

## **MINI y Paul Smith en el Autoshow: Japan Mobility Show 2025.**

- **MINI presenta el próximo hito en su cooperación con Paul Smith en Tokio además de mostrar su gama actual de modelos.**

**Múnich / Tokio.** El Japan Mobility Show 2025 se convierte en el escenario del más reciente hito en la colaboración de largo plazo entre MINI y el diseñador británico Paul Smith. Se presentará como parte del discurso principal de BMW Group el 29 de octubre de 2025 a las en el stand del Grupo, ubicado en el West Exhibition Hall del evento.

### **MINI y Paul Smith: Una historia de éxito creativo.**

La edición MINI Paul Smith es un nuevo capítulo en la historia de éxito de las dos marcas británicas. La relación duradera comenzó en 1998, cuando el diseñador envolvió un Mini Cooper Clásico en su diseño visual característico. Para conmemorar el 40 aniversario del Mini Clásico en 1999, el diseñador prestó su "Signature Stripe" característico de Paul Smith a un modelo único. Después de otros dos modelos únicos - el MINI Strip en 2021 y el MINI Recharged by Paul Smith en 2022 - el lenguaje de diseño de Paul Smith regresa a MINI.

### **Portafolio de modelos MINI.**

Como parte del stand de BMW Group en el Japan Mobility Show, MINI presenta la diversa gama de su portafolio actual de productos. La familia MINI Cooper está representada con el MINI Cooper SE, que combina herencia, tecnología y placer de conducción, proporcionando el Go-Kart Feeling totalmente eléctrico gracias a su tren motriz eléctrico de 218 hp.

También estará presente el MINI Cooper S 5 Puertas, que combina dimensiones compactas y agilidad mientras ofrece mayor practicidad en comparación con sus hermanos de 3 Puertas. También se exhibirá un MINI Cooper Convertible, que ofrece conducción al aire libre en el espíritu de su filosofía 'Always Open': ágil, espontáneo y lleno de placer de conducción. Lanzado a principios de este año, el MINI John Cooper Works Aceman destaca su rendimiento deportivo totalmente eléctrico de la sub-marca John Cooper Works. El último modelo de la familia MINI se presenta como un compañero versátil y no solo demuestra el "uso inteligente del espacio" típico de MINI, sino que también ofrece una experiencia de conducción potente en la carretera como una versión mejorada en rendimiento gracias a los 258 hp producidos por la batería eléctrica de 54.2 kWh.

Finalmente, el MINI Countryman S ALL4 también estará presente en el stand de BMW Group en el Japan Mobility Show: como el más grande de la familia MINI, el automóvil ofrece un espacio generoso y encaja perfectamente para aquellos que buscan aventuras más largas y exploraciones espontáneas.

### **Japan Mobility Show.**

El Japan Mobility Show es considerado como una de las plataformas internacionales más importantes para conceptos de movilidad pioneros. Del 29 de octubre al 9 de noviembre, más de 130 expositores presentarán sus innovaciones a visitantes y prensa en el centro de exposiciones Tokyo Big Sight, convirtiendo a la capital japonesa en el centro de las visiones de la movilidad del mañana.

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)