

BMW Group anuncia cambios en la dirección de las Divisiones de Ventas y Finanzas.

- **Jean-Philippe Parain tomará la dirección de MINI.**
- **Stefan Richmann se convierte en nuevo Jefe de Tesorería.**
- **Ritu Chandy dirigirá la Región de Ventas Asia-Pacífico, Europa Central y Oriental, Oriente Medio y África.**

Múnich. BMW Group anunció cambios en la alta dirección de sus Divisiones de Ventas y Finanzas: Jean-Philippe Parain, quien actualmente se desempeña como Jefe de la Región de Ventas Asia-Pacífico, Europa del Este, Medio Oriente y África para BMW Group, asumirá la responsabilidad de la marca MINI a partir del 1 de octubre de 2025.

Parain aporta una gran experiencia internacional al cargo y tendrá la tarea de seguir desarrollando el impulso actual de MINI. Jean-Philippe Parain se unió a la empresa en 1997 en BMW Francia en el departamento de marketing. Ha ocupado varios roles de alta dirección, incluyendo Presidente y CEO de BMW Group Belux, Jefe de MINI Europa y Jefe de la Región de Ventas Europa. Bajo su liderazgo, la Región de Ventas Asia-Pacífico, Europa del Este, Medio Oriente y África experimentó un crecimiento particularmente fuerte y alcanzó el liderazgo de segmento para las marcas premium BMW y MINI.

"Estamos convencidos de que Jean-Philippe Parain, con su experiencia en liderazgo y su pericia en ventas, ayudará a MINI a desarrollar aún más la sólida base de la nueva familia de modelos y a realizar el gran potencial de la marca en los próximos años", dijo Jochen Goller, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Clientes, Marcas y Ventas.

Stefan Richmann, actualmente Jefe de la marca MINI, asumirá el cargo de Jefe de Tesorería y Relaciones con Inversores para BMW Group, a partir del 1 de octubre de 2025. Bajo el liderazgo de Stefan Richmann, MINI ha experimentado un fuerte aumento en las ventas de aproximadamente el 25% hasta agosto de 2025 en comparación con el año anterior, con la nueva gama de modelos MINI resonando fuertemente entre los clientes de todo el mundo. Especialmente los modelos totalmente eléctricos de MINI vieron un crecimiento significativo durante el año.

"Stefan Richmann ha hecho un trabajo excepcional al dirigir la marca MINI hacia el futuro y posicionarla para un crecimiento y éxito continuos", dijo Jochen Goller.

Como Jefe de Tesorería de BMW Group, Stefan Richmann será responsable de las actividades de financiamiento de BMW Group, incluida la gestión de liquidez, la inversión en pensiones y la gestión de riesgos financieros. Además, las Relaciones con Inversores de BMW Group, como parte de su responsabilidad, sirven como la interfaz con el mercado de capitales.

"Estoy emocionado por dar la bienvenida a Stefan Richmann en su nuevo puesto como Jefe de Tesorería. La experiencia financiera y la visión estratégica de Stefan lo convierten en el candidato ideal para llevar la Tesorería y las Relaciones con Inversores de BMW Group al siguiente nivel", dijo Walter Mertl, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Finanzas.

Stefan Richmann comenzó su carrera en el BMW Group en 1997. Desde entonces, ha ocupado numerosos cargos directivos dentro de la empresa. Desde 2008, Stefan Richmann fue responsable de las finanzas de BMW España como CFO. Regresó a Múnich a finales de 2010, donde cumplió varios roles adicionales de gestión en la división de Finanzas y Control y en la Gestión de Productos en la sede de BMW Group. Desde 2017, Stefan Richmann se desempeñó como CFO de BMW North-America y más tarde como Jefe de BMW Financial Services America. En abril de 2022, asumió como jefe de la división de Estrategia Corporativa, y en 2024 como jefe de la marca MINI.

Ritu Chandy, actualmente Jefa de Tesorería de BMW Group, sucederá a Jean-Philippe Parain como Jefa de la Región de Ventas Asia-Pacífico, Europa del Este, Medio Oriente y África de BMW Group el 1 de octubre de 2025.

Ritu Chandy comenzó su carrera en BMW Group en 2001 en BMW Australia y ha ocupado roles de alta dirección en la presencia global de BMW Group, incluyendo CFO para BMW Group Financial Services de América del Norte y CEO de la Región Asia-Pacífico de BMW Group Financial Services antes de trasladarse a Múnich en abril de 2022 para su posición actual. En este cargo, Ritu Chandy ha impulsado cambios en la interacción con el mercado de capitales y ha ganado un amplio respeto entre los actores del mercado financiero por su transparencia, enfoque estratégico y dedicación inquebrantable.

"Estamos seguros de que Ritu Chandy, con su impulso y fortaleza en la gestión exitosa de mercados heterogéneos, continuará desarrollando el sólido desempeño de ventas en la región. Me gustaría agradecer a Ritu, quien ha trabajado incansablemente para fortalecer la reputación de BMW Group en el mercado financiero y, junto con sus equipos, ha impulsado mejoras en los procesos de la Tesorería del Grupo", dijo Walter Mertl.

Su nombramiento como Jefa de la Región de Ventas Asia-Pacífico, Europa del Este, Medio Oriente y África para el BMW Group entra en vigor a partir del 1 de octubre de 2025. Basándose en sus roles previos, Ritu Chandy tiene un conocimiento y experiencia exhaustivos con la región que le permitirán impulsar las ventas en este portafolio que abarca numerosos mercados y culturas.

"El nombramiento de Ritu Chandy aporta a un líder con una combinación única de perspicacia financiera y profunda experiencia regional a un pilar clave de nuestra presencia global", dijo Jochen Goller.

El Consejo de Administración les desea a los tres altos directivos mucho éxito en sus nuevos roles.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina,

con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/