legends of the Autobahn® se llevará a cabo de 9:00 AM a 3:00 PM y la entrada es gratuita.

Premiere Mundial de una Edición Limitada Exclusiva del BMW Serie 8.

El jueves por la noche, en una ubicación privada, los medios invitados tendrán su primer vistazo a una edición especial y limitada del BMW Serie 8.

Desde su introducción en el verano de 2018, la segunda generación del BMW Serie 8 ha sido elogiada por su rendimiento excepcional, hermoso diseño y tecnología ultramoderna. Inicialmente disponible como el coupé M850i con motor V8, la línea pronto se expandió para incluir un convertible y un Gran Coupé de 4 puertas. Se introdujeron (en algunos mercados) modelos 840i de seis cilindros para el año modelo 2020, al igual que los potentes M8 y M8 Competition.

La Serie 8 también sirvió como base para el auto de carrera M8 GTE, que compitió en la clase GTLM del Campeonato IMSA WeatherTech SportsCar en las temporadas 2018, 2019 y 2020. Insrito por el equipo BMW M Team RLL, el M8 GTE obtuvo dos poles y cinco victorias, incluyendo la victoria en su clase tanto en las 24 Horas Rolex de 2019 como en 2020.

Los detalles de esta edición especial de la BMW Serie 8 se anunciarán al público el jueves 14 de agosto, a las 10:15 PM hora del Este, 7:15 PM hora del Pacífico.

Rolex Monterey Motorsports Reunion.

A partir del miércoles 13 de agosto y continuando hasta el sábado 16 de agosto, BMW estará en la pista del WeatherTech Raceway Laguna Seca celebrando 50 años del BMW Serie 3 y su significativa historia en el deporte motor. BMW Classic presentará dos M3 de carreras en la Scott Pruett Legends of Endurance Cup Race el viernes y en el Mini Enduro el sábado.

2004 BMW Team PTG M3 GTR (E46)

La última carrera de la temporada 2006 marcó el final de la carrera más exitosa de BMW de Norteamérica en sus 30 años de historia. Entre 1995 y 2006, los BMW PTG M3 del equipo BMW lograron 53 victorias en 118 carreras, incluyendo victorias en su clase tanto en las 24 Horas de Rolex en Daytona como en las 12 Horas de Sebring en 1997 y 1998, acumulando 14 trofeos de campeonato de automovilismo.

El M3 que compite en Laguna Seca este año es uno de los M3 del equipo PTG que arrasó en los campeonatos de Fabricante, Piloto y Equipo de la clase GT en la Rolex Sports Car Series de 2004. Ganando 10 de 12 carreras, incluyendo seis finales 1-2, 2004 fue la temporada de carreras más dominante en Norteamérica para el BMW M3, aparte de 2001 cuando los M3 GTR con motor P60 V8 arrasaron con todos los títulos GT en la American Le Mans Series.

La decoración y especificaciones actuales del auto se relacionan con su temporada en la IMSA Grand Am Series de 2006.

2011 BMW M3 GT ALMS (E92)

Basado en el BMW M3 de calle de cuarta generación (E92), el auto de carrera M3 GT 2011-2012 fue desarrollado por BMW Motorsport para las reglas de la American Le Mans Series (ALMS) / Intercontinental Le Mans Cup (ILMC) y fue presentado como una asociación entre BMW de Norteamérica, LLC, y Rahal Letterman Lanigan Racing. Aunque el M3 GT 2011 se parece mucho al M3 GT2 de 2009-2010 que ganó los campeonatos de Equipo y Fabricante de ALMS en 2010, el nuevo auto es un paso de desarrollo sustancial para mantenerse al día con el competitivo campo de GT.

Al desarrollar el BMW M3 GT, los ingenieros produjeron un auto que podría seguir ganando contra autos deportivos puros en las carreras de GT ultra-competitivas. Los resultados pronto hablaron por sí mismos tanto en ALMS como en la serie ILMC en Europa (con autos gemelos casi idénticos corriendo bajo los mismos números de carrera). Al final de la temporada 2011, el BMW M3 GT había arrasado completamente en los campeonatos de ALMS: Piloto (Müller/Hand), Equipo, Fabricante y el desafío de eficiencia Michelin GreenX.

Este auto, Chasis #1108, corrió como el No. 55 conducido por Bill Auberlen y Jörg Müller, acumuló varios podios en 2011 y 2012, incluyendo una dramática victoria en la ronda de 2012 en Road America cuando el auto gemelo estuvo involucrado en un accidente al final de la carrera. El Chasis #1108 terminó la temporada 2012 con un tercer lugar en el Petit Le Mans (PLM) en Road Atlanta. La temporada 2012 marcó el final del programa BMW M3 GT y el #1108 fue limpiado y mantenido en su configuración del Petit Le Mans 2012 – completo con paquete de iluminación nocturna. Aún incluye la etiqueta técnica de PLM y el mapa de la pista en el interior de la puerta.

1977 BMW 320i Turbo IMSA Grupo 5 (exhibición estática)

En 1977, el BMW 320i se convirtió en el arma de elección de BMW tras el retiro del exitoso 3.0 CSL. Tanto las versiones sin turbo como las sobrealimentadas del motor M12 de Fórmula 2 impulsaron estos autos de carrera. El equipo BMW Junior, que incluía a los entonces prometedores pilotos Eddie Cheever, Marc Surer y Manfred Winkelhock, logró ocho victorias y hizo famosas las versiones sin turbo en el Deutsche Rennsport Meisterschaft (DRM) de 1977.

El M12 naturalmente aspirado no podía competir con los rivales que BMW enfrentaría en la clase de desplazamiento abierto del IMSA Grupo 5. Sin embargo, el equipo de carreras de BMW NA, McLaren Engineering, determinó rápidamente que el M12 base era lo suficientemente fuerte para soportar las tensiones de la sobrealimentación. La versión turbo del 320i producía

más de 650 hp a 9,000 rpm. La versión estadounidense del 320i Turbo en exhibición en el paddock de Laguna Seca fue presentada por el equipo McLaren y conducida por David Hobbs, logrando siete victorias en la serie IMSA Camel GT en 1977 y 1978. En total, se produjeron 5 320i Turbo para la serie IMSA.

Significativamente, el proyecto del motor 320i Turbo sirvió como banco de pruebas de ingeniería para el motor en el auto de F1 BMW/Brabham BT52 que llevó a Nelson Piquet y BMW Power al Campeonato Mundial de 1983.

BMW Art Cars Pasadas y Presentes en el Campo de Exhibición del Pebble Beach Concours d'Elegance®.

En 1975, el piloto de carreras francés y subastador de arte Hervé Poulain, con la cooperación del jefe de BMW Motorsports Jochen Neerpasch, comisionó el primer BMW Art Car al pedir al artista estadounidense Alexander Calder que creara un diseño para el auto de carreras BMW 3.0 CSL que conduciría en las 24 Horas de Le Mans. Desde entonces, 19 artistas renombrados más han utilizado los icónicos modelos de BMW como su lienzo, y los Art Cars se han convertido en emblemáticos del compromiso de BMW con la cultura. Este año, en el Pebble Beach Concours d'Elegance®, el evento insignia de la Semana del Automóvil de Pebble Beach, BMW conmemora 50 años del proyecto Art Car con una exhibición de dos Art Cars en el campo de exhibición el domingo.

Art Car #4 – BMW M1 Grupo 4 de Andy Warhol (1979)

Cuando Hervé Poulain recibió la propuesta del artista pop estadounidense Andy Warhol para un 320i de carreras que BMW Motorsport iba a inscribir en las 24 Horas de Le Mans de 1978, vio un problema. La pintura negra y la superposición de color malva floral que Warhol había creado cubrían todo el vehículo, incluyendo las ventanas y los faros, haciendo imposible conducir. Así que Poulain sugirió a Warhol que intentara algo diferente, esta vez en un nuevo prototipo que BMW Motorsport había desarrollado para competir contra Porsche en las carreras de Grupo 4: el M1.

Warhol llegó al estudio del pintor de Art Cars de BMW, Walter Mauer, al norte de Múnich en mayo de 1979. Anteriormente, pintar un Art Car de BMW había implicado la meticulosa transferencia del diseño final de un modelo a escala (una "maqueta") al auto real por un equipo de pintores bajo la supervisión de Mauer y el artista. Sin embargo, en el caso del M1, Warhol aplicó 13 libras de pintura a base de polímero Sikkens directamente al auto él mismo, asistido solo por su impresor, Rupert Jasen Smith. Las pinceladas, goteos, huellas dactilares y rasguños hacen que la obra sea una expresión única y personal del artista. Según Mauer, todo el proceso tomó solo 28 minutos.

Warhol dijo sobre su trabajo: "He intentado dar una representación vívida de la velocidad. Si un auto está viajando realmente rápido, todos los contornos y colores se volverán borrosos."

Una vez que se consideró que la pintura estaba completa, Mauer aplicó un sellador transparente. La pieza terminada se exhibió en la sede de BMW en Múnich durante un tiempo antes de ser enviada a Le Mans para competir en la carrera de 24 horas. Conducido por Poulain,

Manfred Winkelhock y Marcel Mignot, el Warhol M1 terminó sexto en la general y segundo en su clase.

Art Car #20 – BMW M Hybrid V8 de Julie Mehretu (2024)

Para el diseño del 20º Art Car de BMW, la artista etíope-estadounidense Julie Mehretu se inspiró en el vocabulario de color y forma de su pintura monumental "Everywhen" (2021-2023). La forma visual abstracta de este diseño surge de fotografías digitalmente alteradas superpuestas con rejillas de puntos, velos neón vibrantes y las distintivas marcas negras que caracterizan el trabajo de Mehretu.

"En el estudio donde tenía el modelo del BMW M Hybrid V8, simplemente estaba sentada frente a la pintura y pensé: ¿Qué pasaría si este auto pareciera atravesar esa pintura y se viera afectado por ella?" dice Julie Mehretu. "La idea era hacer un remix, una mezcla de la pintura. Seguía viendo esa pintura goteando en el auto. Incluso la parrilla de riñones del auto inhalaba la pintura."

La fusión de arte y máquina se realizó con la ayuda de mapeo 3D, con el cual se transfirió el motivo a los contornos complejos del M Hybrid V8. La elaborada aplicación de vinilo permitió que el Art Car completado compitiera en las 24 Horas de Le Mans 2024.

La creación de Mehretu tuvo su Premiere Mundial en el Centre Pompidou en París el 21 de mayo de 2024, y luego fue presentada por la artista en el Concorso d'Elegance Villa d'Este a orillas del Lago de Como, junto a otros seis Art Cars de BMW que habían competido en Le Mans. La aparición del auto en el campo de exhibición de Pebble Beach será la primera vez que se muestre en Norteamérica.

El 74º Pebble Beach Concours d'Elegance se llevará a cabo en The Lodge en Pebble Beach el domingo 17 de agosto, de 10:30 AM a 5:00 PM.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/