

Homenaje a Nelson Piquet: BMW Group Classic llevó legendarios autos de carrera BMW al "Circuito Estoril" en honor al tricampeón mundial de Fórmula 1.

- **Brabham BMW BT 52 Turbo y BMW M1 Procar en acción.**
- **Nelson Piquet al volante de sus legendarios autos de carrera BMW.**
- **Evento honorario en la antigua pista de carreras de Fórmula 1 en Estoril/Portugal organizado por Dener Motorsports.**

Múnich. Como parte de un fin de semana de carreras organizado por Dener Motorsports en el antiguo circuito de Fórmula 1 "Circuito Estoril" cerca de Lisboa, Portugal, se llevó a cabo un evento de homenaje al tricampeón mundial de Fórmula 1 el último fin de semana de agosto. La participación de BMW Group Classic se realizó en estrecha cooperación con Dener Pires, un amigo cercano de Nelson Piquet.

BMW Group Classic llevó dos de los legendarios autos de carrera de Nelson Piquet al evento: un Brabham BMW BT 52 Turbo, con el cual se convirtió en el primer campeón mundial de Fórmula 1 con turbo en 1983, y un BMW M1 Procar, con el cual se coronó campeón de BMW Procar en 1980.

Nelson Piquet tomó el volante durante dos días, primero completando una prueba en ambos autos y luego realizando algunas vueltas de honor en el Brabham BMW BT 52 Turbo al día siguiente. Bernie Ecclestone, entonces propietario del equipo Brabham, Gordon Murray, entonces diseñador de vehículos, y antiguos mecánicos de carreras de Brabham viajaron a Estoril especialmente para el evento.

La última vez que Nelson Piquet condujo su auto de Fórmula 1 de BMW fue en 2015 en un evento de Leyendas de Fórmula 1 en Spielberg, Austria. Diez años después, viajó desde Brasil a Europa para tomar el volante de sus dos legendarios autos de carreras de BMW él mismo, probablemente por última vez.

Los mecánicos de carreras de BMW Group Classic se aseguraron de que los vehículos estuvieran en perfectas condiciones y también acompañaron el evento en el lugar.

Después del Festival de la Velocidad en Goodwood, el Brabham BMW BT 52 Turbo completó su segunda conducción este año.

Cuatro preguntas para Nelson Piquet:

¿Qué piensas cuando ves el Brabham BMW BT52 Turbo hoy, después de tantos años?

El coche era y es hermoso. Es una obra de arte. Fue la mejor época de mi vida.

¿Cuál es tu recuerdo más vívido de la temporada de Fórmula 1 de 1983?

Recuerdo las muchas pruebas de manejo. Pasé alrededor de 33,000 kilómetros en el Brabham BMW BT52 Turbo durante las pruebas. Además, hubo alrededor de 7,000 kilómetros durante los 15 fines de semana de carreras de Fórmula 1, incluidas las sesiones de entrenamiento y clasificación. Teníamos un equipo de carreras, un equipo de pruebas de Brabham y un equipo de pruebas de BMW. Conducíamos mucho. En ese entonces, era quizás más personal y más como una familia dentro del equipo.

¿Qué fue decisivo para el título del campeonato mundial de Fórmula 1 en 1983?

El motor turbo de BMW, aunque fue desarrollado más tarde que la competencia. Desarrollamos el coche y el motor en 1982 y ganamos el campeonato en 1983. Eso fue fantástico.

BMW también utilizó sistemas de transmisión de datos de telemetría por primera vez. Estos no estaban destinados a conducir o ajustar el coche, sino solo para el motor. Pero aún así fueron muy útiles.

Pudimos resolver problemas técnicos rápidamente. Por ejemplo, tuvimos problemas con el consumo de combustible que se pudieron resolver inmediatamente después del fin de semana de carreras durante las pruebas. Y también teníamos una caja de cambios extremadamente fuerte.

¿Qué tan difícil fue manejar el Brabham BMW BT52 Turbo con su enorme potencia?

En ese entonces, era normal lidiar con la potencia. Hoy es muy difícil y freno mucho antes de lo que solía hacer en el pasado.

Carrera en Fórmula 1 de Nelson Piquet:

1978-1991: 204 GPs, 23 victorias en GP (incluyendo 7 para BMW), 485.5 puntos en GP

20 veces segundo, 17 veces tercero

3 veces campeón mundial: 1981, 1983 (con BMW) y 1987

Subcampeón mundial en 1980

Participaciones/éxitos de Nelson Piquet con BMW:

1980: Ganador de la serie Procar en un BMW M1

1981: Ganador de la carrera de 1000 km en Nürburgring en un BMW M1 Grupo 5 (con H.J. Stuck)

1982-85: Fórmula 1 en un Brabham-BMW Turbo:

1982: 11º en la clasificación general de Fórmula 1 en un Brabham-BMW BT 50 Turbo

1983: Campeón mundial de Fórmula 1 en un Brabham-BMW BT 52 Turbo

1984: 5º en la clasificación general de Fórmula 1 en un Brabham-BMW BT 53 Turbo

1985: 8º en la clasificación general de Fórmula 1 en un Brabham-BMW BT 54 Turbo

En el siguiente enlace se encuentran imágenes y material editorial https://bmwgroupclassic-downloads.com/Events/2025/Nelson_Piquet_Estoril_2025/

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com



BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/