

Documentación en vídeo sobre el desarrollo de la Neue Klasse. El mayor proyecto futurista del BMW Group.

- La creación del primer modelo de serie de la Neue Klasse, el nuevo BMW iX3, fue filmada durante más de 2.5 años.
- El documental, disponible en cuatro episodios en el canal de YouTube del BMW Group, aborda la relevancia de la Neue Klasse para toda la compañía, el desarrollo de las tecnologías más recientes, el nuevo diseño y una experiencia de conducción innovadora.
- Contenido adicional detallado muestra la sostenibilidad del modelo de serie y el nuevo lenguaje de diseño.

Múnich. Para BMW Group, el nuevo BMW iX3 representa un hito en la transformación que afecta todas las áreas de la empresa. Una extensa serie documental en el canal de YouTube del BMW Group ofrece la perspectiva de los líderes y empleados de ingeniería y desarrollo de BMW Group sobre la visión de la Neue Klasse, que ahora se hace realidad con el primer modelo de serie, el BMW iX3. El equipo de desarrollo ha sido filmado durante varios años, desde la construcción del primer prototipo, pruebas de conducción con miembros del consejo, cruzando los Alpes con modelos preproducción, hasta el desarrollo de las tecnologías más innovadoras y un nuevo lenguaje de diseño. Por primera vez, este documental ofrece una visión interna de las estructuras del BMW Group, que normalmente se mantienen confidenciales.

Resumen del documental

Episodio 1: "El Gran Cuadro". La estrategia de posicionamiento de la Neue Klasse y el salto hacia una nueva era, incluyendo puntos de vista personales de Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, así como de otros miembros del consejo y participantes del proyecto.

Duración: 6:29 minutos

Enlace episodio 1: <https://youtu.be/fWOx09Lvwg4>

Episodio 2: "Reinventando la alegría de conducir". El desarrollo de una nueva generación de modelos, desde una hoja en blanco hasta la prueba con prototipos para medios de comunicación internacionales. Mike Reichelt, Jefe de la Neue Klasse, y su equipo ofrecen sus puntos de vista sobre los últimos cuatro años de desarrollo.

Duración: 9:44 minutos

Enlace episodio 2: <https://youtu.be/CKrLUixaWl4>

Episodio 3: "Inicio del Nuevo Lenguaje de Diseño". Los avances en tecnología solo tienen sentido con grandes pasos en diseño. Adrian van Hooydonk, Jefe de Diseño del BMW Group, y su equipo tienen una oportunidad única: crear un nuevo lenguaje de diseño para todos los futuros modelos.

Duración: 4:25 minutos

Enlace episodio 3: https://youtu.be/8amA1rK_m-

Episodio 4: "La Experiencia Digital". Cuatro elementos, un objetivo: la orientación perfecta del conductor. Stefan Durach, Vicepresidente Senior de BMW Connected, y su equipo redefinen el estándar de interacción multimodal en la industria.

Duración: 6:44 minutos

Enlace episodio 4: <https://youtu.be/bivniN7ksSg>

Videos en YouTube sobre sostenibilidad y diseño del nuevo BMW iX3

Con el nuevo BMW iX3, el BMW Group muestra cómo un enfoque holístico en sostenibilidad del producto se hace realidad a lo largo de todo su ciclo de vida. El video explica el principio de "Diseño para la Circularidad", que involucra materiales secundarios, selección dirigida de materiales y optimización del desmontaje. Como resultado, aproximadamente un tercio del nuevo BMW iX3 está fabricado con materiales secundarios.

Duración: 4:07 minutos

Enlace: <https://youtu.be/ugGK8FGq7s8>

El lanzamiento del nuevo BMW iX3 introduce el nuevo lenguaje de diseño de BMW, que pronto se reflejará en toda la gama de modelos. El video, con diseñadores liderados por Adrian van Hooydonk, explica esta interpretación moderna de la esencia de BMW — atemporal y contemporánea.

Duración: 07:17 minutos

Enlace al video de una mirada profunda al diseño: <https://youtu.be/GnsgHaXyaTE>

Nuevo diseño del Sitio Web Corporativo del Grupo BMW: el hogar digital de la Neue Klasse

El relanzamiento del sitio web del Grupo BMW destaca la innovación y el diseño moderno de la compañía. El nuevo y elegante diseño web ofrece una experiencia de usuario mejorada, con resultados precisos y cuidadosos gracias a una nueva búsqueda semántica. Una página dedicada proporciona información extensa sobre la historia de la Neue Klasse, el nuevo BMW iX3 y las tecnologías de la nueva generación de modelos.

Enlace al Sitio Web Corporativo: www.bmwgroup.com

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/