

¡Feliz cumpleaños, MINI! 66 años de placer de conducción, estilo e individualidad.

- 66 años de MINI – más de seis décadas de “Go-Kart Feeling”, innovación y diseño único. Fue en Gran Bretaña donde comenzó la historia de éxito de un original, en 1959 con el Classic Mini, que aún conquista las carreteras y hace latir los corazones más rápido hoy en día.

Múnich. El 26 de agosto de 1959, la British Motor Corporation presentó el primer Mini: nadie podría haber adivinado en ese momento el impacto que tendría el innovador concepto del brillante ingeniero británico Alec Issigonis en el mundo automotriz. Sesenta y seis años después del lanzamiento del ahora legendario Classic Mini, la marca MINI mira hacia atrás en décadas de éxitos en carreras, innovación visionaria, diseño y, sobre todo, un inconfundible placer de conducción.

La familia MINI combina tradición y modernidad.

Con el relanzamiento de la familia MINI en los últimos dos años, la marca ha alineado una vez más su diseño pionero y su herencia histórica con el futuro: con una nueva y carismática generación del MINI Cooper y el MINI Countryman, el estreno mundial del MINI Aceman, el primer modelo crossover para el segmento premium, y el lanzamiento del nuevo MINI Convertible, MINI combina tradición e innovación en el presente.

Los nuevos modelos John Cooper Works ilustran la experiencia de MINI en carreras y, con un espectacular segundo lugar en su categoría en la carrera de 24 horas de Nürburgring, MINI demostró recientemente cuánto motorsport hay en el ADN de la marca.

En su 66º cumpleaños, MINI puede mirar hacia atrás en una creciente gama de variantes electrificadas dentro de la familia MINI. MINI ha demostrado que el “Go-Kart Feeling” también es posible con vehículos totalmente eléctricos.

66 años de vibrante historia automotriz – un vistazo a los hitos de MINI:

26 Agosto 1959 La British Motor Corporation presenta el primer Mini en la historia.
El diseño es obra del ingeniero británico Alec Issigonis

1961 Se presenta el primer Mini Cooper, a un precio de £680.

1962	Poco después de que el Mini entrara en producción, la British Motor Corporation fabricaba 200,000 vehículos al año.
1963-64	Se presenta el primer Mini Cooper S.
1964	El piloto de carreras Paddy Hopkirk gana el Rally de Montecarlo de manera espectacular en un Mini Cooper S.
1965	Segunda victoria consecutiva en el Rally de Montecarlo para Mini con el piloto de carreras Timo Makinen al volante. Mini celebra la producción de un millón de vehículos. Se ofrece la primera transmisión automática en el Mini.
1967	Mini gana el Rally de Montecarlo por tercera vez.
1972	Mini celebra la producción de tres millones de vehículos.
1981	Caída en las cifras de producción a 70,000 vehículos al año.
1990	Bajo el liderazgo de la marca Rover, Mini presenta una nueva generación del Mini Cooper. Inicialmente como una edición limitada, más tarde como un modelo de serie.
1992	Por primera vez, el Mini también está disponible como convertible.
1994	BMW Group adquiere Rover, y con ello, Mini. La adquisición sienta las bases para la marca MINI en su forma actual.
2001	Estreno mundial del primer MINI de BMW Group. Comienza la producción de MINI en la planta de Oxford (Reino Unido). Se presenta la nueva generación del MINI Cooper S en el Salón del Automóvil de Tokio en Japón.
2002	MINI alcanza el hito de 100,000 vehículos producidos en su planta de Oxford.
2004	Se presenta el MINI Cooper S Convertible.

- 2007** Se presentan el MINI One y el MINI Cooper D.
El primer MINI Clubman celebra su estreno mundial.
- 2010** Se presenta el primer MINI Countryman.
- 2014** MINI presenta el Cooper como modelo de 5 puertas por primera vez.
- 2015** MINI presenta un nuevo logotipo de marca.
- 2016** MINI alcanza el hito de 3,000,000 vehículos producidos en su planta de Oxford.
- 2020** Comienza la producción de vehículos de serie totalmente eléctricos en la planta de Oxford con el MINI Cooper SE.
- 2021** Nueva edición del MINI de 3 puertas, 5 puertas y MINI Convertible.
- 2023** El amanecer de una nueva era con el nuevo MINI: presentación de una nueva generación del MINI Cooper y MINI Countryman, ambos disponibles como modelos totalmente eléctricos.
- 2024** Con el MINI Aceman, la marca presenta un modelo completamente nuevo: el primer modelo crossover en el segmento premium de la clase de automóviles pequeños.
- 2024** MINI John Cooper Works y Bulldog Racing celebran la victoria en su categoría en la carrera de 24 horas de Nürburgring.
- 2024** Presentación del nuevo MINI Cooper de 5 puertas y del nuevo MINI Convertible.
- 2025** MINI John Cooper Works y Bulldog Racing celebran el segundo lugar en la carrera de 24 horas de Nürburgring.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/