

## **El inicio de una nueva era. El nuevo BMW iX3. BMW presenta el primer modelo de la Neue Klasse fabricado en serie.**

- El BMW iX3 de nueva generación es un vehículo de actividades deportivas (SAV) totalmente eléctrico, que ofrece a los clientes su primera experiencia en carretera de una era completamente nueva de placer de conducir puro. Un lenguaje de diseño totalmente nuevo le confiere al coche una apariencia llena de carácter que refleja fielmente el avance tecnológico logrado en el nuevo modelo. Con la tecnología BMW eDrive de sexta generación, una autonomía de hasta 805 kilómetros y una tasa máxima de carga de 400 kW, el nuevo BMW iX3 establece nuevos estándares en eficiencia y capacidad para viajes largos. Una nueva arquitectura de electrónica y software, que incluye cuatro "supercerebros" de alto desempeño, hace que el primer modelo de la Neue Klasse sea más inteligente y esté mejor preparado para el futuro que nunca. La tecnología de gestión del tren de potencia y dinámica de conducción "Heart of Joy" permite un manejo incomparable en dinamismo y precisión, mientras que los últimos sistemas de conducción automatizada optimizan la interacción simbiótica entre el conductor y el vehículo.

Un elemento definitorio de la experiencia digital en el nuevo BMW iX3 es el BMW Panoramic iDrive, que se centra en la operación intuitiva y el enfoque en el conductor, características por las que la marca BMW es reconocida, a un nivel superior. Además, un concepto integral de sostenibilidad reduce la huella de carbono del producto a lo largo de su ciclo de vida en más del 30% en comparación con su predecesor.

El primer modelo de la Neue Klasse será fabricado inicialmente en BMW Group Planta Debrecen, en Hungría, más adelante también se producirán modelos Neue Klasse en México, en BMW Group Planta San Luis Potosí. La primera variante del SAV totalmente eléctrico que saldrá de la línea de producción en otoño de 2025 será el BMW iX3 50 xDrive (consumo eléctrico combinado: 17.9 – 15.1 kWh/100 km; clase de CO<sub>2</sub>: A; autonomía: 679 – 805 km [421 – 500 millas]; cifras provisionales según WLTP) con una potencia de 345 kW/469 hp y tracción integral eléctrica. Seguirán más variantes totalmente eléctricas, incluyendo un modelo de entrada. El lanzamiento del mercado del nuevo BMW iX3 comenzará en Europa en primavera de 2026 y en Estados Unidos en verano de 2026. También, a partir del verano de 2026, se entregarán versiones del nuevo BMW iX3 producidas en la planta de Shenyang, específicamente adaptadas a las necesidades y deseos de los clientes en China.

El nuevo BMW iX3 representa un salto en desarrollo respecto a su predecesor del mismo nombre, que va mucho más allá de una simple renovación de modelo convencional. Los avances en diseño y tecnología crean la impresión de que se ha saltado una generación completa de vehículos. Para BMW Group, el lanzamiento del nuevo BMW iX3 también marca un hito en el proceso de transformación en temas de electrificación, digitalización y circularidad. Liderando la llegada de la Neue Klasse, ofrece a los clientes las últimas innovaciones en diseño y tecnología, que darán forma a toda la gama de modelos de la marca en el futuro. Las tecnologías de la Neue Klasse se incorporarán en un total de 40 nuevos modelos y actualizaciones de modelos entre el día de hoy y el 2027.

**"La Neue Klasse es nuestro mayor proyecto de futuro y representa un gran salto en tecnologías, experiencia de conducción y diseño,"** dice Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG. **"Prácticamente todo en ella es nuevo, pero también es más BMW que nunca. Toda nuestra gama de productos se beneficiará de las innovaciones de la Neue Klasse, independientemente de la tecnología de propulsión. Lo que empezó como una visión audaz ahora se ha convertido en realidad: el BMW iX3 es el primer modelo de la Neue Klasse en entrar en producción en serie. No solo estamos llevando a la carretera la próxima generación de uno de nuestros vehículos totalmente eléctricos más exitosos, sino que estamos lanzando una nueva era para BMW."**

#### **Lanzamiento del nuevo lenguaje de diseño: sencillo, con carácter y atemporal.**

Los avances tecnológicos importantes siempre brindan la oportunidad de introducir cambios de diseño más significativos. El nuevo BMW iX3 lanzará el nuevo lenguaje de diseño de BMW, que pronto se replicará en toda la gama de modelos de la marca. Este uso renovado de las formas ofrece una interpretación muy moderna del concepto original y perdurable de BMW. El diseño es atemporal, a la vez que captura el espíritu del momento. Se reduce a la esencia de la marca BMW – y por eso mismo, es más BMW que nunca. Por esta razón, se ha registrado una patente de protección integral del diseño para el nuevo lenguaje de diseño de BMW utilizado en el nuevo BMW iX3.

El nuevo BMW iX3 refleja los valores y cualidades de la Neue Klasse dentro del concepto de un SAV. El primer modelo X de la nueva generación se centra en el espacio interior y un estilo de vida progresista. Con 4,782 milímetros de longitud, 1,895 milímetros de ancho y 1,635 milímetros de altura, el nuevo BMW iX3 tiene las proporciones características de un SAV. El diseño de doble volumen, infundido con la presencia robusta de un modelo BMW X, cuenta con líneas precisas que resaltan las cuatro ruedas. La optimización de detalles en la aerodinámica del vehículo permite un coeficiente de arrastre ( $C_d$ ) de 0.24.

La capacidad del maletero del nuevo BMW iX3 puede aumentarse de 520 a un máximo de 1,750 litros plegando los respaldos de los asientos traseros según sea necesario. El compartimento de almacenamiento adicional bajo el cofre puede contener 58 litros adicionales de carga. Los clientes que requieran mayor capacidad de transporte pueden solicitar su auto con la preparación para remolque. La capacidad máxima del remolque del nuevo BMW iX3 50 xDrive es de 2,000 kilogramos.

La parte frontal alta y las superficies claramente definidas confieren al nuevo BMW iX3 una presencia considerable. Los riñones típicos de BMW y los faros dobles – ambos distintivos del diseño de BMW – asumen el protagonismo visual. Los riñones con diseño escultórico hacen referencia a la Neue Klasse de los años 60 en su disposición vertical. Un estilo de iluminación completamente nuevo asume el papel que anteriormente desempeñaba el cromo, otorgando al auto un aura de calidad y sofisticación. Desde una vista lateral, grandes superficies fragmentadas por un pequeño número de líneas precisas crean una apariencia llena de carácter. Las superficies de cristal empotradas y las manijas de las puertas también son características del diseño lateral. La estatura robusta del nuevo BMW iX3 se acentúa con arcos de rueda del color de la carrocería y, en el estilo familiar de BMW X, con contornos sutilmente rectangulares.

La parte trasera también presenta una figura potente y atlética. Las luces traseras, que se extienden claramente hacia el centro, representan una interpretación horizontal de la firma en forma de "L" de BMW.

**Diseño interior: un espacio moderno con enfoque típico BMW para el conductor y confort excepcional para todos los pasajeros.**

El diseño interior del BMW iX3 establece nuevos estándares en modernidad y experiencia digital. La cabina presenta un diseño simple y claro, que proporciona el escenario ideal para la experiencia digital. La cabina se define por su claro enfoque en el conductor, por el cual BMW es reconocido, y en el confort para todos los ocupantes. Diseñada específicamente para vehículos eléctricos, la arquitectura del vehículo permite niveles de espacio extremadamente generosos en los cinco asientos. Las líneas del panel de instrumentos "flotante" fluyen directamente hacia los grandes revestimientos de las puertas, creando un efecto envolvente para los pasajeros. Con su superficie de tela, el panel de instrumentos – con iluminación ambiental – contribuye a una atmósfera cálida y acogedora en el interior. Grandes superficies de ventana y el techo panorámico opcional con acristalamiento de confort climático generan un ambiente luminoso.

Otra influencia destacada en el tablero de instrumentos horizontal es el nuevo sistema de control/operación BMW Panoramic iDrive, que se basa en el recién desarrollado BMW Operating System X. Reúne pantallas, geometría, diseño de luz y sonido en una experiencia holística, personalizable a través de My Modes. También participan en esto los nuevos sonidos de conducción, efectos y señales sonoras del paisaje acústico BMW HypersonX, creado específicamente para la Neue Klasse.

Los asientos de diseño nuevo y elegante destacan por su excelente confort en viajes largos, carácter deportivo y amplia gama de ajustes. También con un diseño completamente nuevo son el volante y la consola central entre el asiento del conductor y el pasajero delantero, con áreas de almacenamiento y controles. El asiento trasero ofrece una superficie de asiento tipo sofá.

Los mundos interiores cuidadosamente diseñados aportan un carácter único y totalmente distinto a cada paquete de equipamiento. Los materiales y esquemas de color seleccionados están inspirados en el diseño interior moderno y en la avanzada tecnología de la Neue Klasse, y se coordinan de manera armoniosa entre sí. Por lo tanto, contribuyen de manera visible y notable al nivel excepcional de confort a bordo del nuevo BMW iX3. Una atractiva gama de colores permite la combinación perfecta entre los tonos interiores y los acabados exteriores. Como alternativas al diseño interior Essential en Vivid Grey con tapicería Econeer, los clientes también pueden elegir entre tres composiciones más, en Veganza, el mundo interior BMW M en Veganza y M PerformTex, y la opción BMW Individual con una combinación de cuero Merino de alta calidad y M PerformTex en Negro Bicolor o Gris Adelaide.

El nuevo BMW iX3 puede solicitarse como opción con los paquetes M Sport o M Sport Pro desde el lanzamiento. Su aspecto dinámico se acentúa con detalles en negro de alto brillo en el exterior, asientos M Sport y un volante M en el interior del vehículo.

El paquete exterior BMW Iconic Glow permite una impresionante secuencia de sonido y luz con estilos Relaxed, Balanced y Excited. La secuencia de bienvenida comienza en cuanto el conductor se acerca al vehículo y, al sentarse, un saludo animado inicia en BMW Panoramic Vision y en la Pantalla Central, extendiéndose suavemente del lado del conductor hacia el del acompañante.

**BMW Panoramic iDrive: enfoque completo en el conductor, con estilo BMW.**

El BMW iX3 es el primer modelo de producción en serie en el que BMW Panoramic iDrive redefine la experiencia del usuario y, por ende, también el placer de conducir puro. Con su equilibrado balance entre funciones digitales y elementos físicos, BMW Panoramic iDrive eleva la operación intuitiva – siguiendo el famoso principio de BMW “manos en el volante, ojos en la carretera” – a un nuevo nivel de enfoque en el conductor. Todo el sistema surge de décadas de experiencia y un diseño centrado en el usuario. Se incorporaron comentarios de clientes, datos de más de 10 millones de vehículos conectados y estudios de usabilidad con más de 3,000 clientes en el proceso de desarrollo. Los controles físicos están a la mano, incluyendo el limpiaparabrisas, las señales, los espejos exteriores, el control de volumen, la palanca de cambios, el freno de estacionamiento, las luces de emergencia, la calefacción y el desempañador del cristal trasero. Otras funciones se han optimizado para uso por toque, comando de voz o mediante el volante multifunción.

El BMW Intelligent Personal Assistant ha sido significativamente mejorado e incluye ahora dos nuevas voces, una nueva apariencia para BMW Panoramic Vision y asistencia adicional para el conductor mediante sugerencias proactivas y rutinas personalizables. La tecnología de Large Language Model (LLM) también se irá integrando gradualmente para facilitar una interacción por voz aún más intuitiva en el futuro.

**BMW Panoramic iDrive** combina cuatro elementos centrales en un sistema único de pantallas y controles. El BMW Panoramic Vision proyecta información a todo lo ancho del parabrisas, de pilar a pilar. El contenido en el centro y en el lado del pasajero puede adaptarse a gustos y necesidades personales. La información principal de conducción aparece en el campo visual del conductor. Y, por encima del BMW Panoramic Vision, el BMW Head-Up Display 3D (equipo opcional) ahora también puede mostrar la navegación integrada y las pantallas de conducción automatizada en la carretera con profundidad espacial. La pantalla central de diseño libre y retroiluminación de matriz se ubica en una posición ergonómicamente ideal junto al volante. A la izquierda, los widgets dispuestos verticalmente permiten acceso rápido y directo a funciones de uso frecuente mediante tecnología QuickSelect. El nuevo volante multifunción sirve como el principal punto de control físico. Sus paneles de botones ayudan a que el conductor y el vehículo trabajen de forma simbiótica, usando iluminación, superficies en relieve y retroalimentación haptica.

El BMW Operating System X, también recién desarrollado, respalda al BMW Panoramic iDrive y ofrece amplias opciones de personalización a través del BMW ID, asistencia inteligente al conductor, una gran variedad de funciones digitales, conectividad avanzada mediante la app My BMW y una sobresaliente preparación para el futuro gracias a las actualizaciones de software BMW.

El sistema de navegación estándar BMW Maps presenta una actualización para la guía de rutas optimizadas para carga, además de una presentación inteligente y coordinada de información en BMW Panoramic Vision, Pantalla Central y, opcionalmente, en el Head-Up Display 3D. La BMW Digital Key Plus puede configurarse en smartphones y relojes inteligentes de las principales marcas, también como estándar. Mientras tanto, BMW Operating System X desbloquea una amplia variedad de funciones entretenimiento en carretera y durante las paradas de carga, ofreciendo a los clientes no solo apps de transmisión de música como Spotify y juegos en coche con AirConsole, sino también una app de streaming de video con Disney+, YouTube y otras plataformas internacionales y específicas de cada país, con contenido a demanda y en vivo. La app Zoom para videollamadas también está disponible para su uso.

La BMW ConnectedDrive Store ofrece un resumen de las funciones que los clientes pueden descargar o acceder actualmente, y estas pueden añadirse de forma sencilla y flexible mediante ConnectedDrive Upgrades. Por ejemplo, en todo el mundo están disponibles más de 60 apps de terceros en categorías como música & audio, entretenimiento, juegos, noticias y viajes & localización. Para descargar las funciones y usar las apps, los clientes necesitarán conexión mediante BMW Digital Premium o una red WiFi/hotspot de smartphone. La gama de funciones BMW Digital Premium que los clientes pueden añadir a su gusto incluye funciones de seguridad avanzadas, mejoras en la navegación, datos ilimitados para entretenimiento y, ahora también, BMW M Apps.

### **Tecnología de sexta generación BMW eDrive: mayor eficiencia, más autonomía, carga más rápida**

La tecnología BMW eDrive de sexta generación, desarrollada para la Neue Klasse, comprende motores eléctricos altamente eficientes, nuevas baterías de alta tensión con celdas cilíndricas y tecnología de 800V. El BMW iX3 50 xDrive está equipado con dos motores eléctricos que, en conjunto, generan una potencia de 345 kW/469 hp y un torque de 645 Nm (475 lb-pie). Acelera de 0 a 100 km/h en 4.9 segundos y alcanza una velocidad máxima de 210 km/h. Su configuración de tracción integral eléctrica consiste en un motor síncrono excitado eléctricamente (EESM) altamente optimizado, con niveles de eficiencia especialmente altos en el eje trasero, y en el eje delantero, un motor asíncrono (ASM) nuevo, caracterizado por su diseño compacto y alta eficiencia de costos. La combinación de EESM y ASM es prueba del compromiso de BMW Group con la neutralidad tecnológica en la movilidad eléctrica. La tecnología de propulsión desarrollada para la Neue Klasse reduce las pérdidas de energía en un 40%, el peso en un 10% y los costos de fabricación en un 20% en comparación con la tecnología BMW eDrive de quinta generación.

La nueva batería de alta tensión con celdas cilíndricas para la Neue Klasse también logra avances significativos. La densidad de energía a nivel de celda es un 20% mayor que en la tecnología BMW eDrive de quinta generación, y el nuevo concepto también abre el camino para un aumento del 30% en la velocidad de carga. Las celdas cilíndricas se integran directamente en la batería de alta tensión ("celda a paquete"), lo que mejora la densidad de energía y la eficiencia de costos. Además, la batería de alta tensión se integra en la arquitectura del vehículo como un componente estructural para reducir peso ("paquete a carrocería"). La batería de alta

tensión del BMW iX3 50 xDrive tiene una capacidad útil de 108.7 kWh, permitiendo una autonomía de hasta 805 kilómetros en ciclo WLTP.

### **BMW Charging: tiempos de carga cortos, estreno de carga bidireccional**

Los avances de la tecnología BMW eDrive de sexta generación también afectan significativamente la experiencia de carga. Una tasa máxima de carga de 400 kW permite a los usuarios llenar su nuevo BMW iX3 con suficiente energía en una estación de carga rápida de corriente continua (CC) de 800V para obtener hasta 372 kilómetros (231 millas)[1] de autonomía en solo diez minutos. La batería de alta tensión puede cargarse del 10 al 80% en 21 minutos. Gracias a la tecnología de gestión de la batería con matriz de conmutación integrada, desarrollada completamente en casa por BMW Group, el nuevo BMW iX3 también puede cargarse en estaciones de 400V CC. Las mejoras en la preparación de la batería también ayudan a reducir los tiempos de carga. El nuevo BMW iX3 50 xDrive puede recargar en corriente alterna (CA) hasta a 11 kW de serie o hasta 22 kW[2] como opción.

También están disponibles funciones de carga bidireccional[3] para el nuevo BMW iX3, lo que significa que puede usarse como fuente de energía para diversas aplicaciones. La función Vehicle-to-Load (V2L) convierte al nuevo BMW iX3 en un banco de potencia móvil, capaz de suministrar energía a dispositivos eléctricos mientras está en movimiento. Vehicle-to-Home (V2H) le otorga el papel de unidad de almacenamiento de energía solar generada por sistemas fotovoltaicos domésticos. Y los clientes también pueden conectar su auto al mercado energético mediante la aplicación Vehicle-to-Grid (V2G) y ganar dinero en el proceso (la posibilidad de usar estas funcionalidades depende de la normatividad de energía en cada país).

La selección de accesorios de carga estándar y opcionales se ha ampliado significativamente. Para una carga flexible durante un viaje, los clientes pueden usar el nuevo cargador multifunción, que viene con varios adaptadores para cargar y descargar la batería de alta tensión. El nuevo BMW Wallbox Professional (DC) permite carga bidireccional en casa o en el trabajo. Además, BMW Charging ofrece la opción de carga doméstica optimizada por coste y energía solar. Un emblema de la experiencia de carga en esta nueva generación de vehículos es la tapa de carga inteligente del nuevo BMW iX3, que usa inteligencia artificial (IA) para detectar la intención del cliente de recargar su auto y, automáticamente, abrirla o cerrarla. Y la tecnología BMW eDrive de sexta generación permite visualizar la velocidad y curva de carga en la app My BMW. Hasta diez contratos de carga individuales de diversos proveedores pueden mostrarse digitalmente dentro del nuevo BMW iX3, permitiendo usar la función Plug & Charge Multi Contract.

### **Heart of Joy: el placer de conducir puro alcanza un nuevo nivel.**

Uno de los cuatro "supercerebros" en la arquitectura electrónica de la Neue Klasse, el Heart of Joy se encarga de la gestión del tren de transmisión y la dinámica de conducción. Esta unidad de control de alto rendimiento es responsable del tren de transmisión, frenos, recuperación de energía y subfunciones de dirección, y procesa la información hasta diez veces más rápido que las unidades de control convencionales. De esta manera, se aprovecha al máximo el potencial de la movilidad eléctrica en cuanto a entrega instantánea de potencia, transferencia suave, agilidad, estabilidad y eficiencia.

Junto con el paquete de software de control de rendimiento dinámico de BMW, desarrollada completamente en casa, el Heart of Joy calcula todos los parámetros de dinámica de conducción con un nuevo nivel de velocidad y precisión. Aquí, la experiencia de décadas de BMW en control de dinámica de conducción sale a la luz. El conductor y los pasajeros del nuevo BMW iX3 experimentan una sensación de conducción única, armoniosa y típica de BMW, sin importar la situación o la velocidad. Cada movimiento del acelerador, pedal de freno y volante se ejecuta de manera directa, segura y precisa. La tracción suprema y, gracias a la función de parada suave (Soft Stop), el proceso de frenado más suave jamás alcanzado por un BMW, son otras de sus cualidades. Además, la eficiencia del nuevo BMW iX3 se optimiza mediante la gestión integrada del tren de potencia, el sistema de frenos y la recuperación de energía. En la conducción diaria, el 98% de las maniobras de frenado se realizan solo mediante recuperación (frenado regenerativo), sin usar los frenos de fricción.

**"Supercerebro de conducción automatizada" para los sistemas de asistencia al conductor con tecnología de próxima generación.**

Otra unidad de control de alto rendimiento reúne todas las funciones de conducción y estacionamiento automatizado en el BMW iX3. Con una potencia de procesamiento 20 veces mayor que las unidades de control convencionales, el "supercerebro de conducción automatizada" permite un avance tecnológico importante con la Neue Klasse en esta área también.

**BMW Symbiotic Drive** ofrece soporte sin interrupciones.

El BMW iX3 usa su capacidad Symbiotic Drive, combinada con asistencia al conductor, para crear una experiencia de conducción completamente nueva. Siempre que el conductor quiera acelerar, frenar o dirigir, sus entradas se combinan de manera sencilla e intuitiva con el software habilitado por IA.

El resultado es una nueva forma de placer de conducir puro. Estas funciones de asistencia al conductor generalmente ya vienen incluidas de serie en la versión básica. Por ejemplo, el sistema de control de crucero automático no se desactiva con solo presionar suavemente el pedal de freno; solo se apaga cuando el conductor frena con más fuerza. De igual forma, la asistencia de mantenimiento de carril permanece activa incluso después de una pequeña señal de dirección del conductor.

El asistente de autopista mejorado apoya a los conductores del BMW iX3 desde el momento en que ingresan a la autopista hasta que la abandonan, permitiéndoles quitar las manos del volante durante largos períodos. La funcionalidad del Asistente Urbano incluye detección de semáforos, donde el auto se detiene automáticamente y vuelve a avanzar.

**Nueva arquitectura electrónica con cuatro "supercerebros".**

La arquitectura electrónica totalmente nueva comprende un total de cuatro unidades de alta performance conocidas como "supercerebros". Comparten su potencia de procesamiento para la dinámica de conducción, conducción automatizada, infoentretenimiento y funciones básicas y de confort. También sientan las bases para una nueva arquitectura de software, que puede

actualizarse continuamente y está diseñada para incorporar futuras actualizaciones de funciones, incluyendo características de IA.

El nuevo sistema nervioso digital consiste en un cableado dividido en cuatro zonas. Esto reduce el peso en un 30% en comparación con la tecnología utilizada anteriormente y permite reducir unos 600 metros de cableado. Otra novedad son los "sistemas inteligentes de fusibles electrónicos" (eFuses), que reemplazan los fusibles de seguridad tradicionales. Permiten modos de energía inteligentes para diferentes estados del vehículo, ayudando a mejorar la eficiencia general del coche.

Con sus cuatro supercerebros y plataformas de software altamente conectadas, el BMW iX3 es un vehículo verdaderamente definido por software y está excepcionalmente preparado para el futuro. Además, la nueva arquitectura electrónica sienta las bases para mejoras multifacéticas en la conectividad del BMW iX3 con la app My BMW. Este nuevo nivel de calidad en la integración ofrece nuevas experiencias y tiene un gran potencial para futuras innovaciones.

### **Equipamiento y personalización para mejorar el placer de conducir, el confort y la versatilidad.**

El nuevo BMW iX3 estará disponible desde el lanzamiento con un acabado de pintura sólida y cinco metálicos. Como alternativa a los rines de aleación ligera de 20 pulgadas de serie, los clientes podrán explorar una selección exclusiva de nuevas llantas de aleación ligera (20, 21 y 22 pulgadas) como opción. La gama también incluye llantas BMW M y BMW Individual, algunas en la especificación aerodinámica y ligera Air Performance.

Los clientes podrán personalizar el diseño del interior a su estilo personal con las opciones de los mundos de interior Essential, Contemporary, M Sport y BMW Individual. El asiento del conductor y el del pasajero delantero son calefactables y ajustables eléctricamente de serie. Los asientos M Sport y los asientos multifunción están disponibles como opciones. También en la lista de opciones están el volante deportivo y el volante M Sport.

La configuración estándar del nuevo BMW iX3 50 xDrive incluye climatizador automático de dos zonas, Comfort Access, apertura automática del portón trasero, paquete de espejos exteriores ampliado, sistema de alarma y telefonía con función de carga inalámbrica. Entre las otras opciones destacadas se encuentran el climatizador automático de tres zonas, funciones de faros adaptativos con control de luz inteligente, el paquete BMW Iconic Glow, que incluye riñones iluminados, el sistema de sonido HiFi Harman Kardon con 13 altavoces, calefacción en el volante y un gran techo panorámico, cuyo acristalamiento de confort climático tiene filtración solar única y protección UV al 100%.

### **Enfoque integral de sostenibilidad dirigido a la circularidad y la reducción de CO<sub>2</sub>**

BMW Group inició el desarrollo de su próxima generación de vehículos intensificando sus esfuerzos para implementar de manera sistemática los principios de "Diseño para la Circularidad" y reducir aún más las emisiones de CO<sub>2</sub> a lo largo de todo el ciclo de vida del producto. Por ello, se ha aplicado un enfoque de sostenibilidad integral en el nuevo BMW iX3.

Una variedad de medidas garantiza que la huella de carbono del producto del nuevo BMW iX3 50 xDrive, a lo largo de todo su ciclo de vida —basado en una distancia de 200,000 kilómetros (124,260 millas)— sea un 34% menor que la de su predecesor. Esto significa que, al cargarse con electricidad de la mezcla energética europea, tiene una huella de carbono del producto menor que un modelo de combustión interna (ICE) comparable después de aproximadamente 21,500 kilómetros (13,358 millas). Cuando se carga exclusivamente con electricidad de fuentes renovables, el BMW iX3 50 xDrive supera al modelo ICE comparable después de solo 17,500 kilómetros (10,873 millas, WLTP combinado), permitiendo a los clientes potencialmente obtener ventajas en CO<sub>2</sub>e en menos de un año.

Alrededor de un tercio del nuevo BMW iX3 está fabricado con materias primas secundarias. Por ejemplo, el compartimento de almacenamiento bajo la tapa delantera y la cubierta del compartimento del motor están hechos con un 30%[4] de plástico marino reciclado. El material base del hilo para el textil del asiento Econeer, la moldura del techo (textil) y la alfombra del suelo está fabricado en un 100%[5] con PET reciclado. En cuanto al chasis del vehículo, se utiliza aluminio compuesto en un 80% de materias primas secundarias para los rodamientos giratorios y las mazas de rueda, mientras que los rines se funden en aluminio con un contenido del 70% de materias primas secundarias.

La huella de carbono total de la cadena de suministro del sistema de producción del BMW iX3 50 xDrive se ha reducido en un 35%. La producción y operaciones en BMW Group Planta Debrecen no utilizan combustibles fósiles en condiciones normales de operación. Además, gracias a la tecnología BMW eDrive de sexta generación y otras medidas BMW EfficientDynamics, el consumo de energía del nuevo BMW iX3 es un 20% menor que el del modelo predecesor (WLTP combinado).

El nuevo sitio web corporativo de BMW Group ofrece una visión general de los temas clave de la compañía y consolida diversos aspectos del camino hacia la Neue Klasse. Brinda información extensa sobre el desarrollo de la última generación de modelos, destaca hitos históricos de la Neue Klasse y presenta detalles sobre las tecnologías innovadoras del nuevo BMW iX3, disponibles aquí: <https://www.bmwgroup.com/en/company/neue-klasse.html>. Además, a partir del 6 de septiembre de 2025, se lanzará en el sitio web corporativo una serie documental de cuatro partes sobre la Neue Klasse, que ofrecerá una mirada profunda a la transformación significativa de la compañía.

\*\*[1]\*\* La autonomía adicional después de diez minutos de carga rápida de alta potencia se determinó de acuerdo con la norma ISO12906 en el ciclo WLTP. Esto y el rendimiento de carga dependen de la especificación del vehículo, carga de la batería, estado y temperatura, perfil de conducción individual, uso de consumidores auxiliares, temperatura ambiente y potencia de carga proporcionada por la estación de carga.

\*\*[2]\*\* Disponible a partir del período de producción 3/2026.

\*\*[3]\*\* Disponible a partir del período de producción 3/2026.

\*\*[4]\*\* La proporción indicada de material reciclado en porcentaje se refiere al polímero base sin tener en cuenta los aditivos y rellenos contenidos en el material.

\*\*[5]\*\* La proporción indicada de material reciclado en porcentaje se refiere al polímero base sin tener en cuenta los aditivos y rellenos contenidos en el material.

\*\*[6]\*\* La proporción indicada de material reciclado en porcentaje se refiere al polímero base sin tener en cuenta los aditivos y rellenos contenidos en el material.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)