

## De los prototipos a la producción en serie: el nuevo BMW iX5 Hydrogen

- Enfoque de Apertura de Tecnologías como factor estratégico de éxito
- Por primera vez en BMW: cinco variantes de tren motriz en un solo vehículo
- Iniciativa HyMoS para promover el desarrollo de ecosistemas locales de hidrógeno

**Múnich.** El Grupo BMW está lanzando un vehículo con cinco tecnologías de tren motriz diferentes. El nuevo BMW X5 será el primer modelo en ofrecer a los clientes la posibilidad de elegir entre tecnología eléctrica de batería, híbrido conectable, gasolina, diesel y pila de combustible de hidrógeno. La iniciativa HyMoS (Hydrogen Mobility at Scale) está diseñada para promover el desarrollo de ecosistemas de hidrógeno y estaciones de recarga en áreas metropolitanas y apunta a una implementación piloto inicial en Alemania. Nota: La disponibilidad de las variantes de tren motriz dependerá de cada mercado.

"Al lanzar el nuevo BMW X5 con cinco variantes de sistema de propulsión, una vez más estamos demostrando nuestra posición de liderazgo como pioneros tecnológicos", afirma Joachim Post, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Desarrollo, en un evento de BMW en Nueva York. "El hidrógeno tiene un papel esencial que desempeñar en la descarbonización global, por lo que estamos comprometidos a seguir impulsando esta tecnología en el futuro.

### Enfoque tecnológico abierto: factor estratégico de éxito

La Apertura de Tecnologías sigue siendo un factor clave de éxito para el Grupo BMW. Una amplia gama de sistemas de propulsión —que abarca motores de combustión, híbridos conectables, modelos totalmente eléctricos con batería y, a partir del nuevo BMW iX5 Hydrogen en 2028, tecnología de celdas de combustible de hidrógeno— sienta las bases para satisfacer con éxito las variadas demandas y necesidades de los clientes en todo el mundo, tanto ahora como en el futuro.

Estructuras de fabricación flexibles y altos niveles de experiencia en integración permiten que este conjunto de tecnologías de tren motriz se implemente de manera eficiente en la gama del nuevo BMW X5 en términos de desarrollo, compras y producción. Esto significa que la gama de modelos de BMW incluirá dos tipos de tren motriz completamente eléctricos (eléctrico de batería y celda de combustible de hidrógeno-que usa la electricidad generada por las celdas de combustible para alimentar los motores eléctricos) a partir de 2028, subrayando la aplicación rigurosa del enfoque de Apertura de Tecnologías de la marca.

## **El nuevo BMW iX5 Hydrogen**

Tras las exitosas pruebas de la flota piloto en todo el mundo, el nuevo BMW iX5 Hydrogen\* ingresará al mercado como el primer modelo de la marca fabricado en serie impulsado por hidrógeno. "El nuevo BMW iX5 Hydrogen será un verdadero BMW, pionero en su clase y con el placer de conducción característico de BMW", comenta Michael Rath, vicepresidente de Vehículos de Hidrógeno en BMW Group.

La tecnología de propulsión se basa en el sistema de celdas de combustible de tercera generación que BMW Group está desarrollando en colaboración con Toyota Motor Corporation. Este avance tecnológico allana el camino para un sistema con diseño más compacto que, al mismo tiempo, es más potente y eficiente, aumentando así la autonomía y el rendimiento mientras se reduce el consumo de energía. Los centros de competencia de la empresa en Múnich y la planta de BMW Group en Steyr ya están construyendo los primeros prototipos. Otros componentes del sistema de propulsión provendrán de la planta de BMW Group en Landshut.

## **Ventajas de la tecnología impulsada por hidrógeno**

El hidrógeno es reconocido como un posible portador de energía futuro para la descarbonización global. Actúa como un medio de almacenamiento eficiente para fuentes de energía renovable, ayudando a equilibrar la oferta y la demanda y permitiendo una integración más estable y confiable de las energías renovables en la red energética. El hidrógeno es la pieza que falta para completar el rompecabezas de la movilidad eléctrica donde los sistemas de propulsión eléctricos con batería no son una solución óptima.

## **Iniciativa HyMoS: alianza para fortalecer la infraestructura de hidrógeno**

Además de desarrollar el nuevo BMW iX5 Hydrogen, BMW también participa activamente en los esfuerzos para ampliar la red de recarga de hidrógeno. La iniciativa HyMoS (Hydrogen Mobility at Scale, o Movilidad a Hidrógeno en gran Escala) se creó para apoyar ecosistemas de hidrógeno para la movilidad en cooperación con la industria y socios institucionales. El objetivo de esta iniciativa es aumentar la viabilidad económica de los ecosistemas de movilidad con hidrógeno al agrupar la demanda de todo tipo de vehículos, incluidos camiones, autobuses y automóviles de pasajeros. Esto ayudará a lograr una distribución y uso óptimos de las estaciones de carga hidrógeno. La iniciativa apoya proyectos existentes de ecosistemas de hidrógeno para alcanzar su máximo potencial compartiendo experiencias entre proyectos y brindando apoyo de campo a sus socios de la industria. Una fase piloto comenzó con el apoyo de ecosistemas existentes en Alemania y Francia para reunir experiencias de implementación en áreas metropolitanas adicionales y una posible expansión futura a otros países.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se

comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-qgregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-qgregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)