

## Los icónicos BMW Art Cars de Andy Warhol y Julie Mehretu llegan a América del Norte.

- La gira mundial de BMW Art Car llega a Pebble Beach Concours d'Elegance, The Bridge y el Museo Hirshhorn en Washington, D.C.

**Múnich.** Durante medio siglo, los BMW Art Cars han proporcionado una plataforma creativa para que artistas de renombre de todo el mundo expresen su visión sobre un automóvil. Los BMW Art Cars de los artistas estadounidenses Andy Warhol y Julie Mehretu se exhibieron en el Pebble Beach Concours d'Elegance de este año. La exhibición en el concurso marcó el inicio de la etapa de América del Norte de la gira mundial de BMW Art Car, que celebra la icónica colección en su año jubilar alrededor del mundo, desde Viena hasta Hong Kong y Shanghái, desde Dubái hasta Marrakech y Milán. Los dos BMW Art Cars viajarán a The Bridge y al Museo Hirshhorn en Washington D.C., respectivamente.

### BMW M1 Group 4 de Andy Warhol (#4, 1979)

Andy Warhol (1928–1987) es considerado uno de los artistas más influyentes de la era moderna y un gran defensor del Pop Art. En solo 28 minutos, Warhol cubrió el automóvil – entonces la última obra maestra del legendario diseñador Giorgio Giugiaro – con colores y texturas que revelan claramente sus gestos artísticos, incluso hoy en día. Hervé Poulain, el fundador de la Colección BMW Art Car, fue testigo de cómo Warhol pintaba el automóvil y lo comparó con una actuación de danza en vivo. El Art Car de Andy Warhol fue competido por primera y única vez en las 24 Horas de Le Mans en 1979.

### BMW M Hybrid V8 de Julie Mehretu (#20, 2024)

Medios mixtos, impresión, pintura: las obras de Julie Mehretu comentan sobre los disturbios sociales y políticos. Nacida en 1970 en Addis Abeba y ahora residente en Nueva York, Mehretu es una de las voces artísticas más exitosas de su generación. Presentó por primera vez su BMW M Hybrid V8 diseñado artísticamente al público en el Centre Pompidou de París en mayo de 2024. Después de su despliegue en la carrera de Le Mans un mes después, este año marca el siguiente capítulo del proyecto en cooperación con BMW Group: el Colectivo de Artes del Cine y los Medios de África (AFMAC). Con el BMW Art Car #20 regresando a la tierra natal de la artista por primera vez, la presentación en Pebble Beach marca su estreno en América del Norte.

En el 74º **Pebble Beach Concours d'Elegance (17 de agosto de 2025)**, el evento insignia de la Semana del Automóvil de Monterey, tanto los amantes del arte como los aficionados a los deportes de motor disfrutaron de una exhibición de estos dos ejemplos de la célebre colección de BMW. El evento de este año fue el lugar perfecto para celebrar dos obras maestras fabricadas en Estados Unidos, ya que 2025 marca el 50º aniversario de la colección BMW Art Car y de BMW haciendo alianza oficialmente en EE. UU. Los dos 'esculturas rodantes'

continuarán su viaje por separado hacia The Bridge en Bridgehampton, Nueva York, y el Museo Hirshhorn en Washington, D.C.

En 2016, Bob Rubin, Shamin Abas y Jeffrey Einhorn fundaron **The Bridge**, uno de los eventos automovilísticos anuales más exclusivos del país, que se lleva a cabo solo por invitación en los históricos terrenos del antiguo Circuito de Carreras de Bridgehampton. El evento celebra la rica herencia de carreras del sitio, exhibiendo más de 200 automóviles deportivos y de competición de la posguerra. Este año, los visitantes pueden esperar un momento especial **el 13 de septiembre de 2025: el BMW Art Car #20 de Julie Mehretu** se exhibirá junto al **McLaren Artura GT4 diseñado por la artista estadounidense Mickalene Thomas**. Inspirado en la idea detrás de la Colección BMW Art Car, [el equipo de artistas en movimiento \(DART Car\)](#) encargó a la galardonada artista multidisciplinaria **Mickalene Thomas** que diseñara un envoltorio personalizado para su primer automóvil de carrera, el McLaren Artura GT4. El automóvil hizo su debut oficial el 18 de febrero en el Classic Car Club Manhattan en Nueva York. La iniciativa DART fue fundada por la empresaria Zoë Barry, la asesora de arte Spring McManus y la piloto profesional Aurora Straus. Su objetivo es mostrar los logros de las mujeres en los campos tradicionalmente dominados por hombres del arte y los deportes de motor.

Como parte de la presentación del BMW Art Car #20 de Julie Mehretu y el McLaren diseñado por Mickalene Thomas, se llevará a cabo una **charla de arte con ambos artistas**, la empresaria **Zoë Barry** y **Thomas Girst**, Jefe Global de Compromiso Cultural de BMW Group, **el 13 de septiembre a las 4 p.m.** La conversación, moderada por la asesora de arte **Spring McManus**, explora la fusión innovadora del arte contemporáneo y los deportes de motor.

Poco después, **el icónico BMW Art Car de Andy Warhol** se presentará en **Washington, D.C.** La parada en la capital de EE. UU. comenzará con una ceremonia de apertura exclusiva en el Museo Hirshhorn, ubicado de manera prominente en el National Mall.

### **La Colección BMW Art Car.**

La iniciativa BMW Art Car surgió del piloto de carreras francés y comerciante de arte Hervé Poulain, quien, junto con el entonces jefe de Motorsport de BMW, Jochen Neerpasch, pidió a su amigo artista Alexander Calder que pintara un automóvil. El resultado fue un BMW 3.0 CSL completamente reinventado, que compitió en las 24 Horas de Le Mans en 1975 y se convirtió en el favorito del público. En los años siguientes, íconos del arte como Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Jeff Koons y Julie Mehretu han enriquecido la colección, cada uno con su estilo individual.

Los vehículos de BMW que se han convertido en obras de arte utilizando una amplia variedad de técnicas gráficas y artísticas son tan diferentes como los propios artistas, desde puros caballos de carreras hasta vehículos de producción y automóviles deportivos raros. Los resultados son

todos muy diferentes. No hay dos vehículos iguales. Los artistas de BMW Art Car son seleccionados por un jurado independiente de directores de museos y curadores de todo el mundo, y el artista siempre mantiene una completa libertad creativa durante todo el proceso.

El Compromiso Cultural de BMW Group, con actualizaciones exclusivas y una visión más profunda de sus iniciativas globales, se puede seguir en Instagram en @BMWGroupCulture.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas

de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)