

## **MINI JCW x Deus Ex Machina: Dos mundos. Dos autos. Una pasión.**

- **MINI presenta en colaboración con la marca de moda y estilo de vida Deus Ex Machina: dos ejemplares espectaculares de John Cooper Works.**
- **Celebran la historia del deporte motor de MINI con una visión creativa que combina un diseño característico, detalles funcionales y artesanía.**

**Múnich.** MINI y Deus Ex Machina comparten una pasión por el deporte motor y los vehículos personalizados. Ambas marcas valoran la innovación, la autenticidad y una relación cercana con su comunidad. Más que tecnología, más que diseño: estas piezas hechas a medida representan un estilo de vida en el que la pasión por las carreras se combina con la creatividad y un diseño bien pensado.

"Los modelos MINI siempre han estado marcados por una mezcla de diseño creativo y dinamismo en el deporte motor", explica Stefan Richmann, director de MINI. "Gracias a la colaboración con Deus Ex Machina, elevamos esta filosofía a un nuevo nivel y generamos nuevos e interesantes impulsos para los fans y entusiastas del deporte motor." Los seguidores de la marca comparten una "pasión por las máquinas, la innovación y la creatividad" y mantienen una relación auténtica con su comunidad, comenta Stefan Richmann.

### **El diseño purista, funcional y gráfico.**

Ambos conceptos de vehículos se basan en un modelo MINI John Cooper Works: uno, el MINI JCW Electric con hasta 190 kW/258 hp; el otro, el MINI JCW con motor de combustión, con 170 kW/231 hp.

"En esta colaboración excepcional, mostramos dos vehículos que nos recuerdan la historia del deporte motor y los logros de MINI. Cada pequeño detalle ha sido diseñado con un fino toque artesanal y competencia, creando personajes únicos que, a través de su lenguaje de diseño distintivo y uso de gráficos, son claramente percibidos como parte de la misma familia", afirma Holger Hampf, Jefe de diseño de MINI.

Las costuras visibles, los interruptores destacados y las palancas tradicionales acentúan el carácter mecánico de los tableros. Los materiales y colores crean contrastes elegantes: un contraste deliberado con el acabado brillante. En lugar de buscar la perfección, prevalece la autenticidad: los diseñadores hablan de un "ambiente rústico y artesanal" que celebra la "belleza de lo imperfecto". En el exterior, expresivas gráficas hechas de números, elementos geométricos y colores vibrantes rinden homenaje a la historia del deporte motor de MINI.

### **Las piezas únicas de MINI JCW x DEUS.**

Ensamblados en pareja, comparten carácter, pero en su ejecución son totalmente diferentes. Como elemento unificador, las cubiertas de ambos autos muestran una "X" blanca, que no es

solo un elemento de diseño, sino también el símbolo del proceso de co-creación de dos íconos: MINI x DEUS.

### **The Skeg – Visionario, eléctrico, recuerda a la costa.**

Deus Ex Machina se mueve entre los mundos del motocross y la cultura del surf. El auto de exhibición eléctrico "The Skeg" incorpora materiales, tecnologías y filosofías del mundo del surf: fibra de vidrio, aceleración y minimalismo.

La carrocería en un llamativo contraste de amarillo y plata es una declaración a favor de la movilidad eléctrica de MINI. A simple vista, llaman la atención los pasos de rueda ensanchados, el techo y el spoiler trasero. La carrocería en fibra de vidrio semitransparente reduce el peso en un 15% y mejora la aerodinámica mediante una gestión optimizada del flujo de aire. El Flex Tip Surf Spoiler mejora la aerodinámica mediante una adaptación dinámica a los flujos de aire, similar a una tabla de surf que se ajusta a la ola. Como la parte cóncava de una tabla de surf que dirige el agua y genera sustentación, este spoiler canaliza el flujo de aire para lograr una aerodinámica óptima, haciendo referencia a la tecnología del surf.

Los seguros de sujeción en el techo, que recuerdan a los seguros de amarre para tablas de surf en los techos de los autos, simbolizan la movilidad y el estilo propios de la cultura surf. Bandas elásticas, llamadas "straps", también son un detalle de diseño característico de la nueva familia MINI, presentes en el tablero o en la rueda en posición de 6 en punto.

Las piezas de fibra de vidrio translúcidas en el techo, la parte delantera y trasera, así como en el interior, crean un juego de luces cambiante: translúcidas, resistentes y que reaccionan a la hora del día y al entorno. Además, son ligeras y estables.

### **El interior.**

El interior del auto de exhibición eléctrico de carreras es sencillo y práctico, reflejando la cultura del surf que prioriza la función sobre la perfección. Es como una tienda de surf móvil: ejemplo de funcionalidad bien pensada son las bandejas de fibra de vidrio para trajes de neopreno, que sirven como almacenamiento práctico y llevan la cultura del surf al interior del vehículo. Los asientos de carreras ligeros, flexibles, resistentes al agua y cómodos, crean una conexión táctil con el surf. El suelo de sisal no solo es sostenible y duradero, sino que también refuerza el carácter artesanal del vehículo.

El tablero de fibra de vidrio combina la ligereza y la resistencia, aportando un toque estético fresco. Los controles analógicos, simples, funcionales e intuitivos, transmiten autenticidad y, como elemento gráfico unificador, llevan nuevamente la "X" dominante. Detalles como las insignias de la colección Deus en las cinchas y los insertos en impresión 3D en la consola central simbolizan la pertenencia a una cultura basada en el arte, la conexión y la velocidad.

### **The Machina – ruidoso, mecánico, equipado con ADN de deporte motor.**

El segundo auto de MINI JCW con motor de combustión es "The Machina", un John Cooper Works que combina de manera compacta la mecánica pura y la herencia en el deporte motor. Inspirado en la estética del deporte motor, representa una pasión por las carreras auténticas y una funcionalidad genuina.

### **El exterior: elementos característicos con conexión a la escena del deporte motor.**

La apariencia exterior rinde homenaje a los genes del deporte motor de la marca MINI. Cada rasgo distintivo ha sido cuidadosamente seleccionado, con un enfoque en la funcionalidad y la emocionalidad.

La pintura en rojo, blanco y negro, con acentos llamativos y el logotipo de Deus en la parte trasera, es un elemento distintivo. Las aletas de fusión clásica y ensanchadas siguen la tradición de la estética y funcionalidad del deporte motor. Las cuatro luces adicionales en la parte delantera del capó son un homenaje al rally. Las unidades de iluminación hechas a medida son sistemas de iluminación altamente funcionales que confieren al vehículo su expresión inconfundible y llevan en cada una un pequeño branding de DEUS.

El difusor trasero está inspirado en el MINI JCW de carreras en la legendaria Nordschleife. No solo canaliza el flujo de aire por debajo del vehículo para una estabilidad óptima, sino que también lleva la conexión con uno de los circuitos más exigentes del mundo. El sistema de escape se integró como un elemento de diseño central en el difusor. Esta solución optimiza la aerodinámica y hace que el motor sea perceptible tanto acústica como visualmente.

Además de la parrilla frontal hecha a medida, el marco de las luces delanteras también está perforado y forma parte funcional del sistema de refrigeración. La firma luminosa típica de MINI John Cooper Works, con una entrada de aire funcional, es la conexión visual con el ADN de MINI. Este elemento de firma rinde tributo a la tradición de John Cooper Works y deja claro que este coche de exhibición de carreras no es un vehículo común, sino un modelo de alto rendimiento con una genealogía clara.

El alerón de estilo Can-Am es una referencia directa a una de las series de carreras más espectaculares de la historia del deporte motor. El spoiler no solo es un elemento aerodinámico, sino también una declaración histórica de la era del deporte motor en la que la creatividad y la ingeniería no conocían límites.

### **El interior.**

En el interior del JCW predominan los colores clásicos de JCW: rojo, blanco y negro. Cada elemento cumple una función clara. Los cinturones de seguridad de 5 puntos para carreras no solo son equipo de seguridad, sino que envuelven al conductor como una segunda piel y son una

parte integral del vehículo. Las placas de suelo de aluminio en bruto ofrecen más que solo agarre; recuerdan a la estética optimizada para el propósito que se encuentra en los talleres de motocicletas personalizadas de Deus, desde Sydney hasta Venice Beach y Canggu.

Una de las muchas medidas para reducir el peso son las superficies interiores de las puertas, que lucen un gran "X" blanco. Además, el tablero de instrumentos está mayormente hecho de tela encerada, que por un lado es ligera, pero que al mismo tiempo resalta la artesanía con su aspecto de patina. La jaula antivuelco es tanto una característica de seguridad como un elemento escultórico, un claro compromiso con la idoneidad del vehículo para la pista de carreras.

Los controles del showcar hablan un lenguaje claro de funcionalidad y directividad. Cada interruptor, cada botón, está diseñado para funcionar de manera intuitiva y confiable, incluso en condiciones extremas.

Los interruptores de palanca son elementos clásicos: no hay menús complejos, solo conexiones mecánicas directas entre el pensamiento y la acción. Siempre transmiten al conductor la sensación de tener el control total sobre su vehículo. Los botones icono están cuidadosamente diseñados como interfaces entre el ser humano y la máquina. Cada botón tiene una función clara. Un clásico es el freno de mano hidráulico con la palanca grande. Es la conexión directa entre el conductor y el vehículo, una herramienta y una declaración al mismo tiempo, un compromiso con la precisión y el control. El JCW de exhibición es un manifiesto ambulante y un homenaje al ADN del deporte motor de la marca MINI.

### **Potencia creativa concentrada en dos verdaderas obras maestras del diseño.**

En colaboración con el equipo de diseño de MINI, la filial de BMW Group, Designworks, aportó impulsos creativos con ideas no convencionales para el proyecto. Carby Tuckwell, director creativo de Deus, y su equipo, bajo la dirección de Matt Willey, se encargaron de las llamativas gráficas exteriores de las dos piezas únicas y completaron la obra, que refleja una dinámica de diseño extraordinaria y la notable estética de ambos vehículos.

"Deus tiene una asociación creativa de larga duración con Matt Willey, una colaboración basada en un verdadero respeto por la fuerza del diseño y el arte. Integrarlo en este proyecto fue para nosotros algo natural; ha trabajado estrechamente conmigo y con el equipo de Deus en nuestro primer proyecto creativo, que se pudo ver en 2023 en un vehículo MINI", afirma Carby Tuckwell, cofundador y director creativo de Deus.

### **Deus x Matt Willey: Fascinación por la historia del deporte motor.**

Carby Tuckwell de Deus y Matt Willey colaboran desde 2015. Unidos por su fascinación por las pinturas clásicas del deporte motor, en 2023 crearon un automóvil de carreras histórico, un Mini

Cooper S, con una pintura especial diseñada por Willey. El diseño hace referencia a la ilustre y victoriosa historia del classic Mini en el Rally de Monte Carlo, incluyendo el dorsal 37, con el cual Paddy Hopkirk participó en 1964 y logró la primera victoria general del pequeño coche británico en la carrera más famosa del mundo.

Matt Willey, originario de Inglaterra y residente en Brooklyn, fue durante cinco años director creativo de la revista The New York Times Magazine, antes de convertirse en socio del reconocido estudio de diseño Pentagram.

### **Resumen y perspectivas: carreras, sesiones de fotos y estreno en la IAA.**

Una primera muestra de la colaboración, donde la tradición y la innovación, la artesanía y la tecnología, la individualidad y la comunidad no son contraposiciones, sino conexiones fuertes, fue el MINI John Cooper Works especialmente preparado para la carrera de 24 horas en Nürburgring (del 19 al 22 de junio de 2025) con un diseño purista en blanco y negro. Al final de un emocionante fin de semana de carreras, el MINI preparado por Bulldog Racing obtuvo un excelente segundo lugar en la categoría SP3T.

### **Una visión común se hace tangible.**

Como parte de la asociación, se lanzará una colección de ropa MINI x Deus Ex Machina que será presentada el 8 de septiembre de 2025 en la IAA de Múnich y posteriormente estará disponible en línea y en tiendas en todo el mundo a través de Deus Ex Machina. La colección, diseñada de forma exclusiva para esta colaboración, se basa en la ADN compartida de ambas marcas: precisión mecánica, estilo atemporal y atención al detalle. Materiales de alta calidad y cortes cuidadosamente elaborados son el estándar de la colección.

### **You can be first after me.**

El punto culminante de la cadena de comunicación del proyecto MINI JCW x DEUS es el estreno mundial en la IAA Mobility 2025 con la exclusiva MINI JCW x DEUS Night el 6 de septiembre en el pabellón MINI. Hasta el 14 de septiembre, los vehículos de la colaboración MINI JCW x DEUS podrán admirarse en el pabellón MINI. Como otro highlight, la exclusiva colección de estilo de vida MINI x DEUS estará disponible en los mismos espacios, así como en línea en todos los canales de DEUS y en sus puntos de venta.

"You can be first after me" – bajo este lema, los mundos de MINI y Deus Ex Machina se unen. La historia conjunta ya ha comenzado y promete nuevos capítulos emocionantes en torno a la pasión por el automóvil.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2,

ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreysgroup.com](mailto:grupobmw@jeffreysgroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)