

BMW España y el Real Madrid afrontan su cuarta temporada con una nueva flota electrificada.

- **El primer equipo masculino de fútbol ya conduce sus nuevos vehículos para esta temporada. La mayor oferta de vehículos electrificados y variantes mecánicas, consolida un gran año en cuanto a la elección de modelos, predominando el BMW i7 y el BMW XM.**

Madrid. Este año el espíritu innovador de la Neue Klasse de BMW se une al carácter ganador del Real Madrid. En un acto celebrado en la Ciudad Deportiva del Real Madrid, la plantilla completa posó junto al nuevo BMW iX3, el primer modelo de la nueva generación de vehículos eléctricos de la marca, que encarna a la perfección la combinación de deportividad, tecnología de última generación y sostenibilidad, conformando de esta manera varios de los pilares claves de BMW Group. Esta imagen de familia simboliza la alianza entre dos referentes mundiales: el placer de conducir de BMW y la excelencia deportiva del Real Madrid C.F.

El primer equipo masculino de fútbol ya conduce sus nuevos vehículos para esta temporada. La mayor oferta de vehículos electrificados y variantes mecánicas, consolida un gran año en cuanto a la elección de modelos, predominando el BMW i7 y el BMW XM.

El primer equipo conducirá el BMW i7. Dispone de tecnología BMW eDrive de quinta generación; la alta densidad energética de la batería de alto voltaje con una capacidad útil de 101.7 kWh proporciona una autonomía de 590 a 625 kilómetros en el ciclo WLTP, lo que permite realizar viajes de larga distancia en el caso de la versión BMW i7 xDrive60 con una potencia máxima de 400 kW (544 hp). El potente BMW i7 M70, que genera una potencia máxima de 485 kW (660 hp), puede recorrer entre 488 y 560 kilómetros.

El BMW XM es el primer modelo independiente de BMW M desde el BMW M1. El diseño exterior del SUV de altas prestaciones hace un homenaje al legendario deportivo de motor central con un propulsor M HYBRID capaz de recorrer hasta 88 kilómetros en modo 100% eléctrico en ciclo WLTP; ideal para los desplazamientos urbanos e interurbanos de los jugadores. Esta autonomía se consigue gracias a la batería de iones de litio de alto voltaje montada en los bajos del coche y a los 25.7 kWh de energía utilizable que proporciona.

Los autos de los jugadores y su entrenador

Modelo	Jugador	Entrenador
i7 xDrive 60		Xabi Alonso
XM	Huijsen	
i7 M70 xDrive Berlina	Carvajal	
i7 M70 xDrive Berlina	Asencio	
XM	Valverde	
XM	Courtois	
i7 xDrive 60	Vini Jr.	
XM	F. Mendy	
i7 xDrive 60	E. Militão	
XM	Rodrygo	
M5 Berlina	Lunin	
XM	D. Ceballos	
i7 xDrive 60	Alaba	
iX xDrive60	Camavinga	
i7 xDrive 60	Rüdiger	
XM	Tchouameni	
XM	Fran García	
XM	Brahim	
XM	Bellingham	

i7 xDrive 60	Arda Güler	
i7 xDrive 60	Mbappé	
i7 xDrive 60	Endrick	
i5 M60 xDrive Berlina	Gonzalo	
i4 M60 xDrive Gran Coupé	Mastantuono	
iX xDrive60	Trent	
i7 xDrive 60	Á. Carreras	

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arquelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/