

## **MINI y el color British Racing Green: Una Historia de Velocidad, Tradición y Estilo.**

- El color British Racing Green nació en 1903 como tributo a Irlanda y se convirtió en el color por excelencia de los autos de competencia ingleses.
- MINI ha conservado este legado durante más de 60 años, con versiones clásicas y modernas del British Racing Green en automóviles, accesorios y ediciones especiales.

El British Racing Green (BRG) o verde británico de carreras, es mucho más que un simple color: representa el orgullo nacional, la tradición automovilística y el espíritu británico. Su origen se remonta a 1903, cuando el Reino Unido obtuvo el derecho a organizar la prestigiosa Copa Gordon Bennett. Debido a las restricciones de velocidad impuestas en la Inglaterra de esa época, la carrera tuvo que celebrarse en Irlanda. Como muestra de agradecimiento, los británicos pintaron sus autos de verde, dando origen a una leyenda que perdura hasta hoy.

A lo largo de los años, el British Racing Green se consolidó como el color emblemático de los autos de competición británicos, aunque no se restringió a un solo matiz. De hecho, existen múltiples variantes bajo el nombre BRG, todas unidas por ese inconfundible espíritu de elegancia y rendimiento.

En el caso de MINI, la conexión con el BRG es profunda y perdurable. Desde sus primeros días, la marca ha estado estrechamente vinculada al mundo del automovilismo, con hitos memorables como las victorias en el Rally de Montecarlo entre 1964 y 1967 (en las que los Mini iban en la también tradicional combinación de colores rojo y blanco), y el campeonato del British Saloon Car Championship en 1962, logrado por un Mini Cooper S vestido con el característico verde británico.

El British Racing Green alcanzó aún mayor notoriedad gracias al legendario piloto de Fórmula 1 Jack Brabham, quien conquistó los campeonatos mundiales de 1959 y 1960 al volante de un monoplaza verde diseñado por el icónico John Cooper, el mismo ingeniero detrás del original Mini Cooper. Esta victoria no solo consolidó el prestigio del BRG en las pistas, sino también el legado de Cooper en la historia del automovilismo.

Desde 2001, MINI ha presentado cuatro versiones distintas del British Racing Green, cada una adaptada a su época, pero siempre fiel a la esencia clásica que lo define. Con el paso del tiempo, el tono ha evolucionado hacia una apariencia más brillante y contemporánea, sin perder su fuerte vínculo con el legado automovilístico de la marca.

Para celebrar su 60º aniversario en 2019, MINI lanzó una edición especial en BRG, destacada por franjas conmemorativas y detalles exclusivos que rendían homenaje a su historia. El color trascendió el mundo del automóvil y se integró en la colección MINI Lifestyle, abarcando maletas, camisetas, gorras y accesorios, todos impregnados con ese inconfundible tono verde que simboliza autenticidad y estilo.

Hoy en día, en los caminos y pistas de todo el mundo, los MINI en color BRG continúan siendo altamente valorados, demostrando que este color no solo representa la historia de MINI, sino también su presente y su visión hacia el futuro.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2,

ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)