

BMW Group vende su vehículo electrificado número 3 millones: de pionero en movilidad eléctrica a proveedor líder de vehículos premium electrificados.

- Tres millones de vehículos electrificados de BMW Group en manos de los clientes.
- Más de 1.5 millones de estos son vehículos totalmente eléctricos.
- Más de una de cada cuatro unidades vendidas es electrificada (BEV o PHEV).

Múnich. Se estableció un nuevo récord en las ventas de vehículos electrificados de BMW Group: con la entrega de un modelo híbrido conectable Serie 3 desde la planta de Múnich a un cliente, BMW ha vendido su vehículo electrificado número 3 millones. Este hito se alcanzó gracias a un aumento significativo en las ventas de modelos totalmente eléctricos e híbridos enchufables en la primera mitad de 2025.

"Con la entrega del vehículo electrificado número 3 millones, BMW Group ha alcanzado otro hito importante que subraya que los vehículos electrificados son un componente fundamental de nuestro portafolio de productos neutral en cuanto a tecnología. Además, más de una de cada cuatro unidades vendidas por BMW Group en la primera mitad de 2025 ya era electrificada", afirma Jochen Goller, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Clientes, Marcas y Ventas.

Europa es, con diferencia, el mercado más grande para los vehículos electrificados de BMW Group. Más del 60% de las entregas globales del Grupo, en cuanto a vehículos electrificados, se realizaron en el continente natal de la compañía. La participación de vehículos electrificados en las ventas totales de BMW Group en esta región ya supera el 40%. En particular, los vehículos híbridos enchufables de BMW han experimentado recientemente una creciente popularidad, logrando un aumento significativo en las ventas en la primera mitad de 2025 en comparación con el año anterior.

En julio, BMW Group ya había anunciado la venta de su vehículo 1.5 millones totalmente eléctrico, un MINI Countryman 100% eléctrico de la Planta de Leipzig, que fue entregado a un cliente en Portugal. Si se alinearan los 1.5 millones de vehículos totalmente eléctricos entregados por BMW Group desde el lanzamiento del BMW i3, su longitud alcanzaría más de 6,500 kilómetros, aproximadamente la distancia de Múnich a Nueva York.

La estrategia corporativa está consistentemente enfocada en la movilidad eléctrica, digital y circular para el futuro. Actualmente, los clientes pueden elegir entre más de 15 modelos totalmente eléctricos de todas las marcas del Grupo, así como más de diez híbridos conectables. Esto incluye el renovado BMW iX, que ofrece una autonomía de más de 700 kilómetros según WLTP. BMW Group sentó las bases para esto hace más de 50 años, siendo pionero en la movilidad eléctrica.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2,

ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/